

**PERANCANGAN KAMPANYE IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT ANTI-CATCALLING
DENGAN MEDIA VIDEOGRAFI**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Studi Desain Grafis

Disusun Oleh
AINI RAHMA
NIM: 17110026

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2020**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah “Perancangan Kampanye Iklan Layanan Masyarakat Anti-*Catcalling* dengan Media Videografi”.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari orang-orang yang berada di sekitar Penulis. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Kepada Kedua Orangtua Penulis yang senantiasa mendoakan dan memberika dukungan kepada Penulis.
2. Dr. Purnomo Ananto, MM selaku Direktur PoliMedia.
3. Drs. Benget Simamora M.M. selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik.
4. Hafid Setyohadi, MT. selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
5. Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
6. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. selaku pembimbing ke-1 karya Tugas Akhir.
7. Roihatul Millah, M.Pd. selaku pembimbing ke-2 penulisan laporan Tugas Akhir.
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Serta Karyawan PoliMedia yang telah melayani selama 3 (tiga) tahun Penulis menempuh pendidikan disini.
9. Komnas Perempuan selaku klien.
10. Aby Arkham, Rafi Ihsan Kamal, Annisa Salsabilla, Tsanaya Devany, dan semua pihak yang terlibat dan membantu dalam proses produksi.
11. Keluarga Desain Grafis Angkatan 10 tahun 2017 yang sudah banyak membantu semasa kuliah selaku teman seperjuangan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 1 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TA	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TA	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penulisan	4
1.6. Manfaat Penulisan	5
1.7. Metodologi Pengumpulan Data	5
1.8. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Teori Umum	8
2.2. Teori Khusus	18
2.3. Himpunan Data	27

2.4. Analisis Data	29
2.5. Analisa Khalayak Sasaran	30
BAB III KONSEP PERANCANGAN KARYA	32
3.1. Deskripsi Karya	32
3.2. Strategi Perancangan Karya	33
3.3. Konsep Kreatif dan Konsep Teknis	35
BAB IV RINCIAN DESAIN	41
4.1. Jenis Rancangan	42
4.2. Penetapan Biaya dan Teknis Produksi	47
BAB V PENUTUP	49
5.1. Simpulan	49
5.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1. <i>Storyline</i>	40
Tabel 4.1. Penetapan Biaya Produksi	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Old Style</i>	10
Gambar 2.2. <i>Modern</i>	11
Gambar 2.3. <i>Slab Serif</i>	11
Gambar 2.4. <i>Sans Serif</i>	12
Gambar 2.5. <i>Blackletter</i>	13
Gambar 2.6. <i>Humanist</i>	13
Gambar 2.7. <i>Transitional</i>	14
Gambar 2.8. <i>Script</i>	15
Gambar 2.9. <i>Decorative</i>	15
Gambar 3.1. Tipografi yang dipilih	35
Gambar 3.2. Palet warna yang dipilih	35
Gambar 3.3. Mind mapping dan <i>moodboard</i>	37
Gambar 3.4. <i>storyboard</i>	40
Gambar 3.5. Proses <i>editing</i> menggunakan <i>software</i> Adobe Premiere	41
Gambar 4.1. Desain poster	43
Gambar 4.2. Desain <i>totebag</i>	44
Gambar 4.3. Desain <i>t-shirt</i>	45
Gambar 4.4. Desain <i>pin button</i>	45
Gambar 4.5. Desain gantungan kunci	46
Gambar 4.6. Desain <i>sticker pack</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Hasil Kuisisioner