

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PENJUALAN
PADA UMKM MARTABAK HENDRI
DI MEDAN JOHOR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya



Disusun Oleh:

YEHES KHIEL PRANATA TARIGAN

NIM: 2290473079

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI

MULTIMEDIA JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Promosi Penjualan Pada UMKM Martabak
Hendri Di Medan Johor
Penulis : Yehes Khiel Pranata Tarigan
NIM : 2290473079
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

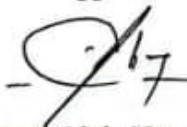
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan pada hari Jum'at 26 September 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



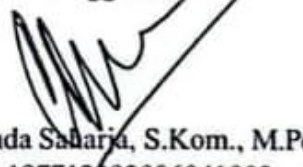
Suhendra, S.Kom., M.Kom
NIP. 198506252019031007

Anggota 1



Haryati Ahda Nasution, S.Pd., M.Pd
NIP. 198810022024212032

Anggota 2



Komda Salarja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

Mengetahui, Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Salarja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Promosi Penjualan Pada UMKM
Martabak Hendri Di Medan Johor

Penulis : Yehes Khiel Pranata Tarigan

NIM 2290473079

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di

Medan, 12 September 2025.

Pembimbing I



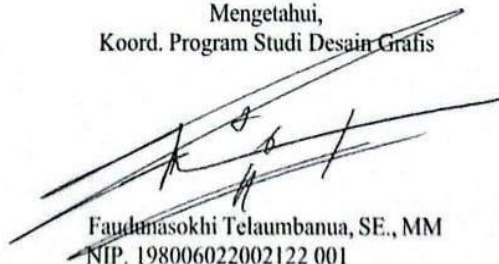
Komda Saharja, S.Kom., M.Pd.
NIP.197712202006041002

Pembimbing II



Dr. Siti Aisyah, S.Pd., M.Si., Ph.D.
NIP. 0015108304

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudanasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 198006022002122 001

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yehes Khiel Pranata Tarigan
NIM : 2290473079
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Video Promosi Penjualan Pada UMKM Martabak Hendri Di Medan Johor
adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 12 September 2025

Yang menyatakan,



Yehes Khiel Pranata Tarigan
NIM. 2290473079

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yehes Khiel Pranata Tarigan
NIM : 2290473079
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Video Promosi Penjualan Pada UMKM Martabak Hendri Di Medan Johor.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 12 September 2025

Yang menyatakan,



Yehes Khiel Pranata Tarigan
NIM. 2290473079

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in Indonesia's economy and are required to compete through effective promotional strategies in the digital era. Martabak Hendri, a culinary MSME located in Medan Johor, has a distinctive taste but is still limited in promotion, relying only on conventional word-of-mouth methods. This condition underlies the development of a promotional video as a modern marketing medium. The purpose of this study is to design and produce a promotional video that can expand the marketing reach of Martabak Hendri. This research applies theories of visual communication, digital promotion, and marketing strategies, with implementation methods carried out through pre-production, production, and post-production stages. Data were collected through observation, interviews, and literature studies. The results show that a 90–120 second video successfully presents the outlet's atmosphere, the martabak-making process, and the product's uniqueness with an engaging visual approach. The video is packaged in portrait format with 1080px resolution and a 9:16 aspect ratio to suit digital distribution on platforms such as Instagram and TikTok. The conclusion of this study is that promotional videos can be an effective medium to enhance the image, attractiveness, and marketing reach of MSMEs, particularly Martabak Hendri.

Keywords: *Promotional Videos, MSMEs, Creative Content*

ABSTRAK

UMKM merupakan sektor penting dalam perekonomian Indonesia yang dituntut mampu bersaing melalui strategi promosi efektif di era digital. Martabak Hendri, salah satu UMKM kuliner di Medan Johor, memiliki cita rasa khas namun masih terbatas dalam promosi, hanya mengandalkan cara konvensional dari mulut ke mulut. Kondisi ini menjadi dasar permasalahan yang melatarbelakangi pembuatan video promosi sebagai media pemasaran modern. Tujuan penelitian ini adalah merancang dan memproduksi video promosi yang dapat memperluas jangkauan pemasaran Martabak Hendri. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi visual, promosi digital, dan strategi pemasaran, dengan metode pelaksanaan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa video berdurasi 90 detik hingga 120 detik berhasil menampilkan suasana outlet, proses pembuatan martabak, serta keunggulan produk dengan pendekatan visual yang menarik. Video dikemas dalam format potret dengan resolusi 1080px dan aspek rasio 9:16 agar sesuai untuk distribusi melalui platform digital seperti Instagram dan TikTok. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa video promosi dapat menjadi media yang efektif dalam meningkatkan citra, daya tarik, dan jangkauan pemasaran UMKM, khususnya Martabak Hendri.

