

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENERAPAN PRINSIP DESAIN GRAFIS DALAM PEMBUATAN
POSTER, BROSUR, DAN SPANDUK DALAM SISTEM
PENERIMAAN MURID BARU DI SMP ST. IGNASIUS**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun oleh

TITO ALMAIDA SILANGIT

NIM: 2290473033

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Prinsip Desain Grafis Dalam Pembuatan Poster, Brosur, Dan Spanduk Dalam Sistem Penerimaan Murid Baru Di Smp St. Ignasius
Penulis : Tito Almaida Silangit
NIM : 2290473033
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari 25 September 2025

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji



Yusnia Sinambela, S.T, M.T
NIP. 19880911 201903 2015

Anggota 1



Haryati Ahda Nasution, S.Pd, M.Pd
NIP. 19881002 202421 2 032

Anggota 2



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd
NIP. 19630919 198703 1 003

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Sabana, S.KOM.,M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Judul Tugas Akhir : Penerapan Prinsip Desain Grafis Dalam Pembuatan Poster,
Brosur, dan Spanduk Dalam Sistem Penerimaan Murid
Baru di Smp St. Ignasius

Penulis : Tito Almaida Silangit

NIM : 2290473033

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di Medan, 14 Juli 2025

Pembimbing I



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd
NIP. 19630919198703 1 003

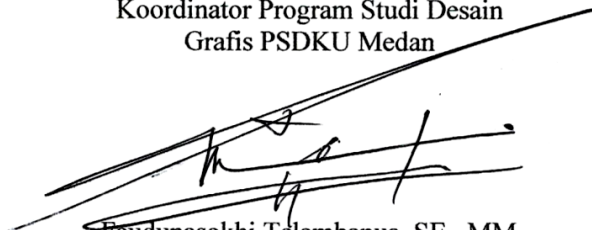
Pembimbing II



Andrian, S.Kom., M.Kom
NIP.19861130202012 1 004

Mengetahui

Koordinator Program Studi Desain
Grafis PSDKU Medan



Faudunasokhi Telambanua, SE., MM
NIP.19800602 2002122 1 001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tito Almaida Silangit
NIM : 2290473033
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Tahun
Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Penerapan Prinsip Desain Grafis Dalam Pembuatan Poster, Brosur, Dan
Spanduk Dalam Sistem Penerimaan Murid Baru Di SMP ST. IGNASIUS
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



Tito Almaida Silangit
NIM: 2290473033

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tito Almaida Silangit

NIM : 2290473033

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Tahun

Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Penerapan Prinsip Desain Grafis Dalam Pembuatan Poster, Brosur, Dan Spanduk Dalam Sistem Penerimaan Murid Baru Di SMP ST. IGNASIUS.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 14 Juli 2025

Yang menyatakan,



Tito Almaida Silangit

NIM: 2290473033

ABSTRAK

Penelitian ini membahas penerapan prinsip desain grafis dalam pembuatan media promosi berupa poster, brosur, dan spanduk untuk mendukung kegiatan Sistem Penerimaan Murid Baru (SPMB) di SMP ST. IGNASIUS. Prinsip yang digunakan meliputi keseimbangan, kontras, kesatuan, penekanan, irama, proporsi, ruang, dan kesederhanaan sehingga media promosi mampu menyampaikan informasi secara komunikatif, menarik, dan sesuai identitas sekolah. Metode yang digunakan mencakup observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Proses perancangan terdiri dari tiga tahap utama: praproduksi (pengumpulan data, penyusunan konsep, desain awal), produksi (digitalisasi desain, penerapan prinsip desain, revisi), dan pascaproduksi (pencetakan, distribusi, dan evaluasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi yang dihasilkan berkualitas baik, sesuai standar desain, dan mendapat tanggapan positif dari pihak sekolah serta masyarakat. Evaluasi membuktikan media promosi ini efektif dalam menarik perhatian calon siswa dan orang tua serta memperkuat citra positif SMP ST. IGNASIUS sebagai institusi pendidikan yang profesional.

Kata Kunci: Desain Grafis, Prinsip Desain, Media Promosi, Poster, Brosur, Spanduk, SMP ST. IGNASIUS

ABSTRACT

This study discusses the application of graphic design principles in creating promotional media such as posters, brochures, and banners to support the New Student Admission System (SPMB) at SMP ST. IGNASIUS. The applied principles include balance, contrast, unity, emphasis, rhythm, proportion, space, and simplicity, ensuring that the promotional media deliver information clearly, attractively, and in line with the school's visual identity. The methods used consist of observation, interviews, documentation, and literature review. The design process was divided into three main stages: pre-production (data collection, concept development, and initial drafts), production (digital design, application of design principles, and revisions), and post-production (printing, distribution, and evaluation). The results show that the designed promotional media met design standards, achieved good print quality, and received positive responses from the school and the community. The evaluation indicates that these media effectively attracted the attention of prospective students and parents while strengthening the school's positive image.

