

LAPORAN TUGAS AKHIR
REDESAIN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI STRATEGI
DALAM MEMBANGUN CITRA MERK PADA
MAULIATE COFFEE

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
MUHAMMAD HIBBAN ATHAYA
NIM: 2290473022

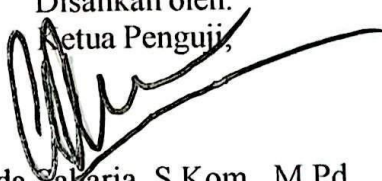
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF PSDKU MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Visual Sebagai Strategi Dalam
Membangun Citra Merk Pada Mauliate Coffee
Penulis : Muhammad Hibban Athaya
NIM : 2290473022
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

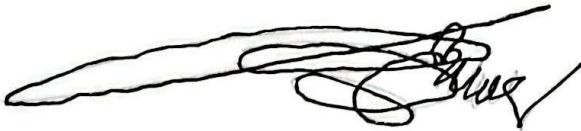
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 2 Oktober 2025

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



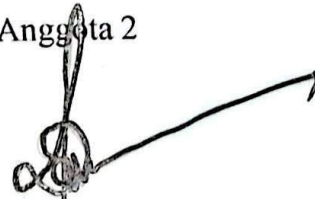
Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP: 19771220 200604 1 00 2

Anggota 1



Murtopo, SE., M. Si
NIP: 19640528 198603 1 003

Anggota 2



Dewantoro Iase, S.Kom., M.Kom
NIP: 19841213 201903 1 009

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK PSDKU Medan



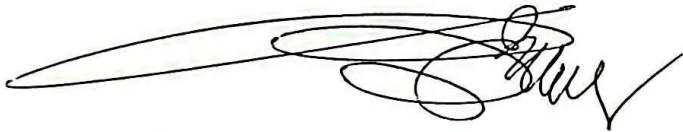
Komda Saharja, S.Kom.,
NIP 19771220 200604 1 00 2

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Visual Sebagai Strategi Dalam
Membangun Citra Merk Pada Mauliate Coffee
Penulis : Muhammad Hibban Athaya
NIM : 2290473022
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

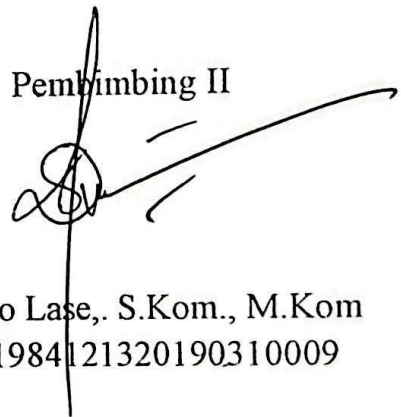
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Medan, 16 September 2025.

Pembimbing I



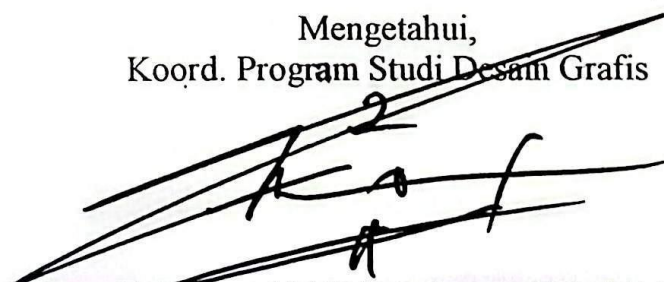
Murtopo, SE., M. Si
NIP. 197205282006041001

Pembimbing II



Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom
NIP. 1984121320190310009

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 19800602 2002122 1 001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hibban Athaya
Nim : 2290473022
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Redesain Identitas Visual Sebagai Strategi Dalam Membangun Citra Merk Pada Mauliate Coffee** adalah original, Belum pernah pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 19 September 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Hibban Athaya
NIM: 2290473078

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hibban Athaya
Nim : 2290473022
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Redesain Identitas Visual Sebagai Strategi Dalam Membangun Citra Merek Pada Mauliate Coffee**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 19 September 2025

Yang Menyatakan



Muhammad Hibban Athaya

NIM.2290473022

ABSTRACT

This final project is titled “Redesigning Visual Identity as a Strategy in Building Brand Image for Mauliate Coffee.” This research aims to strengthen the mage of Mauliate Coffee as a family-friendly coffee shop with Batak cultural characteristics amid the coffee business competition in Medan City. The design process was carried out in several stages, including research on brand identity and target audience, idea development through sketches, design digitization, and implementation in the Graphic Standard Manual (GSM) and various promotional media. The final result is a new visual identity that includes a logo, typography, and supergraphics, which are applied to product packaging, posters, x-banners, and employee attributes. Through this redesign, Mauliate Coffee has successfully built a more authentic, consistent, and relevant brand image with local cultural values, while strengthening its appeal to consumers.

