

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERAN PRODUSER DALAM STRATEGI PROMOTION MIX PADA  
PROGRAM LIVE YOUTUBE DRAMA MUSIKAL  
“KOSAN NUSANTARA”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk pelaksanaan Tugas Akhir**



**Disusun oleh:  
ANGGITA ISKANIA  
NIM 21320024**

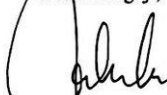
**PROGRAM STUDI PENYIARAN  
JURUSAN KOMUNIKASI  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Strategi Promotion Mix Pada Program Live YouTube Drama Musikal "Kosan Nusantara"  
Penulis : Anggita Iskania  
NIM : 21320024  
Program Studi : Penyiaran  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2024.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



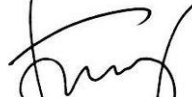
Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIP 199102282019032019

Anggota 1



Sifa Sultanika, M.Sn.  
NIP 199406252022032017

Anggota 2



Freddy yakob, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP 199011182019031009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum  
NIP. 197508072009121000

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser dalam Strategi Promotion Mix pada Program Live YouTube Drama Musikal "Kosan Nusantara"  
Penulis : Anggita Iskania  
NIM : 21320024  
Program Studi : Penyiaran  
Jurusan : Komunikasi

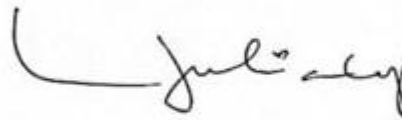
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Freddy Yakob, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199011182019031009



Reny Y BR Lumban Toruan, S.Sn., M.Sn  
NIP. 199107312019032022

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Penyiaran



Adryans, S.Si., M.Sn.  
NIP. 198510012019031004

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

### PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggita Iskania  
NIM : 21320024  
Program Studi : Penyiaran  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023-2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :  
Peran Produser dalam Strategi Promotion Mix pada Program Live YouTube Drama  
Musikal "Kosan Nusantara"  
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta,  
Yang menyatakan,



Anggita Iskania  
21320024

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Iskania  
NIM : 21320024  
Program Studi : Penyiaran  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023-2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peran Produser dalam Strategi Promotion Mix pada Program Live YouTube Drama Musikal "Kosan Nusantara" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta,  
Yang menyatakan,



Anggita Iskania  
21320024

## ABSTRAK

*This writing aims to explain the role of the producer in developing and implementing marketing and promotional strategies for the live YouTube program for the musical drama "Kosan Nusantara." In today's digital era, the YouTube platform has become a very effective medium for broadcasting musical drama performances, enabling a wider and more interactive audience reach. In working on or creating a program, the role of the work team is very important. One of the work teams is the Producer. A producer is a person whose job is to coordinate all production activities or processes from pre-production, production, post-production (Rusman Latief, 2020: 118). This writing uses a descriptive method with data collection techniques through observation, questionnaires and literature study to dig deeper into how producers utilize various elements of the promotion mix, such as advertising and public relations in a digital context. The results of this paper show that producers play a crucial role in designing effective promotional strategies by utilizing the power of social media to increase visibility and engagement, as well as coordinating various promotional activities to create buzz and increase program engagement. In making this final work, the producer also plays a role in establishing collaboration with sponsors and media partners to increase publicity. These findings underscore the important role of producers in integrating digital technology and conventional marketing methods to achieve desired promotional goals. **Keywords: producer, musical drama, Kosan Nusantara, YouTube, promotion mix.***

