

**PROMOSI NASKAH BUKU ANAK RUMAH SI PITUNG
MENGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM DAN TOKOPEDIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**

**Oleh
MARTUA ULY MAY GULTOM
NIM:17310050**



**PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA, 2020**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PROMOSI BUKU ANAK RUMAH SI PITUNG
MENGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM DAN
TOKOPEDIA
Penulis : Martua Uly May Gultom
NIM : 17310050
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada 13 Agustus 2020.

Disahkan oleh,
Ketua Penguji

Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP.197508072009121001

Anggota1

Anggota 2

Drs. Jimmy Paat M.M,
NIP.195502221980031003

Immanuel Ronal Mokau, S.E., M.M.,
NIP.197106062006041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan,

Koordinator Prodi Penerbitan,

Suratni, S.S., M.Hum.
NIP.198310242009122002

Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "PROMOSI BUKU ANAK RUMAH SI PITUNG
MENGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM DAN
TOKOPEDIA
Penulis : Martua Uly May Gultom
NIM : 17310050
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.
Ditandatangani di Jakarta, 03 Agustus 2020.

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. Benget Simamora, M.M.,
NIP.195907061986031002

Immanuel Ronal Mokau, S.E., M.M.,
NIP.197106062006041001

Ketua Jurusan Penerbitan,
Mengetahui,

Koordinator Prodi Penerbitan,

Suratni, S.S., M.Hum.
NIP.198310242009122002

Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martua Uly May Gultom

NIM : 17310050

Program Studi : Penerbitan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2020/2021

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PROMOSI BUKU ANAK RUMAH SI PITUNG MENGGUNAKAN MEDIA ISTAGRAM DAN TOKOPEDIA adalah **original dan belum pernah dibuat oleh pihak lain.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta,..... 2020

Yang menyatakan,

Materai 6000

Tanda tangan

Martua Uly May Gultom

NIM: 17310050

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Martua Uly May Gultom

NIM : 17310050

Program Studi : Penerbitan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2020/2021

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PROMOSI BUKU ANAK RUMAH SI PITUNG MENGGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM DAN TOKOPEDIA” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 2020

Yang menyatakan,

Materai 6000

Tanda tangan

Martua Uly May Gultom

NIM: 17310050

ABSTRACT

Judul Tugas Akhir : PROMOSI NASKAH BUKU RUMAH SI PITUNG
MENGGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM TOKOPEDIA
Nama : Martua Uly May Gultom
NIM : 17310050
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Penerbitan
Pembimbing 1 : Dr. Benget Simamora, M.M.
Pembimbing 2 : Immanuel Ronal Mongkau, S.E., M.M.

"Rumah Si Pitung" is a book that the author produces as a final project in the Study Study Program. In connection with the process of making the book, in the final project report, the author explains THE PROMOTION OF THE TEXT BOOK "CHILDREN'S HOUSE BITUNG" USING INSTAGRAM MEDIA AND TOKOPEDIA. Literature reviews that the authors use are Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2009. Marketing Management. Jakarta . Erlangga Publisher. In this thesis, the author uses descriptive methods by describing the steps of making works, ranging from Finding Creative Ideas, Determining reader segmentation, Determining Promotion Methods, Determining Promotion media, Creating Instagram and Tokopedia Accounts, Content in Instagram, Measuring Effectiveness of Promotions, Book Payment System "Rumah Si Pitung, up to Based on the discussion, it can be concluded that there are many promotional methods that share various kinds and continue to develop into a new and initiative so that producers and consumers are able to meet and transact with each other through a certain media including with an internet. marketing that greatly facilitates consumers to determine and transact sell and buy through a medium freely and does not really need space or time because everyone can trade very freely on the internet

Keywords: Promotion, Instagram, Tokopedia, Rumah Si Pitung

ABSTRAK

“Rumah Si Pitung” merupakan buku yang penulis hasilkan sebagai karya tugas akhir pada Program Studi Penerbitan. Berkaitan dengan proses pembuatan buku tersebut, dalam laporan tugas akhir, penulis menjelaskan PROMOSI NASKAH BUKU “ANAK RUMAH SI PITUNG” MENGGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM DAN TOKOPEDIA. Tinjauan pustaka yang penulis gunakan adalah Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta . Penerbit Erlangga. Dalam tugas akhir ini, penulis menggunakan metode deskriptif dengan menjabarkan langkah-langkah pembuatan karya, mulai dari Mencari Ide Kreatif, Menentukan segmentasi pembaca, Menentukan Metode Promosi, Menentukan media Promosi, Membuat Akun Instagram dan Tokopedia, Konten di dalam *Instagram*, Mengukur Efektifitas Promosi, Sistem Pembayaran Buku “Rumah Si Pitung, hingga Berdasarkan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Banyak metode promosi yang berbagi macam-macam dan terus berkembang menjadi suatu yang terbaru serta berinovatif sehingga produsen dan konsumen mampu bertemu serta saling bertransaksi melalui suatu media tertentu termasuk dengan sebuah tersebut internet marketing yang sangat memudahkan konsumen menentukan dan bertransaksi jual dan beli melalui suatu media tersebut secara bebas serta tidak terlalu memerlukan tempat maupun waktu karena semua orang dapat bertransaksi sangat bebas dalam internet

