

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA
USAHA PRODUK INOVASI *SILKY PUDDING* BAJIGUR
“JIGUR-SILK”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh
Citra Ina Usholihah Putri
NIM: 2394406014**

**PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026**

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA
USAHA PRODUK INOVASI *SILKY PUDDING* BAJIGUR
“JIGUR-SILK”

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh
Citra Ina Usholihah Putri
NIM: 2394406014

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Business Model Canvas* (BMC) pada
Usaha Produk Inovasi *Silky Pudding* Bajigur
“JIGUR-SILK”

Penulis : Citra Ina Usholihah Putri

NIM : 2394406014

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan tim Penguji
Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M.
NIP. 198603272019031013

Penguji 1



Anindita Budi Astuti, SE., MM.
NIP. 198103052008122001

Penguji 2



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM.
NIP. 198605092019032011

Mengetahui:
Ketua Jurusan Pariwisata,



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Business Model Canvas* (BMC) pada
Usaha Produk Inovasi *Silky Pudding* Bajigur
”JIGUR-SILK”

Penulis : Citra Ina Usholihah Putri

NIM : 2394406014

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Antinah Latif, S.Kp.G., M.KM.

NIP. 199112092019032023



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM.

NIP. 198605092019032011

Mengetahui:

Koordinator Program Studi Seni Kuliner,



Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M.

NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Citra Ina Usholihah Putri
NIM : 2394406014
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

*“Perancangan Business Model Canvas (BMC) pada Usaha Produk Inovasi
Silky Pudding Bajigur ‘JIGUR-SILK’”*

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari di temukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Citra Ina Usholihah Putri

NIM. 2394406014

PERYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Ina Usholihah Putri
NIM : 2394406014
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonesklusif** (*Non-Exclusive Royalty- Free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan *Business Model Canvas* (BMC) pada Usaha Produk Inovasi *Silky Pudding* Bajigur 'JIGUR-SILK'".

Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Citra Ina Usholihah Putri

NIM. 2394406014

ABSTRACT

*JIGUR-SILK is an innovative product that transforms the traditional Bajigur beverage into a modern "Silky Pudding" dessert tailored for the Generation Z market. This study employs a descriptive qualitative method utilizing the Business Model Canvas (BMC) framework, alongside STP and SWOT analyses. The business model evaluation was conducted in two stages: a direct sales phase involving three batches via a pre-order system, followed by source triangulation using in-depth interviews with nine Generation Z consumers and two expert informants. The results indicate that all elements of the JIGUR-SILK BMC have been successfully validated. During the sales period, 150 bottles were sold at IDR 7,000.00 each, generating a net profit of IDR 350,750.00. The product's core value lies in the unique, authentic *bajigur* flavor combined with a smooth pudding texture. Direct sales (Cash on Delivery) within the campus area and WhatsApp orders—supported by responsive customer service—proved to be the most effective marketing channels. The study concludes that modifying traditional culinary items into modern products holds significant market potential within the Generation Z segment.*

Keywords: *Business Model Canvas (BMC), Product Innovation, Generation Z, JIGUR-SILK, Bajigur, Silky Pudding.*

ABSTRAK

JIGUR-SILK merupakan sebuah inovasi produk minuman tradisional Bajigur yang disajikan dalam bentuk *dessert* modern *Silky Pudding* untuk pasar Generasi Z. Metode penulisan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) serta analisis STP dan SWOT. Evaluasi model bisnis dilakukan melalui dua tahapan, yaitu penjualan langsung sebanyak 3 batch melalui sistem pre-order dan dilanjutkan dengan Teknik triangulasi sumber berupa wawancara mendalam bersama sembilan konsumen Generasi Z dan dua informan ahli. Hasil penulisan menunjukkan bahwa seluruh elemen BMC JIGUR-SILK telah tervalidasi dengan baik. Selama periode penjualan, sebanyak 150 botol produk habis terjual dengan harga Rp 7.000,00 per botol dan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 350.750,00. Nilai utama produk terletak pada keunikan rasa autentik bajigur dan tekstur pudding yang lembut. Saluran pemasaran paling efektif terbukti melalui *direct selling* (COD) di area kampus dan pemesanan via WhatsApp yang didukung pelayanan responsif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa modifikasi kuliner tradisional menjadi produk modern memiliki potensi pasar yang besar pada segmen Generasi z.

