

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUK MINUMAN SEBAGAI**  
**MEDIA PROMOSI DI NEGO *COFFEE***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan Untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh**

**FAIZ FARHAN YUSUF**

**NIM: 2290473052**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI**

**MULTIMEDIA**

**JURUSAN DESAIN GRAFIS**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PSDKU MEDAN**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Produk Minuman Sebagai Media Promosi Di  
Nego Coffee  
Penulis : Faiz Farhan Yusuf  
NIM : 2290473052  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus  
Politeknik Negeri Media Medan pada hari Senin, tanggal 01 Oktober 2025

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Siti Aisyah, S.Pd. M.Si, Ph.D  
NIP. 0015108304

Anggota 1



Dadang Syahputra, SE., M.Si  
NIP. 19900316 201903 1 012

Anggota 2



Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19620224 198501 1 001

Mengetahui,  
Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif  
PDSKU Medan



Komda Sahaja, S.Kom.M.Pd  
NIP. 19771220 200604 1 002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Produk Minuman Sebagai Media  
Media Promosi Di Nego Coffee  
Penulis : Faiz Farhan Yusuf  
NIM : 2290473052  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di  
Medan, 28 Juli 2025

Pembimbing I



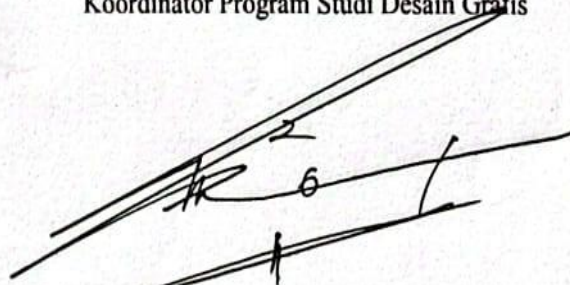
Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd  
NIP. 196202641985011001

Pembimbing II



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd  
NIP. 196309191987031003

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM  
NIP. 198006022000121001

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faiz Farhan Yusuf

NIM : 2290473052

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Jurusan : Desain Grafis

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan video iklan produk minuman sebagai media promosi *Nego Coffee* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Medan, 11 September 2025

Yang menvatakan

  
Faiz Farhan Yusuf  
2290473052

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faiz Farhan Yusuf  
NIM : 2290473052  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi  
Multimedia  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan video iklan produk minuman sebagai media promosi di *Nego Coffee*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 11 September 2025

Yang menyatakan,



Faiz Farhan Yusuf  
2290473040

## **ABSTRACT**

*This final project examines the digital promotional strategies used to enhance the reputation and brand appeal of Nego Coffee, a cafe in Medan. This strategy includes the use of a one-minute video advertisement in digital media. The video advertisement is designed to convey a professional and engaging visual impression that can attract the attention of a wide audience, especially the younger generation. The video was produced using a mirrorless camera to ensure sharp and artistic image quality, and the editing process was carried out using the CapCut application. This application was chosen because of its ability to provide creative features that support effective image and sound processing, so that the resulting video can fully depict the cafe's atmosphere and brand values. Qualitative research processes, including interviews with cafe employees and direct observations on the location, as well as literature research on visual marketing strategies in the digital era, were also used during the creation of this video. The coffee-making process, the comfortable and beautiful atmosphere in the cafe, and the warm interactions between customers and baristas are some of the important aspects in the video that demonstrate Nego Coffee's identity and excellence. By using this visual story, the goal of conveying the message is to create an emotional bond with the audience and improve the brand's position on social media.*

