

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
UNTUK MENINGKATKAN *BRANDING* DAPOER RUMAH AK
MEDAN SUMATERA UTARA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

RAIHAN ROUSDY BAHARI

NIM: 2290473071

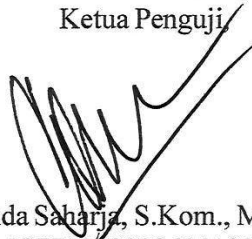
PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF PSDKU

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Video *Motion Graphic* Sebagai Media
Promosi Untuk Meningkatkan *Branding* Dapoer Rumah
AK Medan Sumatera Utara"
Penulis : Raihan Rousdy Bahari
NIM : 2290473071
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

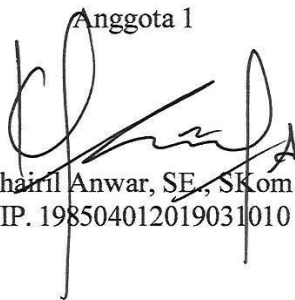
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 29 September 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

Anggota 1



Khairil Anwar, SE., S.Kom., MKom
NIP. 198504012019031010

Anggota 2



Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn
NIP. 199002112019032021

Mengetahui, Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video *Motion Graphic* Sebagai Media
Promosi Untuk Meningkatkan *Branding* Dapoer Rumah
AK Medan Sumatera Utara
Penulis : Raihan Rousdy Bahari
NIM : 2290473071
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Medan, 11 September 2025

Pembimbing I



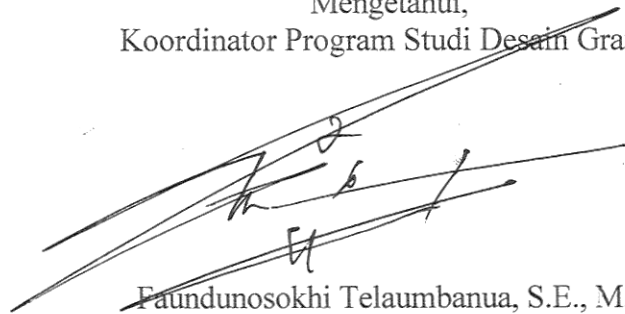
Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn
NIP. 199002112019032021

Pembimbing II



Haryati Ahda Nst, S.Pd., M.Pd
NIP. 198810022024212032

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faundunosokhi Telaumbanua, S.E., M.M
NIP .19800602 20021221 001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Rousdy Bahari
NIM : 2290473071
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Video *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan *Branding* Dapoer Rumah AK Medan Sumatera Utara **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 11 September 2025

Yang menyatakan,



Raihan Rousdy Bahari
NIM: 2290473071

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Rousdy Bahari
NIM : 2290473071
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Video *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan *Branding* Dapoer Rumah AK Medan Sumatera Utara” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 11 September 2025

Yang menyatakan,



Raihan Rousdy Bahari
NIM: 2290473071

ABSTRAK

The development of digital technology provides great opportunities for business actors to increase brand visibility and competitiveness through creative promotional media. Dapoer Rumah AK, a home-based culinary business located in Medan, North Sumatra, needs an effective promotional strategy to strengthen branding and reach a wider target market. This study aims to design and produce motion graphic videos as informative and attractive visual promotional media. The methods used include observation, interviews, and literature studies to understand brand characteristics, promotional needs, and audience preferences. The production process includes pre-production stages (concept planning and storyboarding), production (visual design and animation), and post-production (editing and adding audio). The final result is a motion graphic video with a duration of ± 1 minute that displays the business profile, superior products, and advantages of Dapoer Rumah AK. This media is expected to increase brand awareness and strengthen the professional image in the eyes of consumers. The conclusion of this project shows that the use of motion graphics as a promotional media can be an effective and efficient solution in supporting the branding strategy of culinary MSMEs.

Keywords: motion graphic, promotional, branding, UMKM

Perkembangan teknologi digital memberikan peluang besar bagi pelaku usaha untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing brand melalui media promosi yang kreatif. Dapoer Rumah AK, sebuah usaha kuliner rumahan yang berlokasi di Medan, Sumatera Utara, membutuhkan strategi promosi yang efektif untuk memperkuat branding dan menjangkau target pasar secara lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan memproduksi video motion graphic sebagai media promosi visual yang informatif dan menarik. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi literatur guna memahami karakteristik brand, kebutuhan promosi, serta preferensi audiens. Proses produksi mencakup tahap pra-produksi (perencanaan konsep dan storyboard), produksi (desain visual dan animasi), dan pasca-produksi (penyuntingan serta penambahan audio). Hasil akhir berupa video motion graphic berdurasi ± 32 detik yang menampilkan profil usaha, produk unggulan, serta keunggulan Dapoer Rumah AK. Media ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) dan memperkuat citra profesional di mata konsumen. Kesimpulan dari proyek ini menunjukkan bahwa penggunaan motion graphic sebagai media promosi dapat menjadi solusi efektif dan efisien dalam mendukung strategi branding UMKM kuliner.

