

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMASAN DAN LOGO SEBAGAI *BRANDING*
PRODUK MIE INSTAN DENGAN PENAMBAHAN IKAN LELE
RUMPUT LAUT (KARAGENAN)

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :

JOHANES VALENTINO FEBRIAN

NIM : 21710021

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMASAN DAN LOGO SEBAGAI *BRANDING*
PRODUK MIE INSTAN DENGAN PENAMBAHAN IKAN LELE
RUMPUT LAUT (KARAGENAN)

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :

JOHANES VALENTINO FEBRIAN

NIM : 21710021

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan dan Logo Sebagai Branding
Produk Mie Instan dengan Penambahan Ikan Lele Rumput
Laut (Karagenan)
Penulis : Johannes Valentino Febrian
NIM : 21710021
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Kamis, 11 Juli 2024

Disahkan oleh :

Ketua Penguji,



Septia Ardiani, S.Si., M.Si.
NIP. 199201182019032024

Penguji 1



Akhmad Guntawan, M.Pd
NIDN. 0019057301

Penguji 2



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
NIP. 198103052008122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



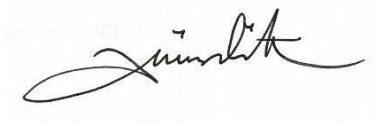
Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
NIP. 198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan dan Logo Sebagai Branding Produk Mie Instan dengan Penambahan Ikan Lele Rumput Laut (Karagenan)
Penulis : Johanes Valentino Febrian
NIM : 21710021
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 04 Juli 2024

Pembimbing 1



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
NIP. 198103052008122001

Pembimbing 2



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc
NIP. 198402032019031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Johanes Valentino Febrian
NIM : 21710021
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Perancangan Kemasan dan Logo Sebagai *Branding* Produk Mie Instan dengan Penambahan Ikan Lele Rumput Laut (Karagenan) **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Jakarta, 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



Johanes Valentino Febrian

NIM. 21710021

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Johanes Valentino Febrian
NIM : 21710021
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif. **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : Perancangan Kemasan dan Logo Sebagai *Branding* Produk Mie Instan dengan Penambahan Ikan Lele Rumput Laut (Karagenan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



Johanes Valentino Febrian

NIM. 21710021

ABSTRACT

Branding activities are communication activities that aim to create product character or identity and create and maintain product images in the eyes of consumers. In opening a business, business owners often ignore labeling and packaging issues for the products they make. Basically, they only focus on providing advertisements, brochures and online marketing without realizing that many consumers are attracted by good packaging. In fact, product packaging is one of the important parts of a marketing strategy. The research method used in this study is a qualitative method. This method is used to provide an in-depth understanding of consumer tastes for packaging design in catfish instant noodle products. The object of this research is instant noodle food products packaged with non-ziplock packaging marketed through an open pre order system. The packaging design for instant catfish noodles uses graphic elements namely instant noodles, catfish, and abstract. In addition, there are also typographic variations to support the packaging to look attractive and the use of information labels made by the author in the form of how to serve to clarify consumers how to consume catfish instant noodle products. In addition, there is also a composition to clarify the ingredients used from catfish instant noodle products.

Key Words : Packaging, Logo, Branding, Catfish Instant Noodle, Carrageenan

ABSTRAK

Kegiatan branding adalah kegiatan komunikasi yang bertujuan untuk menciptakan karakter atau identitas produk serta menciptakan dan mempertahankan citra produk di mata konsumen. Dalam membuka usaha, pemilik usaha sering mengabaikan permasalahan pelabelan dan pengemasan untuk produk yang mereka buat. Pada dasarnya, mereka hanya fokus pada pemberian iklan, brosur dan pemasaran secara online tanpa menyadari bahwa banyak konsumen yang tertarik dengan kemasan yang baik. Faktanya, pengemasan produk merupakan salah satu bagian penting dari strategi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode ini digunakan untuk memberikan pemahaman secara mendalam tentang selera konsumen terhadap desain kemasan pada produk mie instan ikan lele. Objek penelitian ini adalah produk makanan mie instan yang dikemas dengan kemasan non ziplock yang dipasarkan melalui sistem open pre order. Desain kemasan untuk mie instan ikan lele menggunakan elemen grafis yaitu mie instan, ikan lele, dan abstrak. Selain itu juga terdapat variasi tipografi untuk mendukung kemasan terlihat menarik serta penggunaan label informasi yang dibuat oleh penulis yaitu berupa cara penyajian untuk memperjelas konsumen bagaimana cara mengkonsumsi produk mie instan ikan lele. Selain itu juga terdapat komposisi untuk memperjelas bahan yang digunakan dari produk mie instan ikan lele.

