

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA EDUKASI PENGENALAN PRODUK
TURKISH DELIGHT EKSTRAK DAUN ASAM JAWA**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:

Yudith Shabrina Yudiramanda

NIM: 2394406059

**PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA EDUKASI PENGENALAN PRODUK TURKISH DELIGHT
EKSTRAK DAUN ASAM JAWA

Penulis : Yudith Shabrina Yudiramanda

NIM : 2394406059

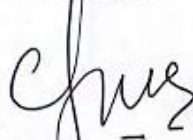
Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Jumat, tanggal 03 Juli 2026.

Disahkan oleh:

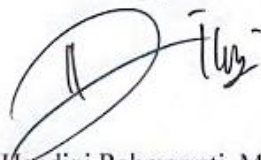
Ketua Penguji,



Laelatul Pathia, M.I.Kom.

NIP. 199007162024062002

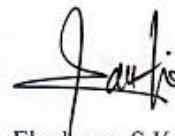
Penguji 1



Handini Rahmawati, M.A.

NIP. 199102162024062001

Penguji 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.

NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc

NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA EDUKASI PENGENALAN PRODUK
TURKISH DELIGHT EKSTRAK DAUN ASAM JAWA

Penulis : Yudith Shabrina Yudiramanda

NIM : 2394406059

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

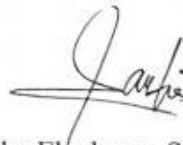
Ditandatangani di Jakarta,

Pembimbing I



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc
NIP. 198402032019031005

Pembimbing II



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M.
NIP. 198603272019031013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudith Shabrina Yudiramanda
NIM : 2394406059
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
EDUKASI PENGENALAN PRODUK TURKISH DELIGHT EKSTRAK DAUN
ASAM JAWA”

adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan



Yudith Shabrina Yudiramanda

NIM: 2394406059

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudith Shabrina Yudiramanda
NIM : 2394406059
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI PENGENALAN PRODUK TURKISH DELIGHT EKSTRAK DAUN ASAM JAWA"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Yudith Shabrina Yudiramanda

NIM:2394406059

ABSTRACT

Instagram has now become a highly popular source for visual based product searches and introductions among Generation Z. This final project is motivated by the platform Instagram to introduce tamarind leaves, which are still rarely utilized as a food ingredient. This final project aims to explain the use of Instagram as an educational medium to introduce the innovative tamarind leaf extract Turkish Delight under the brand "Tamarish". Using a qualitative method focusing on the @tamarish.ofc account, data were collected through Instagram Insights observations and structured interviews. Based on the analysis, the application of a four-content-pillar strategy combined with the AISAS framework successfully reached 1,877 accounts with an engagement rate of 17.06%. Furthermore, the interview results corroborate that the feeds and reels features are highly effective in educating the audience about the raw ingredient's benefits and the product's uniqueness. It can be concluded that Instagram is highly effective as an educational medium for the "Tamarish" product, tangibly increasing awareness, understanding, and interest among Generation Z.

Keywords: *Instagram, Educational Medium, Turkish Delight, Tamarind Leaves, Tamarish*

ABSTRAK

Media sosial Instagram kini menjadi sumber pencarian dan pengenalan produk visual yang sangat diminati Generasi Z. Tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh potensi platform Instagram untuk mengenalkan daun asam jawa yang masih jarang dimanfaatkan sebagai bahan pangan. Penulisan tugas akhir ini bertujuan menjelaskan pemanfaatan Instagram sebagai media edukasi pengenalan inovasi *Turkish Delight* ekstrak daun asam jawa bermerek "Tamarish". Menggunakan metode kualitatif pada akun @tamarish.ofc, pengumpulan data dilakukan melalui observasi *Instagram Insight* dan wawancara terstruktur. Berdasarkan hasil analisis, penerapan empat pilar konten dengan kerangka kerja AISAS terbukti berhasil menjangkau 1.877 akun dengan *engagement rate* 17,06%. Selain itu, hasil wawancara memperkuat bahwa fitur *feeds* dan *reels* sangat efektif mengedukasi audiens mengenai manfaat bahan baku dan keunikan produk. Dapat disimpulkan bahwa Instagram sangat efektif digunakan sebagai media edukasi produk "Tamarish", serta secara nyata meningkatkan *awareness*, pemahaman, dan ketertarikan di kalangan Generasi Z.