Keyword: Visual, Brand Image, Graphic Design.

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul “Redesain Identitas Visual sebagai Strategi dalam Membangun Citra Merek pada Mauliate Coffee”. Penelitian ini bertujuan untuk memperkuat citra Mauliate Coffee sebagai coffee shop dengan konsep kekeluargaan dan berkarakter budaya Batak di tengah persaingan bisnis kopi di Kota Medan. Proses perancangan dilakukan melalui beberapa tahap, meliputi riset terhadap identitas merek dan target audiens, pengembangan ide melalui sketsa, digitalisasi desain, hingga penerapan dalam *Graphic Standard Manual* (GSM) serta berbagai media promosi. Hasil akhir berupa identitas visual baru yang mencakup logo, tipografi, dan supergrafis, yang diterapkan pada kemasan produk, poster, *x-banner*, serta atribut pekerja. Melalui redesain ini, Mauliate Coffee berhasil membangun citra merek yang lebih otentik, konsisten, dan relevan dengan nilai-nilai budaya lokal, sekaligus memperkuat daya tariknya di mata konsumen.

Kata Kunci: Visual, Citra Merek, Desain Grafis.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salahsatu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma- 3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai pembuat video *Motion Graphic* Hewan, Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Redesain Identitas Visual Sebagai Strategi Dalam Membangun Citra Merk Pada Mauliate Coffee”**

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

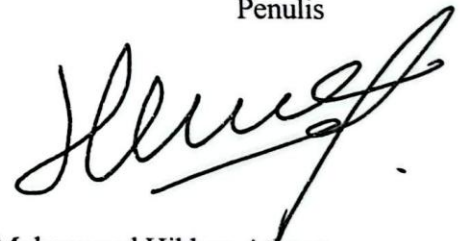
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Try Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT, sebagai Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah M.Ds., Selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Komda Saharja, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
6. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Murtopo, SE., M. Si selaku Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan

pengarahan dalam Tugas Akhir ini.

8. Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom, selaku Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.
9. Bapak/Ibu dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.
10. Mauliate Coffee yang memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian tugas akhir.
11. Ibunda Fitri Rayantia dan Ayahanda Mahmud Sahlinal beserta keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan serta doa yang senantiasa menyertai dalam perjalanan hidup penulis menempuh Pendidikan sampai saat ini.
12. Saya mengucapkan terima kasih paling besar juga teman teman saya Rayhan,Obhy,Iqbal yang selalu menemani dan memberikan dukungan yang baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 19
September 2025
Penulis



Muhammad Hibban Athaya
NIM. 2290473022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT.....	vvi
ABSTRAK.....	vvi
PRAKATA	vvii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Batasan Masalah	4
E. Rumusan Masalah.....	4
F. Tujuan Penulisan	4
G. Tujuan Penulisan.....	5
H. Manfaat Penulisaan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan Ulang / Redesain	7
B. Desain Grafis	8
C. Elemen Dasar Desain Grafis	8
1. Titik	9
2. Garis	10
3. Bentuk	10
4. Ruang.....	11
5. Warna	12
6. Gradasi.....	13
7. Tekstur.....	14
D. Prinsip Desain.....	15
1. Komposisi.....	15
2. Keseimbangan	16
3. Irama.....	16
4. Proporsi	17
5. Kesatuan	17

E. Sketsa.....	17
F. Identitas Visual	18
1. Logo.....	19
2. Tipografi.....	20
3. Supergrafis.....	21
4. Tata Letak (Layout).....	22
G. Citra Merek.....	23
1. Kekuatan (Strengthness).....	23
2. Keunikan (Uniqueness)	23
3. Keunggulan (<i>Favorable</i>)	24
H. Graphic Standard Manual (GSM).....	24
I. Media Promosi.....	24
J. Perangkat Lunak Perancangan Identitas Visual.....	25
1. <i>Adobe Illustrator CC 2024</i>	25
2. <i>Adobe Photoshop CC 2024</i>	26
BAB III METODE PELAKSANAAN	27
A. Data/Objek Penulisan	27
1. Profil Mauliate Coffee.....	27
2. Visi dan Misi Perusahaan	28
3. Objek Karya	29
4. Spesifik Karya.....	29
B. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Observasi	29
2. Studi Pustaka	30
C. Ruang Lingkup	30
1. Peran Penulis	30
2. Kategori Karya	30
3. Ide Kreatif.....	31
D. Langkah Kerja	31
1. Praproduksi/Persiapan	31
2. Produksi/Pelaksanaan	32
3. Pascaproduksi	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Proses Perancangan Identitas Visual	34
1. Pra Produksi/Persiapan	34
2. Produksi/Pelaksanaan	39
3. Pascaproduksi	56
B. Hasil Akhir Perancangan Identitas Visual	64
BAB V PENUTUP.....	66
A. Simpulan.....	66

