

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENERAPAN RACI CHART OLEH PRODUSER DALAM
PEMBAGIAN TANGGUNG JAWAB TIM PRODUKSI
REALITY SHOW "NYERBU KAMAR"

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Ahli Madya



Disusun oleh:
PUTRI DINI KIREINA SARAGIH
NIM. 2370405112

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PEGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PENERAPAN RACI CHART OLEH PRODUSER DALAM
PEMBAGIAN TANGGUNG JAWAB TIM PRODUKSI
REALITY SHOW "NYERBU KAMAR"

Penulis : Putri Dini Kireina Saragih

NIM : 2370405112

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.
NIP. 199312202019032026

Anggota 1



Hapsoro Pandu Buwono, M. I.Kom.
ID. 0704050041

Anggota 2



Vivin Lizetha, S.I.P., M.Med.Kom.
NIP.199102122025062001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PENERAPAN RACI CHART OLEH PRODUSER DALAM
PEMBAGIAN TANGGUNG JAWAB TIM PRODUKSI REALITY
SHOW "NYERBU KAMAR"

Nama : Putri Dini Kireina Saragih

NIM : 2370405112

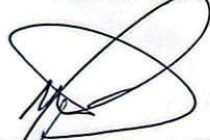
Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 / 06 / 2026

Pembimbing 1



Dr. Purnomo Ananto, MM.
NIP.196009191986021001

Pembimbing 2



Vivin Lizetha
NIP.199102122025062001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si.
NIP. 199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINALITAS

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Putri Dini Kireina Saragih
NIM : 2370405112
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PENERAPAN RACI CHART OLEH PRODUSER DALAM PEMBAGIAN TANGGUNG JAWAB TIM PRODUKSI REALITY SHOW "NYERBU KAMAR"

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 08/06/2026

Yang menyatakan,



Putri Dini Kireina Saragih

NIM. 2370405112

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Dini Kireina Saragih
NIM : 2370405112
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PENERAPAN RACI CHART OLEH PRODUSER DALAM PEMBAGIAN TANGGUNG JAWAB TIM PRODUKSI REALITY SHOW "NYERBU KAMAR" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08/06 2026

Yang menyatakan,



Putri Dini Kireina Saragih

NIM. 2370405112

ABSTRAC

The topic of this final project is the implementation of the RACI Chart by the producer in distributing responsibilities within the "Nyerbu Kamar" reality show production team. This program highlights the issue of compulsive hoarding, where the production process is highly vulnerable to role overlapping due to field miscommunication among the crew. The objective of this writing is to describe the effectiveness of implementing the RACI Chart by the producer in delegating authority. The literature review underpinning this project includes broadcasting management theories, the producer's organizational roles, and the accountability matrix concept. Data was collected through field observations, questionnaires, in-depth interviews, and literature studies. The discussion results show that implementing the RACI Chart during the pre-production, production, and post-production stages is proven effective as a delegation instrument. The producer acts as the absolute decision-maker (Accountable) while the crew serves as technical executors (Responsible). This approach successfully mitigated various crises, from location scouting issues and casting processes to confined shooting spaces. In conclusion, this method significantly prevents miscommunication and accelerates workflow, although the ultimate production success still demands the producer's managerial flexibility in responding to unexpected situational dynamics.

Keywords: *Producer, RACI Chart, Reality Show, Production Management, Hoarding.*

ABSTRAK

Topik dari tugas akhir ini adalah penerapan RACI Chart oleh produser dalam pembagian tanggung jawab tim produksi reality show "Nyerbu Kamar". Program ini mengangkat isu penumpukan barang (hoarding) yang proses produksinya rentan mengalami tumpang tindih peran akibat miskomunikasi kru di lapangan. Tujuan penulisan ini adalah untuk mendeskripsikan efektivitas penerapan RACI Chart oleh produser dalam mendelegasikan wewenang. Tinjauan pustaka yang melandasi perancangan ini mencakup teori manajemen penyiaran, peran pengorganisasian produser, dan konsep matriks akuntabilitas. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, penyebaran kuesioner, wawancara mendalam, serta studi pustaka. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa implementasi RACI Chart pada tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi terbukti efektif sebagai instrumen pendelegasian. Produser memposisikan diri sebagai pemegang keputusan mutlak (Accountable) dan kru sebagai eksekutor teknis (Responsible). Pendekatan ini berhasil memitigasi berbagai krisis, mulai dari kendala pencarian lokasi, proses casting, hingga keterbatasan ruang syuting. Simpulannya, metode ini secara signifikan mampu mencegah miskomunikasi dan mempercepat ritme kerja, meskipun keberhasilan produksi pada akhirnya tetap menuntut keluwesan manajerial produser dalam merespons dinamika situasi yang tak terduga.

Kata Kunci: *Produser, RACI Chart, Reality Show, Manajemen Produksi, Hoarding.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Produser yang telah mengelola manajemen produksi karya produk audio visual berupa program *reality show* berjudul "Nyerbu Kamar". Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul "PENERAPAN RACI CHART OLEH PRODUSER DALAM PEMBAGIAN TANGGUNG JAWAB TIM PRODUKSI REALITY SHOW "NYERBU KAMAR"".

