

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
**DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA**  
**CONICAL.CC MEDAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



**Disusun oleh**  
**AMELIA SINAGA**  
**NIM. 2290473040**

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PSDKU MEDAN**  
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi  
Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada  
Conical.cc Medan.  
Penulis : Amelia Sinaga  
NIM : 2290473040  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)  
Jurusan : Multimedia

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan pada hari Senin, Tanggal 29 Juli 2024.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Sudirman, S.Kom., M.Kom  
NIP. 198511072019031004

Anggota 1



Syafriandi, S.Pd., M.Sn  
NIP. 19920208201908021009

Anggota 2



Suhendra, S.T., M.Kom  
NIP. 198506252019031007

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202006041002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Dalam  
Meningkatkan Brand Awareness Pada Conical.cc Medan.

Penulis : Amelia Sinaga

NIM : 2290473040

Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)

Jurusan : Multimedia

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di  
Medan, 3 Juli 2025

Pembimbing I

Suhendra, S.Kom., M.Kom  
19920208201908021009

Pembimbing II

Dadang Syaputra, SE., M.Si  
NIP. 198510172019031004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis

Faudunusokhi Telaumbanua, SE., MM

NIP. 198006022000121001

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Sinaga  
NIM : 2290473040  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Multimedia  
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Conical.cc Medan adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Medan, 3 Juli 2025 Yang  
menyatakan,



Amelia Sinaga  
NIM:  
2290473040

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Sinaga  
NIM : 2290473040  
Program Studi : Desain Grafis  
(Multimedia) Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan video iklan sebagai media promosi dalam meningkatkan Brand Awareness Pada Conical.cc Medan

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 3 Juli 2025

Yang menyatakan,



Amelia Sinaga

NIM: 2290473040

## **ABSTRACK**

Amidst fierce digital competition, cafes face difficulties in building brand awareness. This study, titled "Creating Advertising Videos as a Promotional Medium to Increase Brand Awareness at Conical.cc Medan," highlights the case of Conical.cc, a cafe in Medan that has been operating since October 2024 with a unique concept but is hampered by suboptimal advertising video promotions, especially for coffee products, and an unstrategic location. Therefore, advertising videos are seen as a strategic solution to highlight the cafe's appeal and reach audiences via Instagram. The aim of this study is to create an effective promotional advertising video for Conical.cc, thereby increasing its brand awareness through attractive and informative visual presentation. The research approach involved observation, interviews with Fandy Ahmad, the owner, and literature review. The video production process includes pre-production (idea, schedule, storyboard), production (recording using a Sony A6000), and post-production (editing, audio adjustment, and color grading using CapCut Pro). The final video, approximately 1 minute long, will be published on Instagram.

**Keywords: Video Advertisement, Promotion, Brand Awareness, Conical.cc Medan**

## **ABSTRAK**

Di tengah sengitnya persaingan digital, kafe menghadapi kesulitan dalam membangun brand awareness. Studi ini, berjudul "Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Conical.cc Medan", menyoroti kasus Conical.cc, sebuah kafe di Medan yang beroperasi sejak Oktober 2024 dengan konsep unik namun terkendala promosi video iklan yang belum maksimal, khususnya untuk produk kopi, serta lokasi yang kurang strategis. Oleh karena itu, video iklan dipandang sebagai solusi strategis untuk menonjolkan daya tarik kafe dan menjangkau audiens via Instagram. Tujuan penelitian ini adalah menciptakan video iklan promosi yang efektif bagi Conical.cc, sehingga dapat meningkatkan kesadaran mereknya melalui penyajian visual yang menarik dan informatif. Pendekatan penelitian melibatkan observasi, wawancara dengan Fandy Ahmad selaku pemilik, dan studi pustaka. Proses produksi video meliputi tahap pra-produksi (gagasan, jadwal, storyboard), produksi (rekaman menggunakan Sony A6000), dan pasca-produksi (penyuntingan, penyesuaian audio, dan color grading menggunakan CapCut Pro). Video final yang berdurasi sekitar 1 menit ini akan dipublikasikan di Instagram.

**Kata Kunci: Video Iklan, Promosi, Brand Awareness, Conical.cc Medan**

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma- 3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk iklan upaya meningkatkan penjualan pada cafe Conical.cc. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Conical.cc Medan”. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

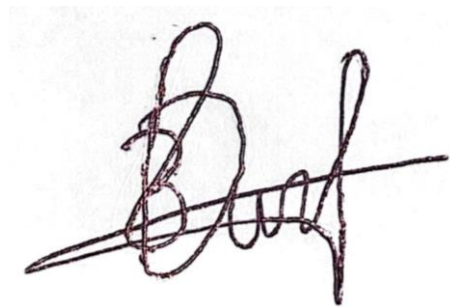
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Try Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT, sebagai Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Komda Saharja, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
6. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Suhendra, S.Kom., M.Kom selaku Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.
8. Dadang Syaputra, SE., M.Si selaku Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.

9. Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.
10. Cafe Conical.cc yang memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian tugas akhir.
11. Ayah dan ibu serta saudara penulis yang telah memberikan materi, doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman seperjuangan yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan yang baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
13. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Amelia Sinaga terima kasih sudah bertahan sejauh ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Proposal Tugas Akhir ini.

