

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN LOGO SEBAGAI PENGEMBANGAN
IDENTITAS VISUAL DALAM MEMBANGUN CITRA MEDIA
DIGITAL PADA BAKING TV ACADEMY

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Mahdya



Disusun oleh
JIHAN AVIVAH
NIM : 2290473015

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURASAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Logo Sebagai Pengembangann Identitas
Visual Dalam Membangun Citra Media Digital
Pada Baking TV Academy
Penulis : Jihan Avivah
NIM : 2290473015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 22 September
2025.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

Dadang Syaputra, SE., M.Si
NIP.199003152019031012

Anggota I

Komda Sanjarja, S. Kom., M.Pd
NIP.197712202006041002

Anggota II

Yusnia Sinambela, S.T, M.T
NIP.198809112019032015

Mengetahui,

Kepala Unit Pengelola PNMK PSDKU Medan



Komda Sanjarja, S. Kom., M.Pd
NIP.197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

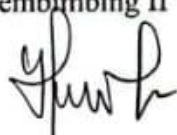
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Logo Sebagai Pengembangan Identitas Visual
Dalam Membangun Citra Media Digital Pada Baking TV
Academy
Penulis : Jihan Avivah
NIM : 2290473015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Medan, 11 Juli 2025

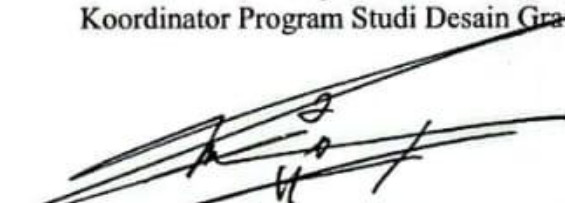
Pembimbing I


Dewantoro Lase, S.Kom, M.Kom
NIP.198912132019031009

Pembimbing II


Yusnia Sinambela, ST., MT
NIP.198809112019032015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM.
NIP. 198006022002121001

PERSYARATAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Avivah
NIM : 2290473015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Logo Sebagai Pengembangan Identitas Visual Dalam Membangun Citra Media Digital Pada Baking TV Academy adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Medan, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,



Jihan Avivah

NIM. 2290473015

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Avivah

NIM : 2290473015

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pembuatan Logo Sebagai Pengembangan Identitas Visual Dalam Membangun Citra Media Digital Pada Baking Tv Academy** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,



Jihan Avivah

NIM. 2290473015

ABSTRAK

This paper aims to design a logo as a visual identity, useful for building the digital image of Baking TV Academy. Based on observations and interviews, it was found that Baking TV Academy has a logo that is not relevant enough to represent the characteristics, vision, and mission of its business. In fact, visual identity is very important in increasing competitiveness in the digital era, therefore the author focuses on creating a suitable and professional logo for Baking TV Academy. The methods used include observation, interviews, and literature study. The design stages range from manual sketches to digitization using Adobe Illustrator Creative Cloud 2020 and Photoshop Creative Suite 6. The result of this project is a logo that reflects the characteristics of Baking TV Academy. The logo is applied to various print media such as keychains, pins, aprons, packaging, and is compiled in a Graphic Standard Manual (GSM) to maintain consistency in use. This research shows that strategic logo design can strengthen the image and increase the competitiveness of businesses in digital media.

Keywords: *Logo, Visual Identity, Graphic Design, Digital Media*

Penulisan ini bertujuan untuk merancang logo sebagai identitas visual, berguna membangun citra digital usaha Baking TV Academy. Berdasarkan observasi dan wawancara, ditemukan bahwa Baking TV Academy memiliki logo kurang relevan untuk mewakili ciri khas, visi dan misi usahanya. Padahal, identitas visual sangat penting dalam meningkatkan daya saing di era digital, maka dari itu penulis berfokus membuat logo yang sesuai dan profesional untuk Baking TV Academy. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara dan studi pustaka. Tahapan desain mulai dari sketsa manual sampai digitalisasi menggunakan *Adobe Illustrator Creative Cloud 2020* dan *Photoshop Creative Suite 6*. Hasil dari proyek ini adalah sebuah logo yang mencerminkan ciri khas dari Baking TV Academy. Logo tersebut diterapkan dalam berbagai media cetak seperti *keychain*, *pin*, *apron*, *Packaging*, dan disusun dalam *Graphic Standard Manual* (GSM) untuk menjaga konsistensi penggunaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan logo secara strategis dapat memperkuat citra dan meningkatkan daya saing usaha di media digital.

