

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UPAYA MENINGKATKAN
***BRAND IDENTITY* DI HOMIES BURGER'S & ICE CREAM**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
Muhamad Jeay Ijlal Effentri
NIM: 2290473064

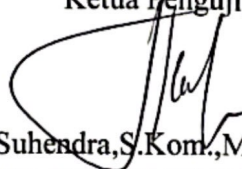
PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Promosi Upaya Meningkatkan *Brand Identity* Di Homies Burger's & Ice Cream
Penulis : Muhamad Jeay Ijlal Effentri
NIM : 2290473064
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Multimedia

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan pada hari Selasa, Tanggal 23 September 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



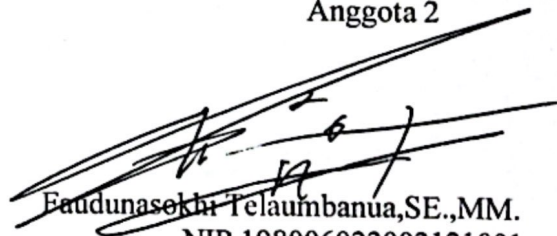
Suhendra, S.Kom., M.Kom
NIP. 198506252019031007

Anggota 1



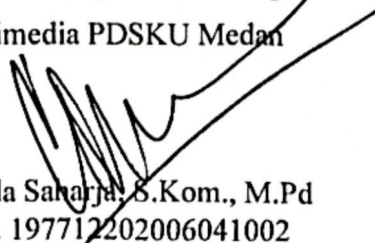
Haryati Ahda Nasution, S.Pd., M.Pd
NIP.198810022024212032

Anggota 2



Eudunasokhi Telaumbanua, SE., MM.
NIP.198006022002121001

Mengetahui, Kepala Unit Pengelola
Polimedia PDSKU Medan



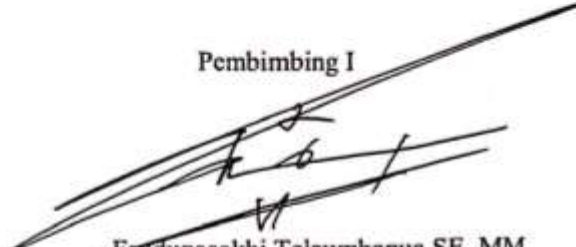
Komda Sana, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Promosi Upaya Meningkatkan *Brand Identity* Di Homies Burger's & Ice Cream
Penulis : Muhamad Jeay Ijlal Effentri
NIM : 2290473064
Program Studi : Desain Grafis Konstentrasi Multimedia
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Medan, 12 September 2025.

Pembimbing I



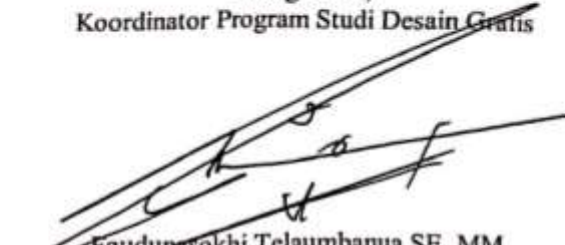
Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 198006022002121001

Pembimbing II



Rommel Sinaga, S.Pd, M.Pd
NIP. 196202241985011001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM.
NIP. 198006022002121001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Jeay Ijlal Effentri
NIM : 2290473064
Program Studi : Desain Grafis Konstrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Video Promosi Upaya Meningkatkan *Brand Identity* Di Homies Burger's & Ice adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 12 September 2025

Yang menyatakan,



Muhamad Jeay Ijlal Effentri

NIM. 2290473064

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Jeay Ijlal Effentri
NIM : 2290473064
Program Studi : Desain Grafis Konstrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pembuatan Video Promosi Upaya Meningkatkan Brand Identity Di Homies Burger's & Ice Cream** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 12 September 2025

Yang menyatakan,



Muhamad Jeay Ijlal Effentri

NIM. 22904730

ABSTRACT

The increasingly competitive culinary business requires every entrepreneur to have an effective promotional strategy to strengthen brand identity. Homies Burger's & Ice Cream faces challenges such as a less strategic location and limited digital exposure, resulting in low brand recognition. This final project aims to design and produce a promotional video as a visual communication medium to strengthen the brand identity of Homies Burger's & Ice Cream. The method used includes observation, interviews, and literature study related to promotion, brand identity, and multimedia. The production process consists of three stages: pre-production (research, scriptwriting, and storyboard), production (filming), and post-production (editing using Adobe Premiere Pro and color grading in Adobe After Effects). The final result is a 1-minute 43-second promotional video that showcases the atmosphere, products, and unique characteristics of Homies Burger's & Ice Cream in an engaging way. The video successfully enhances visual appeal and brand identity on social media. This project concludes that promotional videos can effectively increase brand awareness and serve as a reference for digital promotion development.

