

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUK BERBASIS *MOTION* *GRAPICHS* PADA PARFUM TODAY 88 KOTA MEDAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun oleh

ANDRIAS SIPAYUNG

NIM: 2290473041

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Produk Berbasis Motion Graphics
Pada Parfum TODAY 88 Kota Medan.
Penulis : Andrias Sipayung
NIM : 2290473041
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP.199202082019031010

Anggota I



Dadang Syaputra, S.E, M.Si
NIP.19903162019031012

Anggota II



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP.197712202006041002

Mengetahui, Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP.197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Produk Berbasis Motion Graphics Pada
Parfum Today 88 Kota Medan.

Penulis : Andrias Sipayung

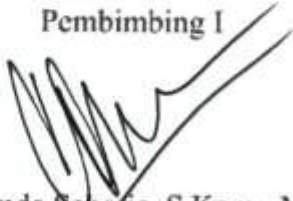
NIM : 2290473041

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 19 September 2025

Pembimbing I



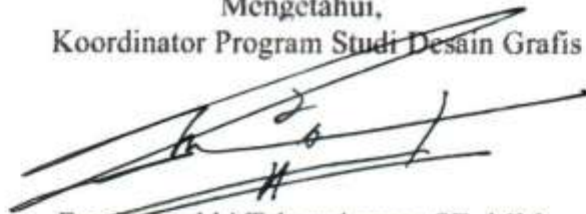
Komda Sanaja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

Pembimbing II



Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn
NIP. 196202241985011001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Fadunasokhi Telaumbanua, SE, MM
NIP. 19800602200212101

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Andrias Sipayung
NIM	: 2290473041
Program Studi	: Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan video iklan produk berbasis motion graphics pada Parfum Today 88 kota
Medan.

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 19 September 2025



Andrias Sipayung
2290473041

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrias Sipayung
NIM : 2290473041
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan video iklan produk berbasis motion graphics pada Parfum Today 88 kota Medan.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 19 September 2025



Andrias Sipayung
2290473041

ABSTRAK

The advancement of digital media has significantly influenced promotional strategies, especially for local products that aim to compete in the digital marketplace. One of the effective visual promotion formats is video combining real product footage with motion graphics elements to enhance visual appeal. This final project aims to create a promotional video for TODAY 88 perfume, a local brand located in Medan, using a hybrid approach to increase its visual branding and market reach. The theoretical foundation is based on visual communication, motion graphics principles, and digital advertising strategies. The method applied includes observation, interviews with the business owner, and literature studies. The production stages are divided into pre-production (concept planning, storyboard, asset preparation), production (real footage shooting), and post-production (animation, editing, and finishing). The final output is a 30-second video advertisement that highlights the elegance and uniqueness of the product using a combination of live-action shots and graphic animation. The result demonstrates that a hybrid visual approach can effectively communicate the brand's identity while also enhancing engagement on digital platforms. This project proves that creative promotional media can support the growth of local products through effective visual strategies.

Keywords: *video, promotion, motion graphics, branding*

Perkembangan media digital memberikan pengaruh besar terhadap strategi promosi, terutama bagi produk lokal yang ingin bersaing di ranah pemasaran digital. Salah satu format promosi visual yang efektif adalah video yang menggabungkan pengambilan gambar nyata produk dengan elemen *motion graphics* untuk memperkuat daya tarik visual. Tugas akhir ini bertujuan membuat video promosi untuk produk parfum TODAY 88, sebuah merek lokal di Kota Medan, dengan pendekatan hybrid guna meningkatkan *branding* visual dan jangkauan pasar. Landasan teori yang digunakan meliputi komunikasi visual, prinsip *motion graphics*, dan strategi periklanan digital. Metode yang diterapkan mencakup observasi, wawancara dengan pemilik usaha, serta studi pustaka. Tahapan produksi dibagi menjadi pra-produksi (perencanaan konsep, *storyboard*, persiapan aset), produksi (pengambilan gambar nyata produk), dan pasca-produksi (penambahan animasi, penyuntingan, dan penyempurnaan). Hasil akhir berupa video berdurasi 30 detik yang menampilkan keunggulan dan kesan elegan produk melalui kombinasi *footage* nyata dan animasi grafis. Hasil karya ini menunjukkan bahwa pendekatan visual hybrid mampu mengkomunikasikan identitas produk secara efektif sekaligus meningkatkan keterlibatan *audiens* di media digital. Proyek ini membuktikan bahwa media promosi kreatif dapat mendukung pertumbuhan produk lokal melalui strategi visual yang tepat.