Kata Kunci: *Video Promosi, UMKM, Konten Kreatif*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai videographer dan editor yang membuat video promosi Martabak Hendri . Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun Laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Video Promosi Penjualan Pada UMKM Martabak Hendri Di Medan Johor.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

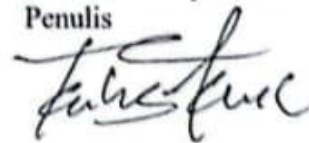
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T. sebagai Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan dan selaku dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam membuat karya yang memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Faudunasokhi Telaumbanua, S.E, M. M, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Siti Aisyah, S.Pd., M.Si., Ph.D. selaku dosen Pembimbing II yang telah membimbing penuls dalam penulisan yang penuh kesabaran membimbing penulis hingga sampai pada titik ini, terima kasih telah memberikan ilmu dan selalu mendorong penulis untuk terus berkembang.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.

8. Pak Hendri sebagai pemilik usaha UMKM Martabak Hendri yang telah bersedia bekerja sama dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Panutanku Bapak Remon Tarigan, S.T. dan cinta pertamaku Ibu Dewita Bukit, A.Md.Kep. atas segala pengorbanan tulus kasih yang di berikan kepada kepada anak tunggalnya, terima kasih atas kasih sayang, nasehat, memotivasi, mendukung dan memenuhi kebutuhan penulis dalam peroses perkulihan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Teruntuk pemilik NIM 210920012 Penulis ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya karena selalu ada buat penulis dalam setiap perjalanan penulis dan senantiasa selalu siap mendengar keluh kesah dan cerita penulis, dan tak henti-hentinya memberikan cinta, kasih sayang dan semangat yang luar biasa kepada penulis serta bantuan baik itu tenaga, pikiran maupun materi kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
11. Teruntuk Teman teman saya Kenny, Johan, Ray terimakasih sudah memberikan semangat, dukungan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas akhir.
12. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sampai di titik ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 12 September 2025

Penulis



Yehes Khriel Pranata Tarigan
NIM. 2290473079

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batas Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Video.....	6
B. Video Promosi	7
C. Penjualan.....	8
D. UMKM.....	9
E. Proses Pembuatan Video.....	9
1. <i>Pra-produksi</i>	10
2. <i>Produksi</i>	10
3. <i>Pasca-produksi</i>	11
F. Prangkat Pembuatan Video	11

1. Laptop	12
2. <i>Handphone</i>	12
3. <i>Capcut</i>	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Data Objek Penulisan	14
1. Profil Singkat Martabak Hendri.....	14
2. Visi dan Misi Martabak Hendri	15
B. Teknik Pengumpulan Data	16
1. Observasi	16
2. Wawancara.....	16
3. Studi Pustaka	17
C. Ruang Lingkup	17
1. Peran Penulis.....	17
2. Kategori Karya.....	17
3. Ide Kreatif	18
D. Langkah Kerja	18
1. <i>Pra-produksi</i>	18
2. <i>Produksi</i>	19
3. <i>Pasca-Produksi</i>	19
BAB IV PEMBAHASAN	20
A. Proses Pembuatan Karya	20
1. Tahapan Awal Perencanaan (<i>Pra-Produksi</i>)	20
a. Analisis Visual	20
b. <i>Ide/Konsep</i>	21
c. Membuat Naskah.....	21
d. Pembuatan <i>Storyboard</i>	23
e. Menjadwalkan <i>Time Schedule</i>	26
f. Mempersiapkan Peralatan	27
B. Proses Pengambilan Video Promosi (<i>Produksi</i>).....	27
C. Proses Pembuatan Video Promosi (<i>Pasca-produksi</i>)	30
1. Proses Editing	30

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Storyboard Scane 1-5</i>	23
Tabel 2. <i>Storyboard Scane 6-10</i>	24
Tabel 3. <i>Storyboard Scane 11-15</i>	25
Tabel 4. <i>Time Schedule</i>	26
Tabel 5. Hasil Keseluruhan Video Promosi.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Martabak Hendri.....	15
Gambar 2. <i>Script</i>	22
Gambar 3. Proses Pengambilan Video.....	28
Gambar 4. Proses Pengambilan Video.....	29
Gambar 5. Proses Pengambilan Video.....	30
Gambar 6. Penggabungan <i>Footage</i> Video	31
Gambar 7. <i>Mute</i> Seluruh <i>Footage</i> Video	32
Gambar 8. Pemotongan Video	32
Gambar 9. Menambah <i>Transitions</i>	33
Gambar 10. Menambah <i>Overlay</i>	34
Gambar 11. Menambah <i>Sound</i>	34
Gambar 12. Menambahkan <i>Teks</i> dan <i>Voice Over</i>	35
Gambar 13. Ekspor Video.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	41
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbing	42
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	45
Lampiran 4. Saurat Balasan Penelitian	46
Lampiran 5. Surat Selesai Penelitian	47
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	48
Lampiran 7. Bukti Pengerjan Tugas Akhir	50
Lampiran 8. Foto Kegiatan Tugas Akhir	51