Penulisan ini bertujuan untuk memaparkan peran produser dalam mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran dan promosi untuk program live YouTube drama musikal "Kosan Nusantara." Dalam era digital saat ini, platform YouTube telah menjadi media yang sangat efektif untuk menyiarkan pertunjukan drama musikal, memungkinkan jangkauan audiens yang lebih luas dan interaktif. Dalam mengerjakan atau membuat sebuah program, peranan tim kerja sangatlah penting. Salah satu dari tim kerja itu adalah Produser. Produser adalah orang yang bertugas berkoordinasikan seluruh kegiatan atau proses produksi dari mulai pra produksi, produksi, pasca produksi (Rusman Latief, 2020 : 118). Penulisan ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data secara observasi, kuisisioner dan studi pustaka untuk menggali lebih dalam bagaimana produser memanfaatkan berbagai elemen promotion mix, seperti periklanan dan hubungan masyarakat dalam konteks digital. Hasil penulisan menunjukkan bahwa produser memainkan peran krusial dalam merancang strategi promosi yang efektif dengan memanfaatkan kekuatan media sosial untuk meningkatkan visibilitas dan engagement, serta mengkoordinasikan berbagai kegiatan promosi untuk menciptakan buzz dan meningkatkan engagement program. Dalam pembuatan karya tugas akhir ini produser juga berperan dalam menjalin kerjasama dengan pihak sponsor dan media partner untuk meningkatkan publisitas. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya peran produser dalam mengintegrasikan teknologi digital dan metode pemasaran konvensional untuk mencapai tujuan promosi yang diinginkan. **Kata kunci: produser, YouTube, drama musikal, Kosan Nusantara, promotion mix.**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Produser yang telah merancang Produksi Drama Musikal Live tentang Kosan Nusantara. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun Laporan Tugas Akhir berjudul Peran Produser dalam Strategi Promotion Mix Pada Program Live YouTube Drama Musikal Kosan Nusantara. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur I.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Adryans, S.Si., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Ifah Atur Kurniati, M.Ikom., Sekretaris Program Studi Penyiaran Politeknik Negeri Media Kreatif
7. Freddy Yakob, M.I.Kom selaku Pembimbing Karya Tugas Akhir
8. Reny Yulyati BR Lumban Toruan, S.Sn.,M.Sn., selaku Pembimbing Penulisan Laporan Tugas Akhir dan Dosen Mata Kuliah Teknik Penulisan Ilmiah.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kedua Orang Tua penulis yang telah memberikan dorongan serta motivasi untuk penulis menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
11. Semua Kru dan Tim Kosan Nusantara yang telah membantu menjalankan acara Kosan Nusantara.

12. Sahabat-sahabat serta rekan-rekan angkatan X Program Studi Penyiaran yang telah berjuang bersama selama tiga tahun.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 25 Juli 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anggita Iskania', with a stylized flourish at the end.

Anggita Iskania

NIM 21320024



## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>                                 | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>                         | <b>iii</b> |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br/>PLAGIARISME .....</b> | <b>iv</b>  |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>                             | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>vi</b>  |
| <b>PRAKATA .....</b>   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I.....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>A. Latar Belakang.....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>B. Identifikasi Masalah .....</b>                                       | <b>3</b>   |
| <b>C. Batasan Masalah .....</b>  | <b>4</b>   |
| <b>D. Rumusan Masalah.....</b>   | <b>4</b>   |
| <b>E. Tujuan Penulisan .....</b>   | <b>4</b>   |
| <b>F. Manfaat Penulisan .....</b>  | <b>5</b>   |
| <b>BAB II .....</b>  | <b>6</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>  | <b>6</b>   |
| <b>A. Peran Kerja.....</b>   | <b>6</b>   |
| 1. Definisi, Tugas, dan Tanggung Jawab Produser.....                       | 6          |
| 2. Marketing Mix .....   | 7          |
| <b>B. Produk yang Dibuat.....</b>  | <b>12</b>  |
| 1. Definisi YouTube .....  | 12         |
| 2. Format Program Drama Musikal .....                                      | 13         |
| <b>BAB III.....</b>  | <b>15</b>  |
| <b>METODE PELAKSANAAN .....</b>  | <b>15</b>  |
| <b>A. Objek Penulisan .....</b>  | <b>15</b>  |
| <b>B. Teknik Pengumpulan Data .....</b>                                    | <b>17</b>  |
| <b>C. Ruang Lingkup.....</b>   | <b>19</b>  |
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>23</b>  |
| <b>PEMBAHASAN .....</b>  | <b>23</b>  |
| <b>A. Peran Produser.....</b>  | <b>23</b>  |
| 5. Produksi .....  | 35         |
| <b>BAB V.....</b>  | <b>38</b>  |
| <b>PENUTUP.....</b>  | <b>38</b>  |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>A. Simpulan .....</b>    | <b>38</b> |
| <b>B. Saran .....</b>       | <b>40</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>41</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 Poster Kosan Nusantara .....               | 15 |
| Gambar 2 Program Drama Musikal Kosan Nusantara..... | 23 |
| Gambar 3 Registrasi Web Kosan Nusantara .....       | 24 |
| Gambar 4 Wristband Ticket Kosan Nusantara.....      | 24 |
| Gambar 5 Gedung PPSB Jakarta Timur.....             | 25 |
| Gambar 6 Daftar Kolaborator .....                   | 26 |
| Gambar 7 Pitching dengan Kolaborator.....           | 27 |
| Gambar 8 Meeting dengan Kolaborator.....            | 29 |
| Gambar 9 Promosi dengan Videotron.....              | 30 |
| Gambar 10 Instagram Kosan Nusantara .....           | 31 |
| Gambar 11 Brief ke Editor.....                      | 32 |
| Gambar 12 Caption Instagram .....                   | 33 |
| Gambar 13 Feeds Instagram.....                      | 33 |
| Gambar 14 Greetings Media Partner.....              | 35 |
| Gambar 15 Live Report Media Partner .....           | 36 |
| Gambar 16 Promosi Media Partner.....                | 37 |