Kata Kunci: Logo, Identitas Visual, Desain Grafis, Media Digital

PRAKATA

Puja dan puji syukur penulis panjatkan Allah SWT dan Muhammad SAW, yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Dewantoro Lase, S.Kom, M.Kom, selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
6. Yusnia Sinambela, ST., MT, selaku Pembimbing II yang telah membimbing saya serta memberikan semangat selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
7. Baking TV Academy yang telah memberikan kesempatan yang berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang

telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Terima kasih kepada ayah, ibu, mama dan kakak sudah memberikan dukungan dan doa selama penulis melakukan pengerjaan tugas akhir.

10. Terima kasih kepada teman saya yaitu illya dan ester telah memberikan saran dan kritik kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan menjadi karya yang berguna di dibidang desain digital

Medan, 11 Juli 2025

Penulis,



Jihan Avivah

NIM. 2290473015

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PEGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERSYARATAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Indetifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Pengertian Pembuatan.....	6
B. Pengertian Desain Grafis.....	6
C. Warna	8
D. Tipografi.....	9
E. Sketsa	11
F. Logo	11
G. GSM (<i>Graphic Standard Manual</i>).....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Data/Objek Penulisan.....	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	18

C. Ruang Lingkup (<i>optional</i>).....	18
D. Langkah Kerja.....	19
BAB IV PEMBAHASAN	27
A. Praproduksi/Persiapan.....	27
B. Produksi/Pelaksanaan.....	27
C. Pascaproduksi.....	41
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan Praproduksi.....	20
Tabel 2. Kegiatan Produksi.....	22
Tabel 3. Kegiatan Pascaproduksi	26
Tabel 4. Sketsa Logo.....	28
Tabel 5. Filosofi Logo Baking TV Academy	34
Tabel 6. Penyusunan Tiap <i>Artboard</i>	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Warna	9
Gambar 2. <i>San Serif</i>	10
Gambar 3. <i>Script</i>	10
Gambar 4. Ruang Kursus Baking TV Academy	15
Gambar 5. Struktur Organisasi Baking Tv Academy	16
Gambar 6. <i>Adobe Illustrator Creative Cloud 2020</i>	23
Gambar 7. <i>Adobe Photoshop Creative Suite 6</i>	24
Gambar 8. <i>Lenovo Thinkpad X1 Carbon Gen8</i>	25
Gambar 9. Revisi Gambar.....	31
Gambar 10. Tipografi.....	32
Gambar 11. Warna	33
Gambar 12. Final Logo	34
Gambar 13. <i>Mockup</i>	35
Gambar 14. Hasil Digital GSM (<i>Graphic Standar Manual</i>).....	41
Gambar 15. Evaluasi	42
Gambar 16. Finalisasi.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis.....	47
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir I.....	48
Lampiran 3. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir II.....	49
Lampiran 4. Surat Keterangan Izin Penelitian.....	51
Lampiran 5. Surat Balasan Penelitian.....	52
Lampiran 6. Surat Selesai Penelitian Tugas Akhir.....	53
Lampiran 7. Transkrip Wawancara.....	54
Lampiran 8. Bukti-Bukti Penyerahan Secara Utuh.....	56
Lampiran 9. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan Tugas Akhir.....	57

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesatnya kemajuan era digital saat ini untuk membangun citra pada suatu usaha, haruslah yang berkesan untuk dilihat audiens dengan membuat identitas visual yaitu logo. Sederhananya logo dibuat haruslah memiliki makna yang tersirat seperti ciri khas, visi dan misi dari usaha itu sendiri, sehingga menjadi logo yang layak untuk diperlihatkan kepada audiens, juga membantu meningkatkan citra usaha. Logo dapat memiliki berbagai jenis, yang dapat dipelajari seseorang sebelum membuat elemen, baik itu gambar, tulisan, atau bentuk abstrak menurut (Dawami, 2025: 28). Pentingnya logo yang kuat dan menarik dapat menjadi alat yang efektif untuk memperkenalkan atau membedakan suatu usaha dari pesaingnya sehingga menciptakan citra yang baik di mata audiens menurut (Rohadi et al., 2023: 245). Dikarenakan logo menjadi pertama yang akan dilihat oleh audiens di media digital ataupun cetak.

Baking TV Academy merupakan usaha bergerak dibidang kursus memasak *baking* roti, yang mengajarkan siapapun dari anak-anak sampai orang dewasa yang ingin belajar atau menambah ilmu dalam *baking*. Baking TV Academy dibuka pertama kali pada tahun 2022, bertempat di Komplek Mega Com, Jl. Kapten Muslim No.15A, Kecamatan Medan Helevetia. Usaha ini sudah berjalan selama 3 tahun, melalui sosial media ataupun secara langsung. Namun, berdasarkan masalah yang ditemui penulis dalam observasi awal.