Kata kunci: motion graphic, promosi, branding, UMKM

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Editor yang membuat iklan berbentuk video Promosi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir Berjudul “Pembuatan Video Iklan Kreatif Sebagai Media Promosi Meningkatkan Branding Dapoer Rumah AK Menggunakan *Motion Graphic*”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada: Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T. sebagai Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Syafriandi, S.PD, M.Sn, selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
7. Ibu Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn selaku dosen Pembimbing I.
8. Ibu Haryati Ahda Nasution, S.Pd., M.Pd sebagai dosen Pembimbing II.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
10. Ibu Dara Zhafira Aini yang telah bekerja sama dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

11. Ayah dan ibu serta saudara penulis yang telah memberikan materi, doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

12. Teman – teman seperjuangan saya Kenny firman jonathan Manurung , Anggi Rafialdi Siagian, dan Johan Diman Hutagalung yang telah memberikan saran dalam penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 8 Juni 2025

Penulis



Raihan Rousdy Bahari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pembuatan Video Motion Graphic	5
B. Desain	5
C. Video	6
D. Motion Graphic	6
E. Media Promosi.....	10
F. Branding	11
G. Konsep.....	11
H. Naskah	11
I. Storyboard	12
J. Teknik Pengambilan Video	13
K. Editing Video.....	13
L. Media Sosial	14
M. Perangkat Lunak.....	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data/Objek Penulisan	16
1. Objek Karya	16
2. Spesifikasi Karya	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1. Observasi	17
2. Studi Pustaka.....	17
3. Wawancara.....	17
C. Ruang Lingkup.....	18
1. Peran Penulis.....	18
2. Kategori Karya.....	18
3. Ide Kreatif	19
D. Langkah Kerja.....	19

1. Pra produksi	19
2. Produksi	20
3. Pasca produksi	21
BAB IV PEMBAHASAN	22
A. Proses Pembuatan Karya.....	22
1. Tahap Awal Pembuatan Karya (Pra produksi)	22
2. Proses Pembuatan Animasi.....	26
3. Hasil Pembuatan video Motion Graphic.....	31
B. Hasil Karya	34
BAB V PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pra Produksi	20
Tabel 2. Produksi.....	21
Tabel 3. Pasca Produksi.....	21
Tabel 4. Storyboard	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain	6
Gambar 2. Antisipasi	7
Gambar 3. Squash and Stretch	7
Gambar 4. Staging	8
Gambar 5. Straight Ahead & Pose To Pose	8
Gambar 6. Follow Through & Overlapping	9
Gambar 7. Slow in & Slow Out	9
Gambar 8. Secondary Action	9
Gambar 9. Timing	10
Gambar 10. Naskah	12
Gambar 11. Tampilan Awal Adobe After Effects	15
Gambar 12. <i>Briefing</i> bersama <i>Owner</i> Dapoer Rumah AK	22
Gambar 12. Referensi Video	23
Gambar 13. Footage 1	27
Gambar 14. Footage 2	27
Gambar 15. Footage 3	28
Gambar 16. Footage 4	28
Gambar 17. Pembuatan Layer Baru	29
Gambar 18. Pembuatan Fitur Key Frame	29
Gambar 19. Pembuatan Fitur Easy Case	30
Gambar 20. Penggabungan Scene Video Animasi	31
Gambar 21. Scene 1	31
Gambar 22. Scene 2	32
Gambar 23. Scene 3	32
Gambar 24. Scene 4	33
Gambar 25. Scene 5	33
Gambar 26. Scene 6	34
Gambar 27. Scene 7	38
Gambar 27. Scene 1 Proses Pembuatan Karya	35
Gambar 28. Scene 2 Proses Pembuatan Karya	35
Gambar 29. Scene 3 Proses Pembuatan Karya	36
Gambar 30. Scene 4 Proses Pembuatan Karya	36
Gambar 31. Scene 5 Proses Pembuatan Karya	37
Gambar 32. Scene 6 Proses Pembuatan Karya	37
Gambar 33. QR Code Hasil Karya Video Motion Graphic... ..	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	49
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	50
Lampiran 3 Surat Keterangan izin melakukan penelitian tugas akhir.....	52
Lampiran 4 Surat Balasan Melakukan Penelitian Tugas Akhir	53
Lampiran 5 Surat Selesai Melakukan Penelitian Tugas Akhir	54
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	55
Lampiran 7 Bukti-Bukti Pekerjaan Secara Utuh	57
Lampiran 8 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan Tugas Akhir	58