

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI

SARANA EDUKASI DAN PROMOSI MINUMAN JELI

INOVATIF BERBAHAN DASAR BUAH MENTENG

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pariwisata



Disusun Oleh

Shella Dwi Utami

NIM : 2394406055

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI

SARANA EDUKASI DAN PROMOSI MINUMAN JELI

INOVATIF BERBAHAN DASAR BUAH MENTENG

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pariwisata



Disusun Oleh

Shella Dwi Utami

NIM : 2394406055

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi dan Promosi Minuman Jeli Inovatif Berbahan Dasar Buah Menteng
Penulis : Shella Dwi Utami
NIM : 2394406055
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa, tanggal 14 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Muhammad Ridwan S.Ikom., M.M.
NIP. 198603272019031013

Penguji 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Penguji 2



Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd
NIP. 197305192024211001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi dan Promosi Minuman Jeli Inovatif Berbahan Dasar Buah Menteng

Penulis : Shella Dwi Utami

NIM : 2394406055

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing 1



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par.
NIP. 198804112020121008

Pembimbing 2



Syahyuni Srimayasandy, S.Sn., M.A
NIP 199006302019032012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Muhamad Ridwan S.Ikom., M.M.
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shella Dwi Utami
NIM : 2394406055
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi Dan Promosi Minuman Jeli Inovatif Berbahan Dasar Buah Menteng”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Shella Dwi Utami

NIM: 2394406055

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shella Dwi Utami

NIM : 2394406055

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi Dan Promosi Minuman Jeli Inovatif Berbahan Dasar Buah Menteng”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Shella Dwi Utami

NIM : 2394406055

ABSTRAK

*The menteng fruit (*Baccaurea racemosa*) is a local fruit that is still rarely utilized to its full potential as an innovative food product. One way of processing it is into a jelly drink marketed under the brand Mentelly, a fresh drink combining menteng fruit with ginger- and lemongrass-infused water. However, the Mentelly product does not yet have an Instagram account specifically designed for educational and promotional purposes, nor has it implemented a consistent visual identity. The purpose of this final project is to design an Instagram social media account as a platform for education and promotion of menteng fruit-based jelly drinks and to implement a visual identity on that social media platform. The methods used in this design process include pre-production, production, and post-production stages. The pre-production stage involves determining the brand visual identity, creating a logo, selecting colors and typography, developing content pillars, and creating a content calendar. The production stage involves creating and publishing Instagram content in the form of feeds, reels, and stories using the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share). The post-production stage involves evaluating content performance using Instagram Insights.*

Keywords: Social Media, Educational and Promotional Tools, Visual Identity, Jelly Drinks, Menteng Fruit

Buah menteng (*Baccaurea racemosa*) merupakan salah satu buah lokal yang masih jarang dimanfaatkan secara optimal sebagai produk pangan inovatif. Salah satu bentuk pengolahannya adalah minuman jeli dengan merek Mentelly, gabungan kata "Menteng" dan "Jelly", yaitu minuman segar yang memadukan buah menteng dengan infused water jahe dan serai. Namun, produk Mentelly belum memiliki media sosial Instagram yang dirancang secara khusus sebagai sarana edukasi dan promosi serta belum menerapkan identitas visual yang konsisten. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk merancang media sosial Instagram sebagai sarana edukasi dan promosi produk minuman jeli berbahan dasar buah menteng serta menerapkan identitas visual pada media sosial tersebut. Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap praproduksi meliputi penentuan identitas visual merek, pembuatan logo, pemilihan warna dan tipografi, penyusunan *konten pilar*, serta *konten kalender*. Tahap produksi dilakukan melalui pembuatan dan publikasi konten Instagram dalam format *feeds*, *reels*, dan *stories* dengan menerapkan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Tahap pascaproduksi dilakukan melalui evaluasi performa konten menggunakan fitur Instagram *Insights*.