Kata Kunci: *Business Model Canvas (BMC), Inovasi Produk, Generasi Z, JIGUR-SILK, Bajigur, Silky Pudding.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan *Business Model Canvas* (BMC) pada Usaha Produk Inovasi *Silky Pudding* Bajigur ‘JIGUR-SILK’”**, penulis melakukan kajian mengenai pengembangan usaha melalui pendekatan analisis model bisnis menggunakan kerangka *Business Model Canvas* (BMC) yang tepat untuk mendukung keberlanjutan dan pengembangan usaha produk inovasi *Silky Pudding* Bajigur. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai perancangan model bisnis yang efektif serta mampu meningkatkan daya saing produk inovasi di pasar.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.d., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M., selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
6. Rr Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Antinah Latif, S.Kp.G., M.KM., selaku Dosen Pembimbing I.
8. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM., selaku Dosen Pembimbing II.

9. Segenap dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
10. Terima kasih sebesar-besarnya kepada Mama, Papa, Dyow, Dym, Amp, Om Madi, Om Yanto, Radya, Tante Tami dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tidak ternilai selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
11. Kepada sahabat para penulis, Mine, Ura, Ayu Kei dan Pele yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis di kondisi apapun.
12. Kepada Mahasiswa Periklanan Polimedia dengan NIM 2370404022 yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan kesabaran dari masa SMA. Terima kasih karena telah menjadi salah satu sumber motivasi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
13. Kepada teman-teman penulis terutama teman-teman dalam satu kelompok JIGUR-SILK atas kerja sama, dukungan, dan kebersamaan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, doa, dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Hal tersebut disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 11 Maret 2026

Penulis,



Citra Ina Usholihah Putri
NIM. 2394406014

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori	9
1. Inovasi Produk.....	9
2. Strategi Pemasaran	11
3. Analisis SWOT.....	12
4. <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	14
5. Generasi Z	17
B. Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data / Objek Penulisan	22
B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	23
C. Teknik Pengumpulan Data	24
1. Studi Pustaka	24

2. Observasi	24
3. Wawancara Mendalam	24
4. Dokumentasi	26
D. Teknis Analisis Data	35
E. Ruang Lingkup	36
F. Langkah Kerja	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Profil Usaha Produk Inovasi JIGUR-SILK	39
1. <i>Silky Pudding</i> Bajigur	39
2. <i>Packaging</i> dan Logo JIGUR-SILK	40
3. Gambaran Produk	40
B. Hasil Analisis STP dan SWOT JIGUR-SILK	41
1. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	41
2. SWOT (<i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i>)	43
C. <i>Data Business Model Canvas</i> (BMC)	45
1. <i>Customer Segments</i>	46
2. <i>Value Proposition</i>	47
3. <i>Channels</i>	47
4. <i>Customer Relationships</i>	48
5. <i>Revenue Streams</i>	49
6. <i>Key Resources</i>	50
7. <i>Key Activities</i>	50
8. <i>Key Partnerships</i>	51
9. <i>Cost Structure</i>	51
D. Hasil Implementasi Penjualan Produk JIGUR-SILK	52
1. Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP)	52
2. Pelaksanaan Penjualan Produk	54
3. Hasil Penjualan JIGUR-SILK	55
4. Analisis Hasil Penjualan JIGUR-SILK	57
5. Evaluasi Hasil Penjualan	58
E. Hasil Validasi BMC melalui Wawancara	59
1. Hasil Wawancara dengan Konsumen	59
2. Hasil Wawancara dengan Ahli	65
3. Simpulan Hasil Validasi BMC	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Pertanyaan Wawancara BMC kepada Konsumen	26
Tabel 3. 2 Pertanyaan Wawancara kepada Ahli.....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Target Pasar JIGUR-SILK	42
Tabel 4. 2 Analisis SWOT JIGUR-SILK.....	44
Tabel 4. 3 Harga Pokok Produksi (Ekstrak Bajigur).....	52
Tabel 4. 4 Harga Pokok Produksi Silky Pudding Bajigur (JIGUR-SILK)	53
Tabel 4. 5 Biaya Perlengkapan.....	54
Tabel 4. 6 Biaya Kemasan	54
Tabel 4. 7 Laporan Penjualan JIGUR-SILK	55
Tabel 4. 8 Profil Narasumber Wawancara Konsumen.....	59
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Hasil Validasi BMC JIGUR-SILK	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Silky Pudding</i>	10
Gambar 2. 2 Bajigur	10
Gambar 2. 3 Analisis SWOT	13
Gambar 2. 4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	15
Gambar 4. 1 <i>Silky Pudding</i> Bajigur	39
Gambar 4. 2 Logo dan Kemasan Jigur-Silk	40
Gambar 4. 3 <i>Business Model Canvas</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	85
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	86
Lampiran 3. Lembar Surat Permohonan Uji Validitas Instrumen Penelitian	88
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	90
Lampiran 5. Dokumentasi Penjualan	91
Lampiran 6. Dokumentasi Bimbingan	94
Lampiran 7. Dokumentasi Promosi	95
Lampiran 8. Dokumentasi Transaksi JIGUR-SILK.....	96
Lampiran 9. Transkrip Wawancara.....	97