Kata Kunci: *Instagram, Media Edukasi, Turkish Delight, Daun Asam Jawa, Tamarish.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai pengelola media sosial dan perancang konten digital untuk produk Turkish Delight ekstrak daun asam jawa dengan merek “**Tamarish**”. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI PENGENALAN PRODUK TURKISH DELIGHT EKSTRAK DAUN ASAM JAWA**”.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk merancang dan mengelola konten Instagram sebagai media edukasi dalam memperkenalkan produk Tamarish kepada masyarakat. Perancangan konten difokuskan pada penyampaian informasi mengenai Turkish Delight ekstrak daun asam jawa, manfaat daun sinom sebagai bahan utama, keunikan produk, serta pengembangan identitas merek melalui media sosial Instagram. Selain itu, strategi konten yang diterapkan disesuaikan dengan karakteristik dan kebiasaan penggunaan media sosial oleh Generasi Z sebagai target *audiens* utama.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, Ph.D, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.

4. Fristi Bella Annisha, S.K.M., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Muihammad Ridwan, S.Ikom., M.M., selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
6. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing I.
7. Sartika Ekadyasa S.Kom.,M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Keluarga penulis, Ibu, Mas Billy, Kafka, Athaya, Arsen, Kyomi, serta Tante yang selalu ada disaat penulis mengeluh kesah, selalu mendukung dan mendoakan penulis.
10. Diri sendiri yang telah berjuang, bekerja keras, dan tidak menyerah sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
11. Teman dekat penulis “I”, Mila, Rara, Dea, Naila, Pia yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat selama proses penyusunan tugas akhir ini.
12. Teman kelompok Tamarish dan teman angkatan 5 yang telah berjuang bersama, saling membantu, serta berbagi ide dan pengalaman selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 11 Juni 2026

Penulis,



Yudith Shabrina Yudiramanda

NIM. 2394406059

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISNALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusah Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum.....	7
B. Penelitian yang Relavan.....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Metode Penelitian.....	25

B. Data Penelitian.....	26
C. Teknik Pengumpulan Data.....	26
D. Langkah Kerja.....	28
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Produk.....	30
B. Identitas Produk.....	30
C. <i>Branding</i> Produk.....	39
D. Wawancara Terhadap Akun Instagram @tamarish.ofc.....	68
E. Hasil Akhir.....	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Daun Asam Jawa.....	7
Gambar 2. Turkish Delight.....	8
Gambar 3. Instagram.....	10
Gambar 4. Desain Logo Tamarish.....	34
Gambar 5. Label Kemasan Tamarish.....	34
Gambar 6. Hasil Design Logo.....	35
Gambar 7. <i>Font</i> Lora.....	36
Gambar 8. <i>Color Palette</i> Produk Tamarish.....	37
Gambar 9. Kemasan Tamarish.....	38
Gambar 10. Akun Instagram Tamarish.....	40
Gambar 11. Konten Kalender Instagram Tamarish.....	42
Gambar 12. Proses Desain Konten.....	44
Gambar 13. Pembuatan <i>Caption</i>	44
Gambar 14. Konten <i>Educate</i>	45
Gambar 15. Konten <i>Entertain</i>	47
Gambar 16. Konten <i>Inspire</i>	48
Gambar 17. Konten <i>Informative</i>	48
Gambar 18. Konten <i>Teaser</i>	49
Gambar 19. Konten Edukasi, Hiburan, dan Promosi.....	50
Gambar 20. <i>Hashtag</i> pada <i>Caption</i>	52
Gambar 21. Kontak pada Bio Instagram dan Aspek <i>Action</i>	52
Gambar 22. Konten <i>Giveaway</i> Instagram Tamarish.....	53
Gambar 23. Tampilan <i>Feeds</i> Instagram @tamarish.ofc.....	55

Gambar 24. Konten Perkenalan Tamarish.....	57
Gambar 25. <i>Reach</i> pada Akun Instagram @tamarish.ofc.....	58
Gambar 26. Interaksi <i>Audiens</i>	59
Gambar 27. Interaksi pada Akun Instagram @tamarish.ofc.....	60
Gambar 28. Performa Konten <i>Reels</i> Instagram @tamarish.ofc.....	61
Gambar 29. Performa Konten <i>Feeds</i> Instagram @tamarish.ofc.....	62
Gambar 30. Performa Konten <i>Stories</i> Instagram @tamarish.ofc.....	63
Gambar 31. <i>Engagement Rate</i> Instagram @tamarish.ofc.....	65
Gambar 32. Pertumbuhan <i>Followers</i> Akun Instagram @tamarish.ofc.....	67
Gambar 33. Top Konten.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Relavan.....	22
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	79
Lampiran 2. Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir.....	80
Lampiran 3. Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir.....	81
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	82
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara.....	101
Lampiran 6. Sertifikat Praktik Industri.....	102
Lampiran 7. Sertifikat Kompetensi.....	103
Lampiran 8. Dokumentasi Sidang Akhir.....	105
Lampiran 9. Serah -Terima Produk ke Mitra.....	106