Menunjukkan bahwa Baking TV Academy memiliki logo sementara tetapi kurang relevan, tidak memiliki sosial media khusus hanya sekedar akun sosial media pribadi saja dan tidak mempunyai website untuk Baking TV Academy. Ditengah persaingan ketat di media digital saat ini akan menjadi masalah yang penting dikarenakan bisa menghambat dalam membangun citra usaha di mata audiens dengan logo yang kurang relevan. Berdasarkan kesanggupan penulis dalam menyelesaikan masalah ini, yaitu penulis hanya sekedar berfokus membuat logo baru untuk Baking TV Academy sebagai identitas visual.

Menggunakan pendekatan desain grafis pada analisis visual yang berkaitan dengan ciri khas, visi dan misi dari usaha Baking TV Academy, sehingga mencapai target audiens tersebut yaitu perempuan atau laki-laki mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Penelitian ini tidak hanya akan menghasilkan logo yang mewakili citra Baking TV Academy, tetapi juga akan memberikan pedoman untuk penggunaan identitas visual yang konsisten dan fleksibel di berbagai media cetak. Maka dari itu penulis mengangkat judul sebagai Tugas Akhir yaitu **“PEMBUATAN LOGO SEBAGAI PENGEMBANGAN IDENTITAS VISUAL DALAM MEMBANGUN CITRA MEDIA DIGITAL PADA BAKING TV ACADEMY”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah pada latar belakang dapat indentifikasi dalam beberapa bagian yaitu sebagai berikut:

1. Identitas visual Baking TV Academy, masih berupa logo sementara dan tidak sesuai dengan karakter usaha, sehingga sulit membangun kesan

yang kuat di mata audiens.

2. Tidak tersedianya akun media sosial resmi menyebabkan keterbatasan dalam menyampaikan informasi dan menjangkau target pasar secara digital.
3. Ketiadaan website menjadikan usaha ini kekurangan sarana digital untuk menampilkan identitas dan memberikan akses informasi secara terpusat.
4. Dalam penelitian ini, penulis memfokuskan solusi pada pembuatan ulang logo dengan memanfaatkan prinsip desain grafis untuk memperkuat identitas visual usaha.

C. Batasan Masalah

Penulis membatasi ruang lingkup terhadap masalah-masalah yang teridentifikasi sehingga pembahasan menjadi terarah, maka perlu Pembatasan masalah dengan beberapa hal, antara lain:

1. Proses pembuatan logo Baking TV Academy mencakup perancangan visual.
2. Dalam pembuatan desain logo menggunakan *Software Adobe Photoshop Creative Suite 6* dan *Adobe Illustrator Creative Cloud 2020*.
3. Penentuan warna pada logo didasarkan pada psikologi warna dan tipografi yang digunakan berasal dari font yang sudah ada.
4. Hasil akhir logo berupa media cetak seperti GSM, *Keychain*, *pin*, *packaging* dan *apron*.

D. Rumusan Masalah

Dalam Penulisan Tugas Akhir ini, adapun rumusan masalah yang muncul diantaranya adalah:

1. Bagaimana proses pembuatan logo pada Baking TV Academy agar mengetahui citra usaha kepada audiens yang melihatnya ?
2. Bagaimana hasil akhir pembuatan desain logo pada usaha Baking TV Academy ?

E. Tujuan Penulisan

Berdasarkan permasalahan di atas, adanya tujuan perancangan Tugas Akhir sebagai berikut:

1. Pembuatan logo dibuat sesuai ciri khas pada Baking TV Academy untuk mengenalkan dan meningkatkan citra melalui audiens di media digital.
2. Mengidentifikasi elemen-elemen yang diperlukan untuk memperkenalkan identitas asli atau sesungguhnya dalam visualisasi pembuatan desain logo Baking TV Academy, sehingga diterapkan melalui media cetak.