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Royono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau Se, Mm., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si., Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Elok Kharisma M.Med Kom., Sekretaris Program Studi Penyiaran.
7. Dr. Purnomo Ananto, Mm., Sebagai Dosen Pembimbing I
8. Vivin Lizetha, S.I.P., M.Med.Kom., Sebagai Dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Keluarga tercinta, Bapak, Mama, dan adikku Jamaro, yang tidak pernah lelah memberikan doa, dukungan penuh, serta semangat kepada penulis dari awal masa magang hingga laporan ini selesai disusun.

11. Teman-teman dan sahabat tercinta: Damar Septian Budiningtyas, Martha Laura Agustina Sinurat, Intan Febriani, dan Adela Netania Sihotang, yang selalu sedia menjadi tempat penulis bercerita dan memberikan dukungan penuh di masa-masa down saat menghadapi berbagai permasalahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
12. Serta yang terakhir dan yang paling utama, ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Tuhan Yesus Kristus, sumber segala kekuatan, pengharapan, dan jalan keluar yang memampukan penulis menyelesaikan karya ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 2026
Penulis,



Putri Dini Kireina Saragih
NIM. 2370405112

DAFTAR ISI

LEMBAR PEGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAC.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
a. Manfaat Bagi Penulis	7
b. Manfaat Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	8
c. Manfaat Untuk Masyarakat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Peran Produser	10
B. Pengorganisasian Tim Produksi	11
C. RACI Chart	12
D. Reality Show	14
E. YouTube sebagai Platform OTT Audio Visual.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Objek penelitian	18

1. Spesifikasi Karya	18
2. Segmentasi Audiens	19
3. Premis & Judul.....	19
4. Tim Produksi.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Observasi.....	22
2. Penyebaran Angket.....	23
3. Wawancara	25
4. Studi Pustaka.....	28
C. Ruang Lingkup.....	29
1. Penulis	29
2. Kategori Karya	31
3. Ide Kreatif	33
D. Referensi Karya.....	34
E. Langkah Kerja.....	38
BAB IV PEMBAHASAN.....	40
A. Peran Produser Program "Nyerbu Kamar"	40
1. Tahap Pra Produksi	41
2. Tahapan Produksi	60
3. Pasca Produksi	65
BAB V PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Saran.....	70
1. Saran untuk Penulis.....	70
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	71
3. Saran untuk Masyarakat.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Matriks RACI	13
Gambar 3. 1 Poster Program Nyerbu Kamar	18
Gambar 3. 2 observasi kamar salah satu penghuni kost.....	23
Gambar 3. 3 Wawancara Penghuni Kost.....	26
Gambar 3. 4 Tidying Up with Marie Kondo	34
Gambar 3. 5 Master Chef.....	36
Gambar 3. 6 Katakan Putus.....	37
Gambar 4. 1 Penyusunan Timeline Kerja	44
Gambar 4. 2 Pembuatan Matriks (Work Breakdown Structure)	46
Gambar 4. 3 Pembuatan Matriks RACI Chart Produksi.....	47
Gambar 4. 4 Survei Lokasi Alternatif	56
Gambar 4. 5 Proses Casting	57
Gambar 4. 6 Surel (Email) Pengajuan Kerja Sama Psikolog.....	58
Gambar 4. 7 Draf Kontrak Kerja Kru Produksi	59
Gambar 4. 8 Pelaksanaan Pra-Production Meeting (PPM).....	60
Gambar 4. 9 Proses Briefing tugas kru	62
Gambar 4. 10 Pengarahan kepada Auido Man.....	63
Gambar 4. 11 Pengambilan Gambar Talking Head Psikolog.....	64
Gambar 4. 12 Evaluasi Tim Exito Production	66
Gambar 4. 13 Supervisi Penyuntingan Gambar	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Crew Produksi Program Nyerbu Kamar	20
Tabel 4. 1 Cuplikan Pemetaan RACI Tim Inti dan Produksi	49
Tabel 4. 2 Cuplikan Pemetaan RACI Departemen Teknis	50
Tabel 4. 3 Cuplikan Pemetaan RACI Departemen Artistik.....	51
Tabel 4. 4 Cuplikan Pemetaan RACI Grafis dan Publikasi	53
Tabel 4. 5 Contoh Tanggung Jawab Individu (Responsible) Asisten Produser	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Biodata Mahasiswa	75
Lampiran 2 - Salinan Lembar Pembimbingan TA	76
Lampiran 3 - Penyebaran Kuisioner	78
Lampiran 4 - Transkrip Wawancara Narasumber	80
Lampiran 5 - Transkrip Wawancara Narasumber	82
Lampiran 6 - Kegiatan Tugas Akhir	84
Lampiran 7 – RACI MATRIX ALL TIM PRODUKSI.....	85