Keywords: Graphic Design, Design Principles, Promotional Media, Posters, Brochures, Banners, SMP ST. IGNASIUS

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penerapan Prinsip Desain Grafis dalam Pembuatan Poster, Brosur, dan Spanduk dalam Sistem Penerimaan Murid Baru di SMP ST. IGNASIUS”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis. Tidak hanya sebagai syarat akademik untuk meraih gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan, tetapi juga sebagai bentuk nyata penerapan ilmu desain grafis ke dalam proyek yang bersentuhan langsung dengan kebutuhan masyarakat pendidikan.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan tulus penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom MT., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Komda Saharja, S.Kom, M.Kom., sebagai Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
6. Bapak Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I, atas bimbingan yang sabar dan penuh perhatian dari awal hingga akhir proses penyusunan.
7. Bapak Andrian, S.Kom., M.Kom, selaku Dosen Pembimbing II, atas masukan kritis dan solusi kreatif dalam memperbaiki isi serta struktur laporan ini.

8. Seluruh dosen dan staf di lingkungan Program Studi Desain Grafis Polimedia PSDKU Medan yang telah banyak membekali penulis dengan ilmu dan pengalaman selama masa studi.
9. Bapak Mikael Tampubolon, S.Pd dan seluruh pihak di SMP ST. IGNASIUS yang telah memberikan kesempatan dan data serta mendukung kelancaran proses penelitian dan perancangan desain.
10. Kepada Orang tua saya Ibu Luciana Saragih, keluarga, serta teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa yang tiada henti.
11. Keluarga tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat.
12. Rekan-rekan seperjuangan dan sahabat yang setia memberi motivasi dan dukungan selama proses ini berlangsung.
13. Dan secara khusus, kepada Hanna Efraim Waruwu, yang selalu hadir memberi semangat, pengertian, dan dorongan saat semangat penulis melemah. Terima kasih telah menjadi teman yang setia dalam setiap proses, baik suka maupun duka.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pengembangan media promosi pendidikan serta dunia desain grafis secara umum.

Medan, 14 Juli 2025



Tito Almaida Silangit

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIASI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 5
A. Penerapan	5
B. Prinsip-Prinsip Desain.....	5
1. Pengertian Prinsip-Prinsip Desain	5
2. Jenis Prinsip-Prinsip Desain.....	6
C. Poster, Brosur, dan Spanduk	10
1. Pengertian Poster.....	10
2. Pengertian Brosur.....	11
3. Pengertian Spanduk.....	11
D. Sistem Penerimaan Murid Baru	11
1. Pengertian SPMB	11
2. Peran Media Promosi dalam SPMB.....	12
E. Adobe Photoshop CS6	12

F. Warna	12
G. Ilustrasi.....	13
H. Tata Letak.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data/Objek Penulisan.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Ruang Lingkup.....	21
D. Langkah Kerja.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Persiapan Pembuatan Karya (Praproduksi).....	25
1. Observasi dan Studi Lapangan.....	25
2. Wawancara dan Diskusi dengan Pihak Sekolah.....	28
3. Studi Literatur dan Referensi Desain	29
4. Pembuatan Desain Kasar Draf Awal	30
B. Pembuatan Karya (Produksi)	34
1. Digitalisasi Desain	34
2. Penerapan Prinsip Desain Grafis.....	36
3. Revisi dan Review Desain Oleh Pihak Sekolah.....	38
4. Persiapan File untuk Proses Cetak	39
C. Pascaproduksi.....	40
D. Hasil Akhir	41
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Observasi Lapangan.....	26
Tabel 2. Rekap Hasil Wawancara dan Diskusi dengan Pihak Sekolah	28
Tabel 3. Rekap Identifikasi Elemen Visual Utama	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Keseimbangan	6
Gambar 2. Contoh Kontras	7
Gambar 3. Contoh Kesatuan	7
Gambar 4. Contoh Penekanan.....	8
Gambar 5. Contoh Irama.....	9
Gambar 6. Contoh Kesederhanaan.....	9
Gambar 7. Contoh Ruang.....	10
Gambar 8. Contoh Poster	10
Gambar 9. Contoh Brosur	11
Gambar 10. Contoh Spanduk	11
Gambar 11. Logo Adobe Photoshop CS6	12
Gambar 12. Diagram Warna.....	13
Gambar 13. Ilustrasi Siluet Manusia.....	13
Gambar 14. Contoh Tata Letak	14
Gambar 15. Logo SMP ST. IGNASIUS.....	16
Gambar 16. Struktur Organisasi SMP ST. IGNASIUS.....	17
Gambar 17. Langkah Kerja.....	23
Gambar 18. Format Ukuran Media Poster	31
Gambar 19. Palet Warna.....	33
Gambar 20. Digitalisasi Desain	36
Gambar 21. Review dan Revisi Desain.....	39
Gambar 22. Visual Appoarch board	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	47
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA.....	48
Lampiran 3 Surat Keterangan Izin Penelitian.....	50
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian.....	51
Lampiran 5 Surat Selesai Penelitian.....	52
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	53
Lampiran 7 Bukti-bukti Pekerjaan Secara Utuh.....	56
Lampiran 8 Dokumentasi Terkait TA.....	57