F. Manfaat Penulisan

1. Bagi Penulis

Hal yang didapat adalah menambah wawasan berpikir dalam pemecahan masalah yang dihadapi penulis selama pengerjaan desain logo dan menambah kemampuan desain lebih dalam tentang pemahaman konsep pembuatan logo seperti filosofi, penentuan warna,

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, I., Zulkarnain, I., Octaviyana, R. A., Farid, M. T., Anugrah, R., Sugasta, H. H., Santosa, D. P., & Puteri, M. F. D. (2024). *Pelatihan Penggunaan Aplikasi Adobe Photoshop MGMP Seni Budaya Tingkat SMP Kabupaten Mempawah*. 217–222.
- Dawami, A. K. (2025). Peran Logo dalam Membangun Identitas Visual. *Desain Komunikasi Visual Universitas Trisakti*, 6(1).
- Iskandar, J., Sari, Y. K., & Fathurrohman, A. (2023). Pelatihan Desain Mockup dan Logo Sebagai Branding Produk Untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi UMKM di Desa Rejotangan Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(8), 1417–1424. <https://doi.org/10.59837/jpmmba.v1i8.373>
- Iskandar, R., & Gustiawan, A. (2024). *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif Perancangan Film Dokumenter Lapik Pandan*. 6(1), 3–6. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>
- Iswanto, R. (2023). *Buku Ajar Tipografi*. <https://www.scribd.com/document/715293243/Tipografi-Buku-Ajar-Rendy-Iswanto-Z-Library>
- Kusumawati, R. I., & Wibisono, S. (2024). *Psikologi Warna Tata Busana untuk Penguatan Karakter dan Suasana pada Drama TV Antartika*. 1(1), 20–28.
- Lailla, N., Tarmizi, M. I., Pratiwi, R. E., & Jamilah, S. (2024). Pelatihan Desain Logo Roti RTM Guna Membangun Identitas Dan Strategi Branding Usaha. *Alamtana: Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram*, 5(1), 63–67.
- Luqman, F., Fadhila, F. D., Aini, R. N., & Falah, A. M. (2023). Pengenalan Warna Primer untuk Menggambar Kepada Siswa MTS Al-Khoiriyah Ciranjang Cianjur. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 104–110. <https://doi.org/10.26742/atrat.v11i1.2840>
- Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis Kemarin, Kini dan Nanti*. https://www.academia.edu/43101093/Desain_Grafis_Kemarin_Kini_dan_Nanti
- Nugroho, S. A., Rudjiono, D., & Rahmadhika, F. (2021). Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentuk stationery Desain Di Rumah Kreasi Grafika. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 48–57. <https://doi.org/10.51903/pixel.v14i1.456>
- Nurchahyo, M. (2022). Kajian Peran Sketsa Dalam Proses Kreatif Dan Pendidikan Desain (Kasus Pengalaman Belajar Desain di Era Digital). *LINTAS RUANG: Jurnal Pengetahuan Dan Perancangan Desain Interior*, 10(2), 86–97. <https://journal.isi.ac.id/index.php/lintas/article/view/7199>

- Nurdiansyah, A. M., Mulyana, D., Rahmawaty, D., & Wardana, K. A. (2023). Perancangan Visual Graphic Standard Manual Untuk Logo Semarcold. *Jurnal Desain-Kajian Bidang Penelitian Desain*, 3(2), 489–503.
- Nursyifani, C. U. C. (2024). Perancangan Logo Perusahaan Pt Wirakarya Inti Nusacipta Untuk Pengenalan Identitas Merek. *Journal of Scientech Research and Development*, 6(1), 1150–1160. <https://doi.org/10.56670/jsrd.v6i1.405>
- Permana, A. O., & Erdansyah, F. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Desain, Tipografi, dan Warna pada Instagram Feed Senat Mahasiswa Universitas Negeri Medan Tahun 2019. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1), 102–110. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i1.1136>
- Rohadi, Soeng, N. H., Alfauzi, R., Padillah, S., & Ferdianto, V. (2023). *Perancangan Logo Untuk Ketoprak JAPAR YASMIN 2023*. 244–253.
- Tambunan, A. M., Satriadi, & Takwa, N. (2023). Analisis tipografi Font Pada Logotype Facebook. *Fakultas Seni Dan Desain UNM*.
- Wijaya, W. P., & Sakti, H. G. (2021). Efektivitas Media Pembelajaran Adobe Illustrator Berbasis Tutorial Kreativitas Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Prakarya. *TEACHING AND LEARNING JOURNAL OF MANDALIKA (TEACHER)* e- ISSN 2721-9666, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.36312/teacher.v2i1.346>
- Zulawati Zed, E., Febrika, D., Marlina, M., Saputra, M. N., Fauzie, A., & Lestari, N. (2024). Pentingnya Logo/Brand Dalam Membangun Branding Pada Umkm di Cikarang Utara. *Jurnal Inovasi Global*, 2(3), 439–444. <https://doi.org/10.58344/jig.v2i3.77>