

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENYUSUNAN KONTEN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
PRODUK GROOKIE (GRONTOL *COOKIE*) DENGAN PENDEKATAN
KONSEP REVITALISASI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

SHEVKA ZANETA FAWWAZ HANIKA PUTRI

NIM: 2394406056

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENYUSUNAN KONTEN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
PRODUK GROOKIE (GRONTOL *COOKIE*) DENGAN PENDEKATAN
KONSEP REVITALISASI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

SHEVKA ZANETA FAWWAZ HANIKA PUTRI

NIM: 2394406056

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penyusunan Konten pada Media Sosial Instagram untuk Produk Groomie (Grooming Cookie) dengan Pendekatan Konsep Revitalisasi
Penulis : Shevka Zaneta Fawwaz Hanika Putri
NIM : 2394406056
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 02 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par.
NIP. 199104252022032012

Anggota 1



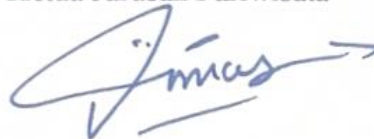
Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S. Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penyusunan Konten pada Media Sosial Instagram untuk Produk Grookie (Grontol Cookie) dengan Pendekatan Konsep Revitalisasi
Penulis : Shevka Zaneta Fawwaz Hanika Putri
NIM : 2394406056
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, pada 11 Juni 2026

Pembimbing 1



Dimas Bayu Pinandoyo, S, Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

Pembimbing 2



Handini Rahmawati, M.A.
NIP. 199102162024062001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pariwisata



Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M.
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shevka Zaneta Fawwaz Hanika Putri
NIM : 2394406056
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Penyusunan Konten pada Media Sosial Instagram untuk Produk Grookie (Grontol Cookie) dengan Pendekatan Konsep Revitalisasi

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Shevka Zaneta Fawwaz Hanika Putri

NIM: 2394406056

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shevka Zaneta Fawwaz Hanika Putri
NIM : 2394406056
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penyusunan Konten pada Media Sosial Instagram untuk Produk Grookie (Grontol Cookie) dengan Pendekatan Konsep Revitalisasi.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Shevka Zaneta Fawwaz Hanika Putri

NIM: 2394406056

ABSTRACT

This study aims to design and manage effective Instagram social media as a means of promotion and socialization for the Grookie product, an innovative soft cookie made from corn grontol as an effort to revitalize Indonesian culinary heritage. The method used is observation with a revitalization concept approach. The design process was carried out through three stages, namely pre-production, production, and post-production. The content was structured based on the revitalization stage concept, namely the physical intervention stage, management revitalization, economic revitalization, and social revitalization. The results show that the Instagram account @eatgrookie experienced follower growth from 51 to 152 followers, with the highest reach achieved by the reels format at 934 and the highest engagement rate achieved by the feed format at 23.63%. This proves that a structured Instagram social media design based on revitalization stages is effective as a means of promotion and socialization for the Grookie product.

Keywords: *social media, Instagram, Grookie, culinary revitalization, digital content.*

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk merancang dan mengelola media sosial Instagram yang efektif sebagai sarana promosi dan sosialisasi produk Grookie, yaitu inovasi *soft cookies* berbahan dasar grontol jagung sebagai upaya revitalisasi kuliner Indonesia. Metode yang digunakan adalah metode observasi dengan pendekatan konsep revitalisasi. Penyusunan dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Konten disusun dengan pendekatan konsep tahapan revitalisasi, yaitu tahapan intervensi fisik, revitalisasi manajemen, revitalisasi ekonomi, dan revitalisasi sosial. Hasil menunjukkan bahwa akun Instagram @eatgrookie mengalami pertumbuhan pengikut dari 51 menjadi 152 *followers*, dengan jangkauan tertinggi pada format *reels* sebesar 934 dan *engagement rate* tertinggi pada format *feed* sebesar 23,63%. Hal ini membuktikan bahwa penyusunan media sosial Instagram yang terstruktur berbasis tahapan revitalisasi terbukti efektif sebagai sarana promosi dan sosialisasi produk Grookie.

