

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN FOTO PRODUK SKINCARE UNTUK
KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KLINIK AYASOFYA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh
RASYID AL FIQRI LUBIS
NIM: 2290473072

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Foto Produk Skincare Untuk Katalog Sebagai
Media Promosi Klinik Ayasofya
Penulis : Rasyid Al Fiqri Lubis
NIM : 2290473072
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Multimedia

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan pada hari
Kamis, Tanggal 2 Oktober 2025.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Murtopo, SE., M.Si
NIP. 197205282006041001

Anggota 1



Andrian, S.Kom., M.Kom
NIP. 1986011302020121004

Anggota 2



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199002112019032021

Mengetahui, Kepala Unit Pengelola
Polimedia PDSKU Medan



Komda Sahaja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

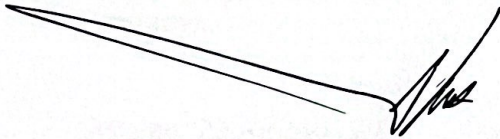
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Foto Produk Skincare Untuk Katalog Sebagai
Media Promosi Klinik Ayasofya
Penulis : Rasyid Al Fiqri Lubis
NIM : 2290473072
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di

Medan, 26 Agustus 2025.

Pembimbing I



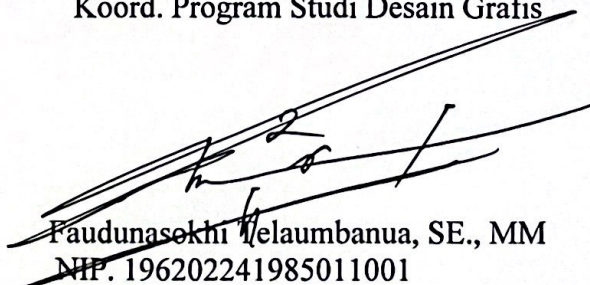
Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

Pembimbing II



Haryati Ahda Nasution, S.Pd., M.Pd
NIP. 198810022024212032

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Welaumbanua, SE., MM
NIP. 196202241985011001

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rasyid Al Fiqri Lubis
NIM : 2290473072
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Multimedia
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Foto Produk Skincare Untuk Katalog Sebagai Media Promosi Klinik
Ayasofya adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas
dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 26 Agustus 2025
Yang menyatakan,



Rasyid Al Fiqri Lubis
NIM. 2290473072

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rasyid Al Fiqri Lubis
NIM : 2290473072
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Multimedia
Tahun Akademik : 2024/2025

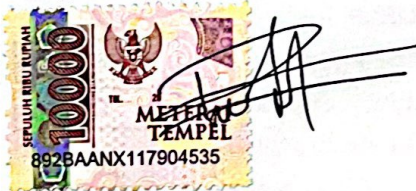
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Foto Produk Skincare Untuk Katalog Sebagai Media Promosi Klinik Ayasofya.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 26 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Rasyid Al Fiqri Lubis
NIM. 2290473072

ABSTRACT

The beauty industry in Indonesia has been rapidly growing, but Klinik Ayasofya faces challenges in marketing its skincare products. One of the key factors is the lack of effective promotional media, such as product catalogs, which can introduce the products to consumers. This study aims to design and create product photos for a skincare catalog as a promotional media for Klinik Ayasofya. The catalog features eight skincare products that will be used to enhance visual appeal and introduce the products to customers. In the creation of this catalog, the author conducted research, interviews with the clinic's owner, and utilized tools such as a Sony A73 camera, Adobe Photoshop, and professional lighting to produce high-quality product photos. This catalog is expected to be an effective tool in promoting products and expanding the market reach of Klinik Ayasofya. The findings of this study show that attractive product photos and a well-designed catalog can strengthen the image and competitiveness of Klinik Ayasofya's skincare products in the market.

