

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
EDUKASI DAN PROMOSI PRODUK KERIPIK OTAK-OTAK
“ECORA”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mengerjakan Tugas Akhir
dan memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

AGUNG KHOIRUL IMAN

NIM : 2394406005

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
EDUKASI DAN PROMOSI PRODUK KERIPIK OTAK-OTAK
“ECORA”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mengerjakan Tugas Akhir
dan memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

AGUNG KHOIRUL IMAN

NIM : 2394406005

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Instagram Sebagai Sarana Edukasi
Dan Promosi Produk Keripik Otak-Otak "*Ecora*"
Penulis : Agung Khoirul Iman
NIM : 2394406005
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Kamis
tanggal 2 Juli 2026

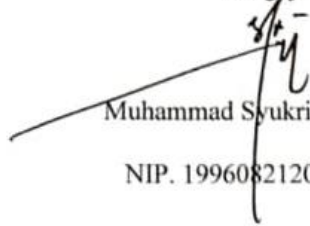
Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.

NIP. 1991104252022032012

Penguji 1



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.

NIP. 199608212024061001

Penguji 2



Antinah Latif, S.Kp.G, M.KM.

NIP. 199112092019032023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.

NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten *Instagram* Sebagai Sarana Edukasi Dan Promosi
Produk Keripik Otak-Otak "*Ecora*"
Penulis : Agung Khoirul Iman
NIM : 2394406005
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 10 Juni 2026

Pembimbing I



Antinah Latif, S.Kp.G, M.KM.
NIP. 199112092019032023

Pembimbing II



Syahyuni Stimayasandy, S.Sn,M.A.
NIP. 199006302019032012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M.
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Khoirul Iman
NIM : 2394406005
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Konten *Instagram* Sebagai Sarana Edukasi Dan Promosi Produk Keripik Otak-Otak “*Ecora*”

adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Agung Khoirul Iman

NIM: 2394406005

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Khoirul Iman
NIM : 2394406005
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perancangan Konten Instagram Sebagai Sarana Edukasi Dan Promosi Produk Keripik Otak-Otak ECORA**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Agung Khoirul Iman

NIM: 2394406005

ABSTRACT

ECORA is a fish cake chip product made from tofu dregs, developed as a value-added food innovation. This final project aims to design Instagram content marketing as a means of educating and promoting ECORA products. The methods used include observation, literature review, and documentation. The design involved developing a visual identity, content pillars, and a content calendar, as well as creating Instagram content using the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) model. The content pillars used are Education Product, Education History, Entertainment, Community, and Promotion. Artificial Intelligence (AI) was also utilized as a tool in developing content ideas and enhancing visuals. The evaluation results showed that ECORA's Instagram account received 26,693 impressions, reached 1,424 accounts, and generated various forms of audience interaction. Therefore, the Instagram content marketing design can support educational activities, promotions, and increase brand awareness of ECORA products.

Keywords: Instagram, AIDA, digital promotion, ECORA.

ABSTRAK

ECORA merupakan produk keripik otak-otak berbahan dasar ampas tahu yang dikembangkan sebagai inovasi pangan bernilai tambah. Tugas akhir ini bertujuan merancang *content marketing* Instagram sebagai sarana edukasi dan promosi produk ECORA. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Perancangan dilakukan melalui penyusunan identitas visual, *content pillar*, *content calendar*, serta pembuatan konten *Instagram* dengan menerapkan model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*). *Content pillar* yang digunakan terdiri atas *Education Product, Education History, Entertainment, Community, dan Promotion*. Selain itu, *Artificial Intelligence (AI)* dimanfaatkan sebagai alat bantu dalam pengembangan ide konten dan penyempurnaan visual. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa akun Instagram ECORA memperoleh 26.693 *impressions*, menjangkau 1.424 akun, serta menghasilkan berbagai bentuk interaksi audiens. Dengan demikian, perancangan *content marketing* Instagram dapat mendukung kegiatan edukasi, promosi, dan peningkatan *brand awareness* produk ECORA.

Kata Kunci: Instagram, AIDA, promosi digital, ECORA.

PRAKATA

Puji syukur terhadap Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Perancangan Konten Instagram Sebagai Sarana Edukasi dan Promosi Produk Keripik Otak-Otak ECORA”**

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, selaku Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M. selaku Kepala Program Studi Seni Kuliner.
6. Rr Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., Selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Antinah Latif, S.Kp.G, M.KM Selaku dosen pembimbing I.
8. Syahyuni Srimayasandy, S,Sn,M.A. Selaku dosen pembimbing II.
9. Para dosen dan para tenaga kerja kependidikan politeknik negeri media kreatif jakarta yang telah membantu mahasiswa/i selama menempuh pendidikan.
10. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Almarhumah Ibunda tercinta, atas doa, cinta, dan pengorbanan yang menjadi kekuatan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga Almarhumah senantiasa mendapatkan tempat terbaik di sisi-Nya.

11. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda tercinta, Sugeng Haryono, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan moral, serta dukungan materi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah tetap kuat, terus berusaha, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses penyusunan Tugas Akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
13. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kakak perempuan tercinta penulis, Dessy Fadhilah, dan kakak ipar penulis, Jufri Tambora, atas doa, kasih sayang, dukungan, perhatian, dan semangat yang senantiasa diberikan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Teman-teman anggota kelompok “Sobat Dapur TA ngebul” yaitu Ahmed Nauval Kadafi, Debby Aulia, Luthfiyyah Az Zahra, Ridya Putri Aisyahadha.
15. Penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat penulis, Rukoyah, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama ini. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan dalam setiap proses yang penulis lalui.
16. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dide Sudjaja Perwendha yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, motivasi, dan bantuan kepada penulis, sehingga proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.
17. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Zaharani Rizky Yulianti yang telah menjadi teman yang baik dan selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.

18. Penulis mengucapkan terima kasih kepada, Davina zulfa, Muthia Zulfa, Kak Sheila, Ahira Afina,, Anissa Rahma, dan Muh. Radi Aqsa atas arahan, bantuan, doa, dukungan, semangat, dan kebersamaan yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir ini.
19. Seluruh teman – teman Seni Kuliner terlebihnya angkatan 2023 yang telah berjuang bersama selama 6 semester.
20. Semua pihak yang telah banyak memberi dukungan dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juni 2026

Penulis ,



Agung Khoirul Iman

NIM. 2394406005

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Media Sosial.....	6
B. Instagram.....	6
C. Identitas Visual	7
D. Perancangan Konten Instagram.....	9
E. Model AIDA	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	12
A. Data/Objek Penulisan	12
B. Teknik Pengumpulan Data	12
1. Observasi	13
2. Studi Pustaka	15
3. Dokumentasi.....	15
C. Ruang Lingkup.....	16
1. Peran Penulis	16
2. Kategori Karya	16
3. Ide Kreatif.....	17
D. Langkah Kerja	17

1. Pra Produksi	17
2. Produksi.....	18
3. Pasca Produksi.....	18
E. Tools dan Software Pendukung.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
A. Konsep Perancangan Konten Instagram	21
B. Penyusunan <i>Content Pillar</i>	22
C. Penerapan Identitas Visual.....	24
D. Penyusunan <i>Copywriting</i>	35
E. Penerapan Model AIDA.....	39
F. Hasil Perancangan Konten Instagram	42
G. Evaluasi Kinerja Konten Instagram ECORA.....	47
BAB V PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
1. Bagi Penulis	58
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.....	59
3. Bagi Pembaca	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar . 1 Platform media sosial yang paling banyak digunakan tahun 2025	2
Gambar . 2 akun Instagram Kpok.id	14
Gambar . 3 akun Instagram qtela snack	14
Gambar . 4 Diagram Alir Produksi	19
Gambar . 5 <i>Content calendar</i>	23
Gambar . 6 Logo ECORA	26
Gambar . 7 simbol huruf “E” dan Ikan	26
Gambar . 8 elemen visual keripik	27
Gambar . 9 logo final ECORA	27
Gambar . 10 <i>Color Palatte</i>	28
Gambar . 11 <i>font</i> ECORA	30
Gambar . 12 <i>Moodboard</i> ECORA	32
Gambar . 13 Desain Stiker Kemasan ECORA	33
Gambar . 14 foto produk sebelum menggunakan AI	34
Gambar . 15 foto produk Sesudah menggunakan AI	34
Gambar . 16 <i>Education History</i>	36
Gambar . 17 <i>Education History</i>	37
Gambar . 18 Entertainment	37
Gambar . 19 Community	38
Gambar . 20 Promotion	39
Gambar . 21 Penarapan konten Model AIDA	40
Gambar . 22 Konten <i>Education Product</i>	43
Gambar . 23 Konten <i>Education History</i>	44
Gambar . 24 konten <i>Entertainment</i>	45
Gambar . 25 konten <i>community</i>	46
Gambar . 26 konten Promosi	46
Gambar . 27 Konten <i>Promotion</i>	47
Gambar . 28 respon audiens terhadap konten Edukasi	48
Gambar . 29 Data Tayangan Akun ECORA Sumber:	49

Gambar . 30 Data Interaksi Akun ECORA.....	50
Gambar . 31 Data Usia Audiens.....	51
Gambar . 32 Data Jenis Kelamin Audiens	52
Gambar . 33 Data Negara Asal Audiens	53
Gambar . 34 Data Kota Asal Audiens	53
Gambar . 35 konten terbaik.....	54
Gambar . 36 Data performa konten terbaik.....	54
Gambar . 37 Data <i>Engagement Rate Instagram</i>	55

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 <i>Content Pillar</i>	22
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Biodata mahasiswa	64
Lampiran. 2 Dokumentasi Sertifikat	65
Lampiran. 3 Dokumentasi Perancangan Konten.....	67
Lampiran. 4 Dokumentasi Sidang Akhir	69
Lampiran. 5 Dokumentasi Kegiatan Bimbingan.....	70
Lampiran. 6 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	71
Lampiran. 7 Lembar Bimbingan Pembimbing II.....	72
Lampiran. 8 Mitra UMKM	73