Kata kunci: Media Sosial, Sarana Edukasi dan Promosi, Identitas Visual, Minuman Jeli, Buah Menteng

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemampuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Pafiwisata dalam Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Laporan ini disusun sebagai bentuk produk di tugas akhir. Dalam proyek ini, penulis menyajikan laporan tugas akhir berjudul: **Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi dan Promosi Minuman Jeli Inovatif Berbahan Dasar Buah Menteng.**

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan inspirasi. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja sama.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Fristi Bellia Annishia, S. K. M., M. Par. Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Muhamad Ridwan, S.lkom., M.M. selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku dosen pembimbing I.
8. Syahyuni Srimayasandy, S.Sn.,M.A., selaku dosen pembimbing II.
9. Para dosen dan para tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu mahasiswa/i selama menempuh pendidikan.
10. Kedua orang tua dan saudara – saudara penulis yang telah mendoakan dan mendukung baik secara moril dan materi. Terima kasih karena selalu memberikan semangat di saat penulis membutuhkan dukungan.

11. Kepada Tim Mentelly, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, kerja sama, serta kontribusi yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Kebersamaan dan semangat untuk saling membantu dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini menjadi salah satu faktor yang mendukung penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. Seluruh teman – teman Seni Kuliner terlebihnya angkatan 2023 yang telah berjuang bersama selama 6 semester.
13. Semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 14 Juli 2026

Penulis,



Shella Dwi Utami

NIM. 2394406055

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Buah Menteng (<i>Baccaurea racemosa</i>).....	8
B. Identitas Visual Produk	9
E. Media Sosial.....	14
F. Instagram Sebagai Sarana Edukasi Dan Promosi	16
G. <i>Copywriting</i> Pada Media Sosial	19
H. Metode AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	20
I. Konten Kalender	22
J. Konten Pilar	25
BAB III METODE PELAKSANAAN	29
A. Data/Objek Penulisan.....	29

B. Teknik Pengumpulan Data	29
C. Ruang Lingkup.....	31
D. Langkah Kerja.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Produk	36
B. Media Sosial Instagram.....	37
BAB V PENUTUPAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Konten pilar.....	51
Tabel 2. Performa Konten Instagram Mentelly.....	66
Tabel 3. Evaluasi Performa Media Sosial	68
Tabel 4. Data Demografi Audiens	69
Tabel 5. Hasil Penjualan Mentelly	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah pengguna Instagram secara global.....	3
Gambar 2. Buah Menteng (<i>Baccaurea racemosa</i>).....	8
Gambar 3. Warna Primer.....	10
Gambar 4. Warna Sekunder	11
Gambar 5. Warna Tersier.....	12
Gambar 6. Warna Netral.....	12
Gambar 7. Font Serif dan Sans Serif.....	13
Gambar 8. Jumlah pengguna Instagram.....	16
Gambar 9. Metode AISAS	20
Gambar 10. Konten Pilar.....	25
Gambar 11. Produk Mentelly	36
Gambar 12. Font Quick Jelly	39
Gambar 13. Font Jelly Ball	40
Gambar 14. Pembuatan Sketsa Awal.....	41
Gambar 15. Finalisasi Logo	41
Gambar 16. Font Jelly Ball	42
Gambar 17. Color Pallet Produk Mentelly.....	43
Gambar 18. Desain Stiker Kemasan	44
Gambar 19. Membuat akun Instagram.....	46
Gambar 20. Konten kalender	49
Gambar 21. Penggunaan kalimat komunikatif pada konten	57
Gambar 22. Penggunaan kalimat Komunikatif pada caption.....	57
Gambar 23. Penggunaan kalimat perfsuasif.....	58
Gambar 24. Penggunaan Call to Action (CTA)	59
Gambar 25. Attention pada konten Instagram.....	61
Gambar 26. Interest pada konten Instagram	62
Gambar 27. Search pada konten Instagram.....	63
Gambar 28. Action pada konten Instagram.....	63
Gambar 29. Share pada konten Instagram	64
Gambar 30. Tanggapan audiens	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	79
Lampiran 2. Kartu Pembimbing 1.....	80
Lampiran 3. Kartu Pembimbing 2.....	81
Lampiran 4. Dokumentasi Sertifikat.....	82
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan	83
Lampiran 6. Dokumentasi Konten	84