Medan, 3 Juli 2025

Penulis,



Amelia Sinaga

NIM. 2290473040

## DAFTAR ISI

|                                                                            |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL .....</b>                                                | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>                                 | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>                         | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br/>PLAGIARISME .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>                             | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                       | <b>vi</b>   |
| <b>PRAKATA .....</b>                                                       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                    | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                               | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                              | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                                    | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                                              | 2           |
| C. Batasan Masalah .....                                                   | 3           |
| D. Rumusan Masalah .....                                                   | 3           |
| E. Tujuan Penulisan.....                                                   | 3           |
| F. Manfaat Penulisan.....                                                  | 4           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                        | <b>5</b>    |
| A. Pengertian Video.....                                                   | 5           |
| B. Pengertian Iklan .....                                                  | 7           |
| C. Pengertian Promosi .....                                                | 8           |
| D. Brand Awareness .....                                                   | 9           |
| E. Teknik Pengambilan Gambar .....                                         | 10          |
| F. Software .....                                                          | 12          |
| G. Alat Pendukung .....                                                    | 13          |
| H. Referensi .....                                                         | 13          |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>                                     | <b>15</b>   |
| A. Data dan Objek Penulisan .....                                          | 15          |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....                                           | 17          |
| C. Ruang Lingkup.....                                                      | 18          |
| D. Langkah Kerja.....                                                      | 18          |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>                                             | <b>22</b>   |
| A. Konsep Karya.....                                                       | 22          |

|                       |                               |           |
|-----------------------|-------------------------------|-----------|
| B.                    | Hasil Akhir Video Iklan ..... | 38        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  | .....                         | <b>40</b> |
| A.                    | Kesimpulan .....              | 42        |
| B.                    | Saran .....                   | 42        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | .....                         | <b>44</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>       |                               |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 1.</b> Waktu Pelaksanaan .....                  | 23 |
| <b>Tabel 2.</b> <i>Storyboard Scene</i> 1-4.....         | 24 |
| <b>Tabel 3.</b> <i>Storyboard Scene</i> 5-9.....         | 25 |
| <b>Tabel 4.</b> <i>Storyboard Scene</i> 10-14.....       | 26 |
| <b>Tabel 5.</b> <i>Storyboard Scene</i> 15-19.....       | 27 |
| <b>Tabel 6.</b> <i>Storyboard Scene</i> 20-24.....       | 28 |
| <b>Tabel 7.</b> Spesifikasi Laptop.....                  | 29 |
| <b>Tabel 8.</b> Hasil Akhir Keseluruhan Video Iklan..... | 38 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.</b> Piramida brand awareness .....                       | 9  |
| <b>Gambar 2.</b> Logo dari aplikasi CapCut .....                      | 12 |
| <b>Gambar 3.</b> Kamera Sony a6000 .....                              | 13 |
| <b>Gambar 4.</b> Laptop Lenovo .....                                  | 13 |
| <b>Gambar 5.</b> <i>Screenshoot</i> referensi Kopi Kenangan .....     | 14 |
| <b>Gambar 6.</b> Cafe Conical.cc.....                                 | 16 |
| <b>Gambar 7.</b> Bagan Alur Langkah Kerja.....                        | 19 |
| <b>Gambar 8.</b> Proses Pengambilan Video Tampilan Depan Cafe .....   | 31 |
| <b>Gambar 9.</b> Proses Pengambilan Video Plang Nama Cafe.....        | 31 |
| <b>Gambar 10.</b> Proses Pengambilan Video tampilan bakery cafe ..... | 32 |
| <b>Gambar 11.</b> Proses Pengambilan Video Kemasan Produk Kopi.....   | 33 |
| <b>Gambar 12.</b> Penggabungan Footage Video.....                     | 34 |
| <b>Gambar 13.</b> Rasio Video .....                                   | 34 |
| <b>Gambar 14.</b> Stabilizer Video .....                              | 35 |
| <b>Gambar 15.</b> Membuat <i>slowmotion</i> .....                     | 36 |
| <b>Gambar 16.</b> Menambahkan Sound .....                             | 36 |
| <b>Gambar 17.</b> Menambahkan color grading .....                     | 37 |
| <b>Gambar 18.</b> Ekspor Video.....                                   | 38 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Lampiran 1.</b> Biodata Penulis.....                          | 46 |
| <b>Lampiran 2.</b> Salinan Lembar Bimbingan.....                 | 47 |
| <b>Lampiran 3.</b> Surat Izin Penelitian .....                   | 49 |
| <b>Lampiran 4.</b> Surat Balasan Penelitian.....                 | 50 |
| <b>Lampiran 5.</b> Surat Selesai Penelitian .....                | 51 |
| <b>Lampiran 6.</b> Transkrip Wawancara.....                      | 52 |
| <b>Lampiran 7.</b> Bukti Pengerjaan Tugas Akhir Secara Utuh..... | 54 |
| <b>Lampiran 8.</b> Dokumentasi terkait Kegiatan Tugas Akhir..... | 55 |