Keywords: Promotional Video, Brand Identity, Homies Burger's & Ice Cream, Digital Marketing

ABSTRAK

Persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat menuntut pelaku usaha memiliki strategi promosi yang efektif untuk memperkuat brand identity. Homies Burger's & Ice Cream menghadapi kendala lokasi yang kurang strategis dan minim eksposur digital, sehingga pengenalan merek belum optimal. Tugas akhir ini bertujuan merancang dan memproduksi video promosi sebagai media komunikasi visual untuk memperkuat brand identity Homies Burger's & Ice Cream. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka terkait promosi, brand identity, dan multimedia. Proses produksi mencakup tiga tahap, yaitu pra-produksi (riset, naskah, dan storyboard), produksi (pengambilan gambar), dan pascaproduksi (penyuntingan di Adobe Premiere Pro serta color grading di Adobe After Effects). Hasil akhirnya berupa video promosi berdurasi 1 menit 43 detik yang menampilkan suasana, produk, dan ciri khas Homies Burger's & Ice Cream secara menarik. Video ini mampu meningkatkan daya tarik visual serta memperkuat identitas merek di media sosial. Kesimpulannya, video promosi efektif meningkatkan brand awareness dan dapat dijadikan referensi untuk pengembangan promosi digital.

Kata Kunci: Video Promosi, Brand Identity, Homies Burger's & Ice Cream, Pemasaran Digital

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan TA berjudul **Pembuatan Video Promosi Upaya Meningkatkan *Brand Identity* Di Homies Burger's & Ice Cream**. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis sekaligus Pembimbing I yang telah membantu bimbingan dan arahan yang mendalam selama seluruh proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Rommel Sinaga, S.Pd, M.Pd., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan, waktu dan tenaga yang telah diluangkan, serta semangat dan pengarahan mendalam terkait teknik penulisan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.
7. Homies Burger's & Ice Cream yang memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian tugas akhir.

8. Seluruh Keluarga Penulis yang mendukung dan mendoakan penulis dengan tulus.
9. Teman-teman seperjuangan yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan yang baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Proposal Tugas Akhir ini.

Medan, 12 September 2025

Penulis,



Muhamad Jeay Ijlal Effentri
NIM. 2290473064

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Promosi.....	7
B. Brand Identity.....	9
C. Pembuatan	11
D. Software	12
E. Multimedia	13
F. Video	17
G. Pembuatan Video.....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data dan Objek Penulisan	22
B. Teknik Pengumpulan Data	25
C. Ruang Lingkup	26

D. Langkah Kerja	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
E. Pra-Produksi	31
F. Produksi.....	39
G. Pasca-Produksi	41
BAB V PENUTUP	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Contoh bentuk Promosi.....	9
Gambar 2 Logo McDonald's.....	10
Gambar 3 Contoh Teks.....	14
Gambar 4 Gambar Ilustrasi	14
Gambar 5 Palet Warna.....	15
Gambar 6 Ilustrasi Video	15
Gambar 7 Animasi Jumbo.....	16
Gambar 8 Speaker 3D	16
Gambar 9 Tahap Pembuatan Video	20
Gambar 10 Logo Homies Burger's & Ice Cream	23
Gambar 11 Langkah Kerja	30
Gambar 12 Sony A6000	37
Gambar 13 Laptop Acer Nitro 5.....	37
Gambar 14 Stabilezer Kamera	38
Gambar 15 Adobe Premiere Pro	39
Gambar 16 Adobe After Effects	39
Gambar 17 Pengambilan Video Pembuatan Makan.....	40
Gambar 18 Pengambilan Video Mobil.....	40
Gambar 19 Membuat Animasi Map.....	42
Gambar 20 Hasil Animasi Map.....	42
Gambar 21 Pemilihan Footage.....	44

Gambar 22 Pemilihan Backsound.....	44
Gambar 23 Proses Color Grading	45
Gambar 24 Export Video	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur Organisasi Homies Burger's & Ice Cream	24
Tabel 2 <i>Sript Breakdown</i>	32
Tabel 3 Jadwal Kegiatan	34
Tabel 4 Jadwal Kegiatan	34
Tabel 5 Tim Produksi	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Penulis
- Lampiran 2. Susunan Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 3. Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 4. Susunan Balasan Penelitian
- Lampiran 5. Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 6. Transkrip Wawancara Magang Industri
- Lampiran 7. Bukti Pengerjaan Secara Utuh
- Lampiran 8. Dokumentasi Foto Kegiatan Tugas Akhir