

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DALAM UPAYA MENDUKUNG
PENGEMBANGAN UMKM PERTANIAN PENJUALAN BIBIT
KELAPA SAWIT DI KECAMATAN RANTO BAEK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh
TAUFIK ANSARI
NIM: 2290473076

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Promosi Dalam Upaya Mendukung
Pengembangan UMKM Penjualan Bibit Kelapa Sawit
Di Kecamatan Ranto Baek
Penulis : Taufik Ansari
NIM : 2290473076
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
dikampus Polteknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 24 September 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



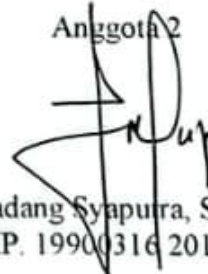
Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 19771220 200604 1 002

Anggota 1



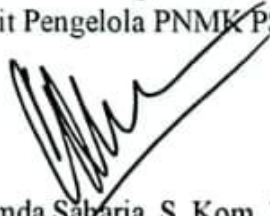
Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn
NIP. 19900211 201903 2 021

Anggota 2



Dadang Syaputra, S.E., M.Si
NIP. 19900316 201903 1 012

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK PSDKU Medan



Komda Saharja, S. Kom, M. Pd
NIP. 19771220 200604 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video promosi Dalam Upaya Mendukung
Pengembangan UMKM Pertanian Penjualan Bibit
Kelapa Sawit di Kecamatan Ranto Baek

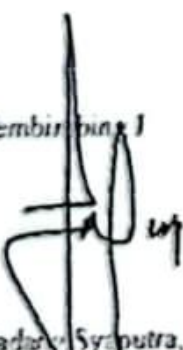
Penulis : Taufik Ansari

NIM : 2290473076

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Medan, 12 September 2025.

Pembimbing I

Dadan Syaputra, S.E., M.Si
NIP. 19900316 201903 1 012

Pembimbing II

Fitri Evita, S.E., S.Pd., M.Sn
NIPPPK. 198307252024 21 2013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 19800602 200212 1 001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama	Taufik Ansari
NIM	2290473076
Program Studi	Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan	Desain
Tahun Akademik	2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul

Pembuatan Video Promosi Dalam Upaya Mendukung Pengembangan UMKM Pertanian Penjualan Bibit Kelapa Sawit di Kecamatan Ranto Baek adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Medan, 12 September 2025

Yang menyatakan,



Taufik Ansari

NIM 2290473076

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Taufik Ansari
NIM	: 2290473076
Program Studi	: Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Video Promosi Dalam Upaya Mendukung Pengembangan UMKM Pertanian Penjualan Bibit Kelapa Sawit di Kecamatan Ranto Bae.

Dengan Hal Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 12 September 2025

Yang menyatakan,



Taufik Ansari

NIM: 2290473076

ABSTRAK

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in supporting the regional economy, including in the agricultural sector, particularly in the sale of oil palm seedlings in Ranto Baek District. However, many MSMEs still rely solely on conventional promotional methods such as banners and word-of-mouth, limiting their market reach. This research aims to produce promotional media in the form of cinematic videos as a strategic solution to support MSME development. The research method consisted of three main stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage included idea development, scriptwriting, storyboarding, and hardware and software selection. The production stage involved filming using a Sony A72 camera, a Viltrox 20mm lens, and a DJI Mini 4K drone at the oil palm nursery. The post-production stage included editing using Adobe Premiere Pro 2022, adding background music, narration, transitions, and color grading to create an engaging and informative video. The resulting promotional video, approximately 2 minutes long, was formatted in MP4 and completed in Full HD resolution. The video showcases the advantages of oil palm seeds in a cinematic way and is published on social media platforms such as Instagram, TikTok, and YouTube. This promotional video is expected to increase product appeal, expand market reach, and help MSMEs in Ranto Baek District navigate business competition in the digital era.

Keywords: *Promotional video, MSMEs, palm oil*

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian daerah, termasuk pada sektor pertanian penjualan bibit kelapa sawit di Kecamatan Ranto Baek. Namun, masih banyak pelaku UMKM yang hanya mengandalkan metode promosi konvensional seperti spanduk dan promosi dari mulut ke mulut, sehingga jangkauan pasar terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi berbentuk video sinematik sebagai solusi strategis dalam mendukung pengembangan UMKM. Metode penelitian dilakukan melalui tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi meliputi penyusunan ide, penulisan naskah, storyboard, serta pemilihan perangkat keras dan lunak. Tahap produksi dilakukan dengan pengambilan gambar menggunakan kamera Sony A72, lensa Viltrox 20mm, dan drone DJI Mini 4K di lokasi pembibitan sawit. Tahap pasca-produksi mencakup proses penyuntingan menggunakan Adobe Premiere Pro 2022 dengan penambahan backsound, narasi, transisi, dan color grading agar menghasilkan video yang menarik dan informatif. Hasil penelitian berupa video promosi berdurasi ±2 menit dengan format MP4 dan resolusi Full HD. Video tersebut menampilkan keunggulan bibit sawit secara sinematik dan dipublikasikan melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Video promosi ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik produk, memperluas jangkauan pasar, dan membantu UMKM di Kecamatan Ranto Baek dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital.