B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penjelasan Cetak <i>Graphic Standard Manual</i>	57
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Elemen Dasar Desain.....	9
Gambar 2. Elemen Dasar Garis	10
Gambar 3. Elemen Dasar Bentuk	11
Gambar 4. Elemen Dasar Ruang	12
Gambar 5. Elemen Dasar Warna	13
Gambar 6. Elemen Dasar Gradasi	14
Gambar 7. Elemen Dasar Tekstur.....	15
Gambar 8. Contoh Logo (by Friez Applestore)	20
Gambar 9. Penjelasan Tipografi	21
Gambar 10. Contoh Supergrafis (Brand Guidline).....	22
Gambar 11. Contoh <i>Layouting</i>	23
Gambar 12. <i>Adobe Illustrator Creative Cloud 2023</i>	26
Gambar 13. <i>Adobe Photoshop Creative Cloud 2023</i>	26
Gambar 14. Logo <i>Mauliate Coffee</i>	28
Gambar 15. Langkah Kerja	31
Gambar 16. Proses <i>Brainstorming</i> (Metode <i>Mind Mapping</i>)	36
Gambar 17. <i>Moodboard</i> Logo	37
Gambar 18. <i>Moodboard</i> Tipografi	37
Gambar 19. <i>Moodboard</i> Warna.....	38
Gambar 20. Sketsa Desain Logo	39
Gambar 21. Macbook Pro 2020 13 inch.....	40
Gambar 22. Tampilan <i>Artboard</i> Photoshop dan Illustrator	41
Gambar 23. Membuat <i>Artboard</i> Baru.....	42
Gambar 24. Memasukkan Sketsa Logo	43
Gambar 25. Sketsa Logo.....	43
Gambar 26. <i>Vectoring</i> Objek Utama Logo	44
Gambar 27. Penambahan Tulisan Pada Logo	45
Gambar 28. Hasil Logo Setelah Ditambah Tulisan.....	45
Gambar 29. Jenis Font Yang Digunakan	45
Gambar 30. Hasil Akhir Logo, <i>Secondary Logo</i> , dan <i>Favico</i>	46
Gambar 31. Membuat <i>Artboard</i> Baru	48
Gambar 32. Proses <i>Vectoring</i> Pada Foto Ulos	48
Gambar 33. Proses Pembuatan Pattern.....	49
Gambar 34. Hasil Akhir Supergrafis	49
Gambar 35. <i>Layouting</i> Akhir	50
Gambar 36. Prototipe Coffee Beans Bag	52
Gambar 37. Desain Coffee Beans Bag.....	52
Gambar 38. Prototipe Paper Cup	53
Gambar 39. Kemasan <i>Cup</i> Kopi Sajian Hangat	53
Gambar 40. Desain X-Banner.....	54
Gambar 41. Desain Poster	55
Gambar 42. Desain Kaos Pekerja	56
Gambar 43. Grid Layout GSM	57

Gambar 44. Sampul Depan GSM	57
Gambar 45. Halaman Daftar Isi Bagian 1	58
Gambar 46. Halaman Pendahuluan Pengantar.....	58
Gambar 47. Halaman Pendahuluan Profil Merk	58
Gambar 48. Halaman Ide Logo.....	59
Gambar 49. Halaman Logo Alternatif	59
Gambar 50. Halaman Ukuran Dan Grid	59
Gambar 51. Halaman Penjelasan Ukuran Dan Grid	60
Gambar 52. Halaman Penggunaan Logo	60
Gambar 53. Halaman Penjelasan Penggunaan Logo	60
Gambar 54. Halaman Palet Warna.....	61
Gambar 55. Halaman Typeface	61
Gambar 56. Halaman Supergrafis.....	61
Gambar 57. Halaman Daftar Isi Bagian 2.....	62
Gambar 58. Halaman Media Promosi X-Banner.....	62
Gambar 59. Halaman Media Promosi Poster.....	62
Gambar 60. Halaman Media Promosi Kaos.....	63
Gambar 61. Halaman Media Promosi Poleseign	63
Gambar 62. Halaman Cover Belakang.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata penulis.....	70
Lampiran 2. Lembar Bimbingan TA	71
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	73
Lampiran 4. Surat Selesai Penelitian	75
Lampiran 5. Bukti Pekerjaan Secara Utuh.....	76
Lampiran 6. Dokumentasi Foto Kegiatan.....	77