

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN ANGLE KAMERA PADA VIDEO PROMOSI PRODUK COOKING OIL PT. SDO

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

NAJWA FIRSTY AZNIA

NIM: 2290473068

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Angle Kamera Pada Video Promosi Produk
Cooking Oil PT. SDO
Penulis : Najwa Firsty Aznia
NIM : 2290473068
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 06 Oktober 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



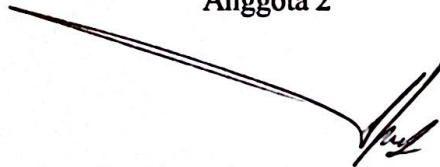
Sudirman, S.Kom., M.Kom
NIP. 198511072019031004

Anggota 1



Ratna Wahyuni, S.Pd., M.Si
NIP. 198411122024212020

Anggota 2



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199002112019032021

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif
PSDKU Medan



Komda Sahana, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Angle Kamera Pada Video Promosi Produk
Cooking Oil PT. SDO
Penulis : Najwa Firsty Aznia
NIM : 2290473068
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

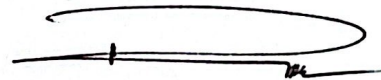
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 12 September 2025

Pembimbing 1



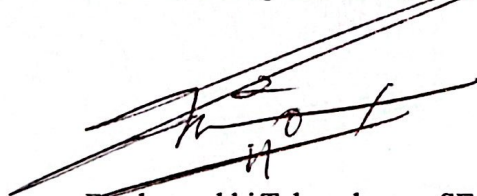
Syafriyandi, S.Pd, M.Sn
NIP. 199202082019031009

Pembimbing 2



Rommel Sinaga, S.Pd, M.Pd
NIP. 196202241985011001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM
NIP. 19800602200212101

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Najwa Firsty Aznia
NIM	: 2290473068
Program Studi	: Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Penerapan Angle Kamera Pada Video Promosi Produk Cooking Oil PT. SDO

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Medan, 12 September 2025

Yang Menyatakan,



Najwa Firsty Aznia
2290473068

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Firsty Aznia
NIM : 2290473068
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Penerapan Angle Kamera Pada Video Promosi Produk Cooking Oil PT. SDO.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 12 September 2025

Yang Menyatakan,



Najwa Firsty Aznia
2290473068

ABSTRAK

Dalam produksi video promosi, penerapan angle kamera sangat penting untuk menghasilkan kualitas visual yang menarik dan mampu menyampaikan pesan promosi dengan efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan teknik penggunaan angle kamera dalam pembuatan video promosi produk minyak goreng PT. SDO dan memvisualisasikan hasilnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif, yang mencakup fase observasi, dokumentasi, dan analisis produksi video. Untuk menghasilkan visual yang komunikatif dan persuasif, penerapan angle kamera dilakukan melalui perencanaan storyboard, penentuan sudut pengambilan gambar, dan tahap editing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan berbagai sudut, seperti close-up, high angle, dan eye level, dapat memberikan penekanan yang berbeda terhadap keunggulan produk tertentu. Kejernihan minyak, kebersihan proses penyajian, dan kesan profesional dalam promosi adalah beberapa contoh keunggulan produk yang dapat ditekankan. Selain itu, pesan promosi dapat disampaikan dengan halus tetapi efektif dengan kombinasi sudut kamera yang tepat, yang mendukung pendekatan soft selling. Singkatnya, penggunaan angle kamera yang terencana secara kreatif tidak hanya meningkatkan nilai estetika, tetapi juga membantu konsumen melihat produk dengan cara yang lebih baik.

Kata Kunci: Angle Kamera, Video Promosi, Produk

ABSTRACT

In promotional video production, the application of camera angles is very important to produce attractive visuals and effectively convey promotional messages. The purpose of this study is to explain the techniques of using camera angles in the production of promotional videos for PT. SDO cooking oil products and to visualize the results. This study uses a descriptive approach, which includes the phases of observation, documentation, and analysis of video production. To produce communicative and persuasive visuals, camera angles are applied through storyboard planning, determining shooting angles, and the editing stage. The results of the study show that the use of various angles, such as close-ups, high angles, and eye level, can emphasize different aspects of a particular product's advantages. The clarity of the oil, the cleanliness of the serving process, and the professional impression in the promotion are some examples of product advantages that can be emphasized. In addition, promotional messages can be conveyed subtly but effectively with the right combination of camera angles, which supports a soft selling approach. In short, the creative use of camera angles not only enhances aesthetic value but also helps consumers see the product in a better way.

