

**PERANCANGAN KAMPANYE VISUAL MEDIA POSTER
TENTANG *ATTENTION DEFICIT HYPERACTIVITY DISORDER***



TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Studi Desain Grafis**

Disusun oleh:

ANANDITO HUTOMO

NIM: 16110065

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2020**

**PERANCANGAN KAMPANYE VISUAL MEDIA POSTER TENTANG
*ATTENTION DEFICIT HYPERACTIVITY DISORDER***

Oleh:

ANANDITO HUTOMO

NIM: 16110065

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 5 Agustus 2020

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,

Yusuf Nurrachman ST., MMSi

NIP. 197711132010121001

Pratiwi Kusumowardhani, S. Ds., M.Ds.

NIP. 198512082014042002

Ketua Jurusan Desain Grafis,

Ketua Prodi Desain Grafis,

Hafid Setyo Hadi, M. T.

NIP. 198305292014041001

Pratiwi Kusumowardhani, S. Ds., M.Ds.

NIP. 198512082014042002

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah dipertahankan dihadapan sidang pengji tugas akhir Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 7 Agustus 2020 dan telah dinyatakan:

LULUS

Tim Penguji:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
Mulyanuddin, S.Pd, MM	Penguji Ketua	
Sulistiyono, A.Md.Graf	Penguji Anggota	
Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds	Pembimbing	

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anandito Hutomo

NIM : 16110065

Angkatan : 9

Program Studi : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2019/2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Kampanye Visual Media Poster Tentang Attention Deficit

Hyperactivity Disorder adalah **original dan belum pernah dibuat oleh pihak lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Agustus 2020

Yang menyatakan,

Materai 6000

Tanda tangan

Anandito Hutomo

NIM 16110065

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Kampanye Peduli *Baby Blues* Pada Ibu Pasca Melahirkan” dengan lancar. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini tentu tidak lepas dari bantuan serta bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang sudah memberi dukungan dan pengertian penuh kepada Penulis.
2. Bapak **Dr. Purnomo Ananto, MM.** selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Bapak **Dr. Benget Simamora MM.** selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
4. Bapak **Hafid Setyo Hadi MM.** selaku Ketua Jurusan Desain Grafis
5. Bapak **Yuda Perdana, S. Pd., M. Pd.** selaku Sekretaris Desain Grafis.
6. Ibu **Pratiwi Kusumowardhani S. Ds., M. Ds.** selaku Ketua Program Studi Desain Grafis serta Pembimbing 2
7. Bapak **Yusuf Nurrachman ST., MMSi** selaku Pembimbing 1
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan disini.
9. *Parents* yang telah bersedia diwawancara dalam rangka membantu dalam Karya Tugas Akhir ini.
10. Klinik Pela 9 dan Sekolah Al-Falah selaku instansi.
11. Ibu **Gitayanti Hadisukanto SpKJ (K)** selaku psikiater dan narasumber.

12. Teman-teman seperjuangan Desain Grafis PoliMedia angkatan 10 selama tiga tahun yang sudah sama-sama berjuang dan saling menguatkan satu sama lain, saling memberikan bantuan dan saling memotivasi.
13. Teman-teman dan orang baik diluar Desain Grafis PoliMedia yang sudah memberikan semangat dan doa nya kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharaapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penulisan.....	6
1.6 Manfaat Penulisan.....	7
1.7 Metodologi.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Teori Umum.....	10
2.1.1 Pengertian Desain Grafis.....	11
2.1.2 Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	11
2.1.3 Teori Tipografi.....	14
2.1.4 Teori <i>Layout</i>	20
2.1.5 Teori Warna.....	24
2.1.8 <i>Moodboard</i>	28

2.2	Teori Khusus.....	31
2.2.1	Kampanye Sosial.....	31
2.2.2	Jenis-Jenis Kampanye.....	32
2.2.3	Teknik Kampanye.....	32
2.2.4	Media Kampanye.....	33
2.2.5	Pemilihan Media Kampanye.....	33
2.2.6	Strategi Pemilihan Media.....	34
2.2.7	Poster.....	35
2.2.8	<i>Attention-Deficit Hyperactivity Disorder</i>	36
2.3	Himpunan Data.....	47
2.3.1	Data Lembaga.....	47
2.4	Analisa SWOT.....	48
2.5	Analisis Khalayak Sasaran.....	49

BAB III	KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	50
3.1	Deskripsi Karya.....	50
3.1.1	Tujuan Perancangan Karya.....	50
3.1.2	Tujuan Komunikasi.....	50
3.2	Strategi Perancangan Karya.....	51
3.2.1	Strategi Perancangan Kampanye.....	51
3.2.2	Strategi Perancangan Poster.....	51
3.2.3	Strategi Pemilihan Warna.....	51
3.2.4	Strategi Pemilihan Ilustrasi.....	52
3.2.5	Strategi Pemilihan Tipografi.....	53
3.2.6	Strategi Perancangan Media Promosi.....	54
3.3	Konsep Kreatif dan Konsep Teknis.....	55
3.3.1	Konsep Kreatif.....	55
3.3.2	Konsep Teknis.....	56

BAB IV	RINCIAN DESAIN.....	60
	4.1 Jenis Rancangan.....	60
	4.1.1 Perancangan Poster Kampanye.....	60
	4.1.2 Perancangan Logo Kampanye.....	61
	4.1.3 Flyer.....	62
	4.1.4 <i>X – Banner</i>	63
	4.1.5 Stiker.....	64
	4.1.6 Pin.....	65
	4.2 Penetapan Biaya dan Teknis Produksi.....	69
 BAB IV	 PENUTUP.....	 71
	5.1 Simpulan.....	71
	5.2 Saran.....	72
 DAFTAR PUSTAKA.....		 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Keseimbangan

Gambar 2.2 : Irama

Gambar 2.3 : Penekanan

Gambar 2.4 : Kesatuan

Gambar 2.5 : Black Letter

Gambar 2.6. Humanist

Gambar 2.7. Old Style

Gambar 2.8. Transitional

Gambar 2.9. Modern

Gambar 2.10. Slab Serif

Gambar 2.11. Grotesque Sans

Gambar 2.12. Geometric Sans

Gambar 2.13. Humanist Sans

Gambar 2.14. Script

Gambar 2.15. Decorative

Gambar 3.1 Warna yang Digunakan

Gambar 3.2 Futura Heavy Font

Gambar 3.3 Circular Font

Gambar 3.4 Druk Wide Bold

Gambar 3.5 Konsep Teknis

Gambar 3.6 Mind Mapping

Gambar 3.7 Moodboard

Gambar 3.7 Sketsa

Gambar 3.8 Proses Produksi

Gambar 4.1 Poster

Gambar 4.3 Flyer

Gambar 4.4 X-Banner

Gambar 4.5 Stiker

Gambar 4.6 Pin

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Penepatan Biaya dan Teknis Produksi