Kata Kunci: *video, promosi, motion graphics, branding*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah membuat karya produk berupa video iklan produk. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUK BERBASIS *MOTION GRAPHICS* PADA PARFUM TODAY 88 KOTA MEDAN”.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., Selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan dan Dosen Pembimbing I
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
5. Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn., Dosen Pembimbing II.
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Pemilik usaha Parfum TODAY 88 Bapak Topan Ramadona yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan produk mereka sebagai objek dalam judul tugas akhir penulis.

8. Kedua Orang Tua, kedua adik Masda dan Bayu Sipayung beserta seluruh keluarga tercinta atas doa, semangat, dan dukungan moral maupun material.
9. Secara Khusus menyampaikan terimakasih kepada Della Rotua Dwiyantri Sihite yang telah meminjamkan laptop serta memberikan dukungan kepada Penulis untuk menyelesaikan pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Medan, 19 September 2025

Penulis

Andrias Sipayung
NIM. 2290473041

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
8 DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Identifikasi Masalah.....	3
C.Batasan Masalah.....	3
D.Rumusan Masalah	4
E.Tujuan Penulisan	4
Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A.Video.....	6
1.Fungsi Video.....	7
2.Jenis – jenis Video.....	7
3.Karakteristik Video	8
B. <i>Motion Graphics</i>	8
1. Karakteristik <i>Motion Graphics</i>	9
2. Fungsi dan Keunggulan <i>Motion Graphics</i>	10
3. Peran Video <i>Motion Graphics</i> dalam Media Promosi.....	10
C.Komunikasi Visual	11
1. Fungsi Komunikasi Visual dalam Iklan.....	11
D.Iklan.....	12
1. Fungsi Iklan	13
2. Jenis-jenis Iklan.....	13
E.Peralatan serta Perangkat Lunak.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data Objek Penulisan	22
1. Profil Parfum TODAY 88.....	22
2. Visi dan Misi Parfum TODAY 88	22
B. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Observasi.....	24
2. Wawancara.....	24
C. Ruang Lingkup	25
1. Peran Penulis	25
2. Kategori Karya	25

3. Ide Kreatif	25
D. Langkah Kerja	26
1. Pra Produksi.....	26
2. Produksi.....	27
3. Pasca Produksi.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Proses Pembuatan Karya.....	29
1. Tahapan Awal Perancangan (Pra Produksi).....	29
2. Proses Produksi	39
3. Pasca Produksi.....	40
B. Hasil Karya	47
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Spesifikasi laptop	16
Tabel 2. <i>Storyboard</i>	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Motion Graphics.....	9
Gambar 2. Contoh Iklan	13
Gambar 3. Asus Tuf Gaming f15	17
Gambar 4. Sony A7 Mark II	18
Gambar 5. Sony FE 50mm F1.8	19
Gambar 6. Canon EF 100mm f/2.8L Macro IS USM	19
Gambar 7. Logo After Effects	20
Gambar 8. Logo Adobe Premiere Pro	20
Gambar 9. Struktur Langkah Kerja	25
Gambar 10. Survei Lokasi <i>Shooting</i>	37
Gambar 11. Menyiapkan Peralatan	38
Gambar 12. Shooting Video	39
Gambar 13. Proses Pemindahan file	40
Gambar 14. Menambahkan <i>backsound</i> dan membuat <i>beat</i>	41
Gambar 15. Menyusun <i>footage</i> satu per satu	41
Gambar 16. Membuat efek masking transtition	42
Gambar 17. Menambahkan efek transisi tinta	42
Gambar 18. Membuat animasi teks	42
Gambar 19. Membuat efek glow stroke	43
Gambar 20. Membuat animasi rotasi	43
Gambar 21. Color grading	44
Gambar 22. Menambahkan efek suara	44
Gambar 23. Pengaturan <i>rendering</i>	45
Gambar 24. Proses <i>rendering</i>	45
Gambar 25. Scene 1	46
Gambar 26. Scene 2	46
Gambar 27. Scene 3	47
Gambar 28. Scene 4	47
Gambar 29. Scene 5	47
Gambar 30. Scene 6	48
Gambar 31. Scene 7	48
Gambar 32. Scene 8	48
Gambar 33. Scene 9	49
Gambar 34. Scene 10	49
Gambar 35. Scene 11	49
Gambar 36. Scene 12	50
Gambar 37. Scene 13	50
Gambar 38. Scene 14	50
Gambar 39. Scene 15	51
Gambar 40. Scene 16	51
Gambar 41. Scene 17	51
Gambar 42. Scene 18	52
Gambar 43. Scene 19	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Biodata Penulis
- Lampiran 2.** Salinan Lembar Pembimbingan TA
- Lampiran 3.** Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4.** Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 5.** Surat Telah Selesai Melakukan Penelitian
- Lampiran 6.** Transkrip Wawancara
- Lampiran 7.** Bukti-bukti Pekerjaan
- Lampiran 8.** Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan Tugas Akhir