Kata kunci: media sosial, Instagram, Grookie, revitalisasi kuliner, konten digital.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Jurusan Pariwisata, Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai pengembang karya berbasis komunikasi visual dan narasi kuliner. Berdasarkan kegiatan tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Penyusunan Konten pada Media Sosial Instagram untuk produk Grookie (Grontol *Cookie*) dengan Pendekatan Revitalisasi”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, Ph.D. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S. Si., M.Sc. Ketua Jurusan Pariwisata dan selaku Dosen Pembimbing I.
4. Fristi Bellia Annishia, S. K. M., M. Par. Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M. Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni, Stj., S.Pd., M.Pd. Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Handini Rahmawati, M.A. selaku Dosen Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Kepada keluarga tercinta, penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan, perhatian, serta motivasi yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

10. Kepada seluruh teman-teman Angkatan 5 Seni Kuliner, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan, serta kebersamaan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
11. Kepada Tim Grookie, Annisa Rahayu, Bagus Nugroho, Denia Rifda, dan Raidah Alifa, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, kerja sama, serta kontribusi yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Kebersamaan dan semangat untuk saling membantu dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini menjadi salah satu faktor yang mendukung penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. Kepada orang-orang yang penulis kagumi, khususnya NCT Dream, yang secara tidak langsung telah memberikan hiburan kepada penulis melalui karyanya khususnya pada masa-masa sulit pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 13 April 2026

Penulis,



Shevka Zaneta Fawwaz Hanika Putri

NIM. 2394406056

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Media Sosial.....	8
B. Instagram.....	9
C. Revitalisasi	11
D. <i>Brand Awareness</i>	13
E. Kalender Konten	14
F. Pengukuran Media Sosial.....	15
G. <i>Engagement Rate</i>	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Praproduksi	23
B. Produksi	37
C. Pascaproduksi.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keterangan Palet Warna	25
Tabel 2. Hasil Observasi Konten	27
Tabel 3. Hasil Konten dengan Tahapan Intervensi Fisik	43
Tabel 4. Hasil Konten dengan Tahapan Revitalisasi Manajemen	47
Tabel 5. Hasil Konten dengan Tahapan Revitalisasi Ekonomi	50
Tabel 6. Hasil Konten dengan Tahapan Revitalisasi Sosial	52
Tabel 7. Jangkauan Konten Instagram @eatgrookie	55
Tabel 8. <i>Engagement</i> Konten <i>Reels</i> dan <i>Feed</i> Akun Instagram @eatgrookie	58
Tabel 9. <i>Engagement</i> Konten Story Akun Instagram @eatgrookie	58
Tabel 10. Hasil Perhitungan <i>Engagement Rate</i> Konten Instagram @eatgrookie	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	9
Gambar 2. Rumus Perhitungan <i>Engagement Rate</i>	17
Gambar 3. Tampilan Produk Grookie	23
Gambar 4. Logo Grookie	24
Gambar 5. Palet Warna.....	25
Gambar 6. Observasi Konten <i>Reels</i> Instagram.....	28
Gambar 7. Observasi Konten <i>Feed</i> Instagram	28
Gambar 8. Observasi Konten TikTok.....	29
Gambar 9. Observasi Konten TikTok.....	30
Gambar 10. Observasi Konten TikTok.....	31
Gambar 11. Waktu Unggah Terbaik di Media Sosial untuk Wilayah Jakarta	32
Gambar 12. Profil Akun Instagram @eatgrookie.....	34
Gambar 13. Kalender Konten.....	35
Gambar 14. Pengambilan Foto Produk Grookie	38
Gambar 15. Proses Pembuatan Konten <i>Feed</i>	38
Gambar 16. Proses Pembuatan Konten <i>Reels</i>	39
Gambar 17. Proses Pembuatan Konten <i>Reels</i>	40
Gambar 18. Proses Pembuatan Konten <i>Story</i>	40
Gambar 19. Proses <i>Editing</i> Konten Foto dan Grafis	41
Gambar 20. Proses <i>Editing</i> Konten Video.....	42
Gambar 21. Pertumbuhan <i>Followers</i> Akun Instagram @eatgrookie	54
Gambar 22. Rumus Perhitungan <i>Engagement Rate by Reach</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	67
Lampiran 2. Lembar Pembimbing Tugas Akhir 1	68
Lampiran 3. Lembar Pembimbing Tugas Akhir 2	69
Lampiran 4. Dokumentasi Performa Akun Instagram @eatgrookie	70
Lampiran 5. Dokumentasi Bimbingan	71