**Keyword:** *Advertising Videos, Promotion, Cinematic, Nego Coffee, Social media.*

## **ABSTRAK**

Tugas Akhir ini mempelajari strategi promosi digital yang digunakan untuk meningkatkan reputasi dan daya tarik merek Nego Coffee, sebuah kafe di Kota Medan. Strategi ini termasuk penggunaan video iklan berdurasi satu menit di media digital. Video iklan tersebut dirancang untuk memberikan kesan visual yang profesional dan menarik yang mampu menarik perhatian khalayak luas, terutama generasi muda. Produksi video dilakukan menggunakan kamera mirrorless untuk menjamin kualitas gambar yang tajam dan artistik, dan proses penyuntingan dilakukan menggunakan aplikasi CapCut. Aplikasi ini dipilih karena kemampuannya untuk menyediakan fitur kreatif yang mendukung pengolahan gambar dan suara secara efektif, sehingga video yang dihasilkan dapat sepenuhnya menggambarkan suasana kafe dan nilai-nilai merek. Proses penelitian kualitatif, termasuk wawancara dengan karyawan kafe dan observasi langsung di lokasi, serta penelitian literatur tentang strategi pemasaran visual di era digital, juga digunakan selama pembuatan video ini. Proses pembuatan kopi, suasana yang nyaman dan indah di kafe, dan interaksi hangat antara pelanggan dan barista adalah beberapa aspek penting dalam video yang menunjukkan identitas dan keunggulan Nego Coffee. Dengan menggunakan cerita visual ini, tujuan penyampaian pesan adalah untuk menciptakan ikatan emosional dengan penonton dan meningkatkan posisi merek di media sosial.

**Kata Kunci :** *Video iklan, Promosi, Sinematik, Nego Coffee, Media sosial.*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Fotografer dalam pengambilan video iklan produk minuman, Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pembuatan Video Iklan Produk Minuman Sebagai Media Promosi Di Nego Coffee”**. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Try Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT, sebagai Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah M.Ds., Selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Komda Saharja, S.Kom.,M.Pd selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
6. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Rommel Sinaga,S.Pd.,M.Pd sebagai Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.
8. Drs.H.Salam Irianto Nadeak,M.Pd selaku Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.
9. Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.

10. *Nego Coffee* yang memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian tugas akhir.
11. Orang Tua Tersayang Bapak Jamalludin Yusuf, Ibu Syarifah Ainun Marliah yang selama ini telah berjuang untuk kehidupan penulis, dan kakak Afifah Sakinah yang mendukung dan mendoakan penulis dengan tulus.
12. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada Teman yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan kepada penulis baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Faiz Farhan Yusuf terima kasih sudah bertahan sejauh ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Proposal Tugas Akhir ini.

Medan, 11 September 2025

Penulis, Faiz Farhan Yusuf  
NIM. 2290473052

## DAFTAR ISI

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN SAMPUL .....                                   | i         |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....                     | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....             | iii       |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....     | iv        |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                 | v         |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                  | vi        |
| PRAKATA.....                                           | vii       |
| DAFTAR ISI.....                                        | viii      |
| DAFTAR TABEL.....                                      | x         |
| DAFTAR GAMBAR.....                                     | xi        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                         | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah .....                        | 1         |
| B. Identifikasi Masalah .....                          | 3         |
| C. Batasan Masalah.....                                | 3         |
| D. Rumusan Masalah .....                               | 4         |
| E. Tujuan Penulisan .....                              | 4         |
| F. Manfaat Penelitian .....                            | 5         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                   | <b>6</b>  |
| A. Video.....                                          | 6         |
| B. Iklan.....                                          | 6         |
| C. Video <i>Cinematic</i> .....                        | 9         |
| D. Tipografi .....                                     | 9         |
| E. <i>Type Of Shot</i> .....                           | 10        |
| F. Sudut Pengambilan Gambar ( <i>Angle Shot</i> )..... | 14        |
| G. <i>Camera Movemant</i> .....                        | 16        |
| H. Referensi.....                                      | 18        |
| I. Software Pendukung Produksi.....                    | 18        |
| J. Alat yang digunakan.....                            | 19        |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>                 | <b>22</b> |
| A. Data/Metode Penulisan.....                          | 22        |
| B. Profil Singkat Nego Coffee.....                     | 22        |
| C. Visi dan Misi Perusahaan.....                       | 23        |
| D. Struktur Organisasi Perusahaan.....                 | 24        |
| E. Target Pasar.....                                   | 25        |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                        | 26        |
| G. Ruang Lingkup.....                                  | 27        |