Kata Kunci: Video promosi, UMKM, kelapa sawit

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai videographer yang membuat iklan berbentuk video promosi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun Laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Video Promosi Upaya Mendukung Pengembangan UMKM Pertanian Penjualan Bibit Kelapa Sawit Di Kecamatan Ranto Baik ”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Dadang Syahputra S.E., M.Si. selaku dosen Pembimbing I yang telah banyak Memberikan arahan masukan dan dukungan selama penulisan tugas akhir ini.
6. Fitri Evita, S.E., S.Pd., M.Sn selaku dosen Pembimbing 2 yang telah banyak Memberikan arahan masukan dan dukungan selama penulisan tugas akhir ini.

7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
8. Ahmad Aryadi sebagai ketua kordinator BPP Manisak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan motivasi sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dengan lancar.dapat berjalan.
9. Teristimewa penulis sampaikan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Anas dan Ibunda Juniar. yang telah merawat dan mendidik penulis dengan begitu luar biasa yang memberikan doa, perhatian, kasih sayang, motivasi dan dukungan, hingga akhirnya dapat menyelesaikan laporan ini. Penulis juga berterimakasih kepada Nikmah Aulia Nasution selaku pacar penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi serta do'a kepada penulis. Penulis juga berterima kasih kepada Anhar selaku abang kandung penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan alam tugas akhir ini.Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 12 september 2025

Penulis



Taufik Ansari

NIM. 2290473076

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Video.....	7
B. Pengertian Promosi.....	7
C. Jenis-Jenis Video	8
D. Media Promosi.....	9
E. Tujuan Promosi.....	10
F. Proses Pembuatan Video Promosi	11
G. Perangkat Pembuatan Video	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
A. Data/Objek Penulisan	17
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19

C. Ruang Lingkup	20
D. Langkah Kerja	21
Gambar 5: Struktur Langkah Kerja	21
Tabel 1. Praproduksi.....	22
Tabel 2 1. Produksi.....	22
Tabel 3. Pasca Produksi.....	23
BAB IV PEMBAHASAN	24
A. Proses Pembuatan Video Promosi	24
B. Hasil Akhir Video Promosi	36
BAB V PENUTUP	40
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
BIODATA MAHASISWA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Praproduksi.....	22
Tabel 2. Produksi.....	22
Tabel 3. Pasca Produksi.....	23
Tabel 4. <i>Time schedelu</i>	28
Tabel 5. Storyboard	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kamera Sony A72	13
Gambar 2. Drone DJI 4K	14
Gambar 3. Tripot Kamera.....	15
Gambar 4. Logo Badan Penyuluhan Pertanian.....	17
Gambar 5. Struktur Langkah Kerja.....	21
Gambar 6. <i>Screenshot</i> file foto	32
Gambar 7. <i>Screenshot</i> video	33
Gambar 8. Proses <i>Editing</i> Video.....	34
Gambar 9. Proses <i>Editing Color Grading</i>	35
Gambar 10. <i>Rendering</i>	35
Gambar 11. Hasil Akhir Video Promosi.....	36
Gambar 12. Hasil Akhir Video Promosi.....	36
Gambar 13. Hasil Akhir Video Promosi.....	37
Gambar 14. Hasil Akhir Video Promosi.....	37
Gambar 15. Hasil Akhir Video Promosi.....	38
Gambar 16. Hasil Akhir Video Promosi.....	38
Gambar 17. Hasil Akhir Video Promosi.....	38
Gambar 18. Hasil Akhir Video Promosi.....	39
Gambar 19. <i>QR code Instagram</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis

Lampiran 2 Lembar Bimbingan TA

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Balasan Dari Tempat Penelitian

Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Penelitian

Lampiran 6 Transkrip Wawancara

Lampiran 7 Bukti Pengerjaan Secara Utuh

Lampiran 8 Dokumentasi Foto Kegiatan Tugas Akhir