Kata Kunci: Promosi, Instagram, Tokopedia, Rumah Si Pitung

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis yang berperan sebagai Promosi telah membuat karya produk. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul **PROMOSI BUKU ANAK RUMAH SI PITUNG MENGGUNAKAN MEDIA ISTAGRAM DAN TOKOPEDIA**

Penyusunan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Bapak Dr. Purnomo Ananto, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur I Bidang Akademik, dan selaku Dosen Pembimbing 1.
3. Suratni, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Bapak Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Koordinator Program Studi Penerbitan.
6. Bapak Immanuel Ronal Mongkau, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing 2.
7. Para Dosen dan staf Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Papa Saya Toman Gultom S.pd., dan Mama Nurhaida Napitupulu Saya atas doa, dukungan dan motivasi untuk tidak mudah menyerah.
9. Abang Patar Gultom S.T., Joviet Gultom, Frengky Gultom S.Par., Adek Martin Gultom, Kakak Beriska Siregar A.md.AK dan Gysela Manase S.Par.,

yang telah membantu dan memberi motivasi buat saya supaya lebih semangat dan pantang menyerah

10. Rekan-rekan Angkat 10 Program Studi Penerbitan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga Tahun ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 30 Juli 2020

Penulis,

Martua Uly May Gultom

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1Latar Belakang.....	1
1.2Identifikasi Masalah.....	3
1.3Ruang Lingkup dan Batasan	3
1.3.1 Ruang Lingkup.....	3
1.3.2 Batasan.....	4
1.4Rumusan Masalah.....	4
1.5Tujuan	4
1.6Manfaat	4
1.7Sistematika Pelaporan.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1Penerbitan dan penerbit.....	8
2.2Pemasaran	9
2.2.1Pemasaran Interaktif.....	12
2.2.2Keunggulan dan Kelemahan Pemasaran Interaktif	13
2.2.3Indikator Pemasaran Interaktif	14
2.3Bauran Pemasaran.....	15
2.4 Promosi	17
2.4.1Pengertian Promosi.....	17
2.4.2Tujuan Promosi	18
2.4.3Bauran Promosi	20
2.5Media Sosial.....	23
2.5.1Definisi Media Sosial	23
2.5.2Peranan Media Sosial	24
 BAB III METODE PELAKSANAAN	 29
3.1Objek Pengerjaan	29
3.1.1 Gambar Spesifikasi Karya.....	29
3.1.2 Spesifikasi Karya	30
3.1.3 Kegiatan Personal	32
3.2 Metode Pengerjaan.....	33
3.2.1 Pra Promosi	35
3.2.2 Proses Promosi	35
3.2.3 Pasca Promosi	35
 BAB IV PEMBAHASAN.....	 36
4.1Mencari Ide Kreatif.....	36
4.2Menentukan Segmentasi Pembaca	36

4.3 Menentukan Metode Promosi	37
4.4 Menentukan Media Promosi	38
4.5 Membuat Akun Instagram dan Tokopedia.....	39
4.6 Konten di dalam Instagram	46
4.7 Komunikasi Buku “Rumah Si Pitung”	48
4.8 Mengukur Efektifkan Promosi	49
4.9 Sistem komunikasi Buku ”Rumah Si Pitung	49
4.10 Sistem Pembayaran Buku “Rumah Si Pitung”	49
 BAB V PENUTUP.....	 52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran.....	53
 DAFTAR PUSTAKA	 54

Lampiran

1. Biodata
2. Lembar Bimbingan
3. Dokumentasi Sidang TA
4. Bukti Akun Pemasaran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Personal sesuai dengan Peran Kerja masing-masing

Tabel 4.1 Pemesan Buku “Rumah Si Pitung”

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Tahapan *marketing*

Gambar 2.3 Komponen Pemasaran

Gambar 2.4 Promotional Mix

Gambar 3.1 Organisasi Tim

Gambar 4.1 Screenshot kuisioner

Gambar 4.2 Tampilan Diagram Tangapan Masyarakat

Gambar 4.3 Tampilan Pengaturan Istagram @rumah_sipitung

Gambar 4.4 Tampilan kreator dan bisnis

Gambar 4.5 Tampilan Fitur Bisnis Istagram

Gambar 4.6 Tampilan Kategori

Gambar 4.7 Tinjau info kontak anda

Gambar 4.8 Tampilan Hubngan Ke Facebook

Gambar 4.9 Tampilan bisnis Istagram

Gambar 4.10 Tampilan Akun Tokopedia

Gambar 4.11 Tampilan Buku Toko Gratis

Gambar 4.12 Tampilan Nama Toko

Gambar 4.13 Tampilan survey

Gambar 4.14 Tampilan alamat Toko

Gambar 4.15 Tampilan toko yang sudah jadi

Gambar 4.16 Tampilan Akun Istagram @rumah_sipitung