Kata Kunci : Kemasan, Logo, Branding, Mie Instan Ikan Lele, Karagenan

PRAKATA

Puji syukur terhadap kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, kekuatan, kesehatan dan kemampuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul **“Perancangan Kemasan dan Logo Sebagai *Branding* Produk Mie Intsan dengan Penambahan Ikan Lele Rumput Laut (Karagenan)”**

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma- 3 Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Ibu Anindita Budi Astuti, S.E, M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata sekaligus Dosen Pembimbing I
4. Ibu Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Ibu Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd.,M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner
6. Bapak Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Kepala Program Studi Seni Kuliner sekaligus Dosen Pembimbing II
7. Segenap keluarga yang telah mendukung baik secara moril dan materi.
8. Untuk kedua orang tua yang sudah membayar biaya saya selama saya kuliah.
9. Kepada Kaisu Kilau Smestawangi yang sudah memberikan *support* dan membantu dalam perancangan tugas akhir ini.

10. Untuk teman-teman LOL yang sudah mendukung dan memberi semangat untuk menyusun laporan ini.
11. Seluruh rekan dan sobat Seni Kuliner yang telah memberi semangat dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun untuk memaksimalkan tugas akhir ini.

Jakarta, 4 Juli 2024



Johanes Valentino Febrin

DAFTAR ISI

Cover Dalam	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Mie Instan	6
B. Ikan Lele	6
C. Branding.....	7
D. Kemasan.....	8
E. Logo.....	9
F. Label.....	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	12
A. Objek Penulisan.....	12
B. Teknik Pengumpulan Data.....	13
C. Ruang Lingkup.....	15
D. Langkah Kerja.....	16

BAB IV PEMBAHASAN	18
A. Perancangan Logo	18
B. Perancangan Kemasan	19
C. Survei Pelanggan	43
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. kemasan mie instan ikan lele karagenan	15
Gambar 2. Logo Produk Milenan	18
Gambar 3. Slogan Produk Mie Instan Ikan Lele Karagenan	19
Gambar 4. Mind Mapping Desain	22
Gambar 5. Referensi Bentuk dan Jenis Kemasan Mie Instan Ikan Lele	23
Gambar 6. Sketsa Kemasan Bagian Depan	24
Gambar 7. Gambar Sketsa Bagian Belakang.....	25
Gambar 8. Sketsa Mie Instan.....	26
Gambar 9. Sketsa Lele.....	26
Gambar 10. Sketsa Abstrak	27
Gambar 11. Kode Warna Pada Kemasan	28
Gambar 12. Jenis <i>font</i> Clear Sans	28
Gambar 13. Jenis <i>font</i> Caladea	29
Gambar 14. Jenis <i>font</i> Universe Extended	29
Gambar 15. Jenis <i>font</i> Ambiguity	29
Gambar 16. Jenis <i>font</i> Faraz Modern	29
Gambar 17. Cara Penyajian Mie Instan Ikan Lele Karagenan	30
Gambar 18. Digitalisasi Elemen Mie Instan.....	32
Gambar 19. Digitalisasi Elemen Ikan Lele.....	32
Gambar 20. Digitalisasi Elemen Abstrak	33
Gambar 21. Desain Akhir Digital Kemasan.....	33
Gambar 22. Desain Digital Kemasan Bagian Depan	34
Gambar 23. Desain Digital Kemasan Bagian Belakang.....	35
Gambar 24. 3D <i>Mock Up</i> Kemasan Mie Instan Ikan Lele	36
Gambar 25. Dummy Kemasan dan Isi Produk	37
Gambar 26. Hasil Evaluasi Desain Kemasan Bagian Depan	42
Gambar 27. Hasil Evaluasi Desain Kemasan Bagian Belakang.....	42
Gambar 28. Grafik Survei Pelanggan Desain <i>Packaging</i>	43
Gambar 29. Grafik Survei Pelanggan Mengenai Informasi Produk	44
Gambar 30. Grafik Survei Pelanggan Kemasan Mudah Dibawa Kemana Saja	44
Gambar 31. Grafik Survei Pelanggan Mengenai Identitas Produk.....	45
Gambar 32. Grafik Survei Pelanggan Kemasan Termasuk Ramah Lingkungan... 45	
Gambar 33. Grafik Survei Pelanggan Kemasan Tahan Terhadap Air dan Kedap Udara	46

DAFTAR TABEL

<i>Table 1. Brief Desain Kemasan</i>	20
<i>Table 2. Expert Judgement 1</i>	38
<i>Table 3. Expert Judgement 2</i>	39
<i>Table 4. Expert Judgement 3</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	53
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	54
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	55
Lampiran 4 Expert Judgement 1.....	56
Lampiran 5 Expert Judgement 2.....	58
Lampiran 6 Expert Judgement 3.....	60
Lampiran 7 Sertifikat Praktik Industri	62
Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan	63