Keywords: Camera Angle, Promotional Video, Product

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma3 Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk media pembelajaran berbasis video promosi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Penerapan Angle Kamera Pada Video Promosi Produk Cooking Oil PT. SDO ”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M. Koordinator Prodi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn, selaku Pembimbing I sebagai dosen pembimbing materi yang telah membantu dan meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam pelaksanaan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Rommel Sinaga, S.Pd., M.pd, selaku Pembimbing II sebagai dosen pembimbing penulisan yang telah membantu dan meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam pelaksanaan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang

telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

8. Yang paling utama penulis menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua dan adik, yang telah memberikan dukungan, motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
9. Kepada seseorang yang tidak dapat penulis sebutkan namanya disini. penulis mengucapkan terima kasih atas kontribusi anda. serta *support* anda kepada penulis. serta menemani dan membantu penulis selama menyelesaikan tugas akhir.
10. Kepada Sahabat Terbaik ku, Dhea Adherianly B.D, Salwa Anastasya, yang berpartisipasi dan memberi semangat kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir.
11. Kepada Teman seperjuangan, terutama Della Rotua Dwiyanti Sihite, Andrias Sipayung, Umi Wirda Hanim Aziz. Terima kasih sudah berpartisipasi membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
12. Penulis menyampaikan terimakasih kepada perusahaan PT. SDO yang telah mengizinkan penulis untuk mengangkat judul tentang “Penerapan Angle Kamera Pada Video Promosi Produk Cooking Oil PT. SDO” yang digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 12 September 2025

Penulis



Najwa Firsty Aznia
NIM. 2290473068

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
1. Bagi Penulis	4
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Bagi PT. SDO	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Sinematografi.....	6
B. Videografi.....	7
C. Video Promosi	8
D. Cooking Oil “Harumas”	8
E. Teknik Pengambilan Gambar dalam Produksi Video	9
BAB III METODE PELAKSANAAN	13

A. Data/Objek Penulisan	13
1. Profil PT. Sari Dumai Oleo	13
2. Visi dan Misi PT. Sari Dumai Oleo	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1. Observasi	15
2. Wawancara.....	15
3. Studi Pustaka.....	15
C. Ruang Lingkup.....	17
1. Peran Penulis.....	17
2. Kategori Karya.....	17
3. Ide Kreatif.....	18
D. Langkah Kerja	18
1. Pra Produksi.....	18
2. Produksi.....	24
3. Pasca Produksi	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Video dan Penerapan.....	26
1. Hasil Karya Video	26
2. Penerapan Angle Kamera	26
B. Pembahasan	27
1. Angle Kamera	27
2. <i>Editing</i>	34
BAB V PENUTUP	36
A. Kesimpulan	36
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. <i>Storyboard</i>	20
Tabel 2. Daftar Peralatan.....	24

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Logo Perusahaan	13
Gambar 2. Kamera A7ii	22
Gambar 3. <i>Softbox</i>	22
Gambar 4. Asus Tuf Gaming f15.....	22
Gambar 5. Memori 64 GB.....	23
Gambar 6. Iphone 13.....	23
Gambar 7. Premiere Pro	23
Gambar 8. Hasil Shot 1	27
Gambar 9. Hasil Shot 2	28
Gambar 10. Hasil Shot 3	29
Gambar 11. Hasil Shot 4	30
Gambar 12. Hasil Shot 5	31
Gambar 13. Hasil Shot 6	32
Gambar 14. Hasil Shot 7	33
Gambar 15. Proses <i>Editing</i> Video Promosi Tahap 1	34
Gambar 16. Proses <i>Editing</i> Video Promosi Tahap 2	35
Gambar 17. Proses <i>Editing</i> Video Promosi Tahap 3	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis.....	38
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan TA.....	39
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	41
Lampiran 4. Surat Balasan Izin Penelitian.....	42
Lampiran 5. Surat Telah Selesai Melakukan Penelitian	43
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	44
Lampiran 7. Bukti Pengerjaan Secara Utuh	45
Lampiran 8. Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan Tugas Akhir	46