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| H. Langkah Kerja.....                   | 29        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>31</b> |
| A. Pra-Produksi.....                    | 31        |
| B. Produksi.....                        | 38        |
| C. Pasca-Produksi.....                  | 43        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>               | <b>46</b> |
| A. Kesimpulan.....                      | 46        |
| B. Saran.....                           | 46        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              | <b>48</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                         |           |

## DAFTAR TABEL

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Tabel 1. Sript Breakdown..... | 32 |
| Tabel 2. Jadwal Kegiatan..... | 34 |
| Tabel 3. Storyboard.....      | 35 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Extreme Long Shot.....                                          | 11 |
| Gambar 2. Long shot.....                                                  | 12 |
| Gambar 3. Medium Shot.....                                                | 12 |
| Gambar 4. Medium Close Up.....                                            | 13 |
| Gambar 5. Big Close Up.....                                               | 13 |
| Gambar 6. Extreme Close Up.....                                           | 14 |
| Gambar 7. Over The Shoulder.....                                          | 14 |
| Gambar 8. Screenshoot referensi kopi kenangan.....                        | 18 |
| Gambar 9. Logo CapCut Pro 2024.....                                       | 19 |
| Gambar 10. Laptop Asus Tuf Gaming.....                                    | 20 |
| Gambar 11. Kamera Sony Alpha 6000.....                                    | 20 |
| Gambar 12. Handphone Iphone.....                                          | 21 |
| Gambar 13. Logo Nego Coffee.....                                          | 23 |
| Gambar 14. Struktur Organisasi Nego Coffee.....                           | 25 |
| Gambar 15. Pengambilan depan Coffee (Scene 1).....                        | 39 |
| Gambar 16. Pengambilan logo Nego Coffee (Scene 2).....                    | 39 |
| Gambar 17. Pengambilan bagian suasana Coffee (Scene 3).....               | 40 |
| Gambar 18. Pengambilan bagian Lukisan Nego Coffee (Scene 4).....          | 40 |
| Gambar 19. Pengambilan bagian suasana dalam ruangan (Scene 5).....        | 40 |
| Gambar 20. Pengambilan bagian pemesanan kopi (Scene 6).....               | 41 |
| Gambar 21. Pengambilan bagian pembuatan kopi (Scene 7).....               | 41 |
| Gambar 22. Pengambilan bagian memasukkan bubuk kopi (Scene 8).....        | 41 |
| Gambar 23. Pengambilan bagian mengaduk bubuk kopi ( Scene 9).....         | 42 |
| Gambar 24. Pengambilan bagian memasukkan susu kedalam kopi (Scene 10).... | 42 |
| Gambar 25. Pengambilan bagian menikmati kopi (Scene 11).....              | 42 |
| Gambar 26. Pengambilan bagian menampilkan Brand Nego (Scene 12).....      | 43 |
| Gambar 27. Pemilihan Footage.....                                         | 44 |
| Gambar 28. Pemilihan Backsound.....                                       | 44 |
| Gambar 29. Proses Color Grading.....                                      | 45 |
| Gambar 30. Export Video.....                                              | 45 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....                                    | 50 |
| Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....                         | 51 |
| Lampiran 3. Surat Izin Melakukan Penelitian Tugas Akhir.....          | 53 |
| Lampiran 4. Surat Balasan Izin Penelitian.....                        | 54 |
| Lampiran 5. Surat Keterangan Penyelesaian Penelitian.....             | 55 |
| Lampiran 6. Transkrip Wawancara.....                                  | 56 |
| Lampiran 7. Bukti Pekerjaan Secara Utuh.....                          | 58 |
| Lampiran 8. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan Tugas Akhir..... | 59 |