Keywords: *product photography, catalog, skincare, promotion, promotional media, Klinik Ayasofya.*

ABSTRAK

Industri kecantikan di Indonesia semakin berkembang pesat, namun Klinik Ayasofya menghadapi tantangan dalam memasarkan produk *Skincare* mereka. Salah satu faktor penyebabnya adalah kurangnya media promosi yang efektif, seperti katalog produk yang dapat memperkenalkan produk kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat foto produk skincare untuk katalog sebagai media promosi Klinik Ayasofya. Katalog yang dibuat mencakup delapan produk skincare yang akan digunakan untuk meningkatkan daya tarik visual dan memperkenalkan produk kepada pelanggan. Dalam pembuatan katalog ini, penulis melakukan riset, wawancara dengan pemilik klinik, serta menggunakan perangkat seperti kamera Sony A73, *Adobe Photoshop*, dan pencahayaan profesional untuk menghasilkan foto produk yang berkualitas. Katalog ini diharapkan dapat menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan promosi produk dan memperluas jangkauan pasar Klinik Ayasofya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa foto produk yang menarik dan desain katalog yang baik dapat memperkuat citra dan daya saing produk skincare Klinik Ayasofya di pasar.

Kata Kunci: *foto produk, katalog, Skincare, promosi, media promosi, Klinik Ayasofya.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kesempatan, kekuatan dan kemampuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma3 Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang serta keseluruhan pembuatan foto produk untuk katalog. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Foto Produk *Skincare* Untuk Katalog Sebagai Media Promosi Klinik Ayasofya”. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Syafriandi. S.Pd, M.Sn., sebagai Sekretaris Desain Grafis dan Selaku pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.

6. Haryati Ahda Nasution, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.
7. Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.
8. dr. Ayu tri Suci Nasution selaku pemilik dari Klinik Ayasofya yang memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian tugas akhir.
9. Bapak Syahrul Habib Lubis dan Ibu Darwina D selaku orang tua dari penulis yang sudah membantu mendanai Tugas Akhir ini.
10. Yoshea Febriani Banjarnahor A.Md.Ds dan Rismala Laurensia Siagian A.Md.Ds yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan yang selalu menemani penulis begadang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 26 Agustus 2025

Penulis,

Rasyid Al Fiqri Lubis
NIM. 2290473072

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Pengertian Promosi	6
B. Media Promosi	7
C. Katalog	9
D. Foto Produk.....	10
E. Fotografi.....	11
F. Produk Skincare	13
G. Klinik Kecantikan	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data/Objek Penulisan.....	16
B. Profil Perusahaan	16
C. Visi Dan Misi Klinik Ayasofya.....	17

D. Objek Karya	18
E. Teknik Pengumpulan Data	19
F. Ruang Lingkup	19
G. Langkah Kerja	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
A. Tahapan dan Pembuatan Karya.....	24
B. Pemberian Hasil	42
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kegiatan Pra Produksi.....	21
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Klinik Ayasofya.....	17
Gambar 2. Struktur Klinik Ayasofya	18
Gambar 3. Alur Bagan Langkah Kerja	20
Gambar 4. Moodboard	25
Gambar 5. Perangkat Keras Laptop	26
Gambar 6. Perangkat Keras Kamera.....	26
Gambar 7. Perangkat Keras Lighting.....	27
Gambar 8. Perangkat Keras Softbox.....	27
Gambar 9. Perangkat Lunak Adobe Photoshop	28
Gambar 10. Dokumentasi Pengambilan Foto	28
Gambar 11. Proses Penghapusan Background.....	31
Gambar 12. Proses Color Grading	32
Gambar 13. Proses Layouting	33
Gambar 14. Proses Pembuatan Cover Katalog	34
Gambar 15. Hasil Cover Katalog.....	36
Gambar 16. Hasil Katalog.....	36
Gambar 17. Hasil Katalog.....	37
Gambar 18. Hasil Katalog.....	37
Gambar 19. Hasil Katalog.....	38
Gambar 20. Hasil Katalog.....	38
Gambar 21. Hasil Katalog.....	39
Gambar 22. Hasil Katalog.....	39
Gambar 23. Hasil Katalog.....	40
Gambar 24. Hasil Katalog.....	40
Gambar 25. Hasil Katalog.....	41
Gambar 26. Hasil Cover Belakang Katalog.....	41
Gambar 27. Hasil Jadi Buku Katalog.....	42
Gambar 28. Pemberian Katalog Ke Klinik Ayasofya.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis.....	47
Lampiran 2 : Susunan Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	48
Lampiran 3 : Surat Keterangan Izin Penelitian.....	50
Lampiran 4 : Susunan Balasan Penelitian.....	51
Lampiran 5 : Surat Selesai Penelitian.....	52
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara Magang Industri.....	53
Lampiran 7 : Bukti-Bukti Pengerjaan Secara Utuh.....	55
Lampiran 8 : Dokumentasi Foto Terkait Dengan Tugas Akhir.....	56