

LAPORAN TUGAS AKHIR

**OPTIMASI *SEO* PADA ARTIKEL DI SITUS WEB MAJALAH
SUNDAY MENGGUNAKAN TEKNIK *CLICKBAIT HEADLINE*
UNTUK MENINGKATKAN TRAFIK**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:
MOHAMMAD NALLA ROMADHONI HERBARIA
NIM: 2370404078

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimasi *SEO* pada Artikel di Situs Web Majalah Sunday
Menggunakan Teknik *Clickbait Headline* untuk
Meningkatkan Trafik
Penulis : Mohammad Nalla Romadhoni Herbaria
NIM : 2370404078
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 8 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



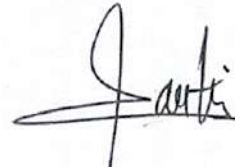
Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.
NUPTK. 9447761662131482

Anggota 1



Pahala Basuki, S.Kom., M.I.Kom.

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
NIP.198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Content Writing* dengan Strategi *Information Foraging* untuk Meningkatkan *Organic Traffic* Situs Web Majalah Sunday
Penulis : Mohammad Nalla Romadhoni Herbaria
NIM : 2370404078
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Juni 2026

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Pembimbing II



Khoirun Nisa', S.Pd., M.Si
NIP.199009012014032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Nalla Romadhoni Herbaria
NIM : 2370404078
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:
Optimasi SEO pada Artikel di Situs Web Majalah Sunday Menggunakan Teknik Clickbait Headline untuk Meningkatkan Trafik **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026
Yang menyatakan,



Mohammad Nalla Romadhoni Herbaria
NIM 2370404078

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Nalla Romadhoni Herbaria
NIM : 2370404078
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Optimasi *SEO* pada Artikel di Situs Web Majalah Sunday Menggunakan Teknik *Clickbait Headline* untuk Meningkatkan Trafik.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Mohammad Nalla Romadhoni Herbaria

NIM 2370404078

ABSTRAK

Majalah Sunday is an online media platform that provides information for students and teenagers through its website as one of its primary channels. This final project aims to explain the process of developing headlines and optimizing articles by applying clickbait headline techniques to increase website traffic to Majalah Sunday. Data were collected through observation and literature review. The content article process began with the pre-production stage, which included topic and keyword research as well as the submission of writing concepts. The production stage involved the application of clickbait headline techniques, readability checks, and SEO optimization. The final stage was post-production, which included editorial review and article content finalization. The results show that applying clickbait headline techniques produced more attention grabbing headlines and contributed to an increase in traffic to the Majalah Sunday website.

Keywords : *Clickbait headline, search engine optimization, website, traffic.*

Majalah Sunday merupakan media *online* yang menyajikan informasi bagi pelajar dan remaja melalui situs web sebagai salah satu kanal utama. Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses pembuatan judul dan optimasi artikel dengan menerapkan teknik *clickbait headline* sebagai upaya meningkatkan kunjungan pada situs web Majalah Sunday. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan studi pustaka. Proses pembuatan konten artikel diawali dengan tahap pra-produksi yang mencakup riset topik dan kata kunci dan pengajuan konsep tulisan. Selanjutnya tahap produksi meliputi penerapan teknik *clickbait headline*, pengecekan keterbacaan, dan optimasi *SEO*. Pada tahap akhir dilakukan pascaproduksi, yaitu peninjauan *redaksi* serta finalisasi konten artikel. Hasil akhir pembuatan judul dengan menerapkan teknik *clickbait headline* menghasilkan judul yang lebih menarik perhatian dan berkontribusi terhadap peningkatan kunjungan di situs web Majalah Sunday.

Kata kunci : *Clickbait headline, optimasi mesin pencari, situs web, trafik.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kemudahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan jenjang Diploma-3 Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif..

Dalam laporan tugas akhir ini penulis berperan sebagai *Content Writer* untuk artikel di situs web Majalah Sunday. Berdasarkan karya tersebut penulis menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “Optimasi *SEO* pada Artikel di Situs Web Majalah Sunday Menggunakan Teknik *Clickbait Headline* untuk Meningkatkan Trafik.” Dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian karya ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

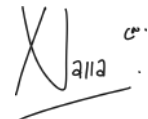
1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S. Si., M.Acc., Ph.D, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing TA 1 yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan laporan ini.

7. Khoirun Nisa', S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing TA 2 yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan laporan ini.
8. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bekal berharga selama masa perkuliahan.
9. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
10. Pihak Majalah Sunday yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, serta dukungan kepada penulis untuk melakukan perancangan dan pengembangan konten sebagai objek Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan Program Studi Periklanan yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta kebersamaan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan laporan.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi mahasiswa, akademisi, maupun pelaku Industri dalam pengembangan strategi *content writing* dan komunikasi pemasaran digital melalui situs web.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.

Jakarta, 5 Mei 2026



Mohammad Nalla Romadhoni Herbaria
NIM: 2370404078

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi	6
B. Media <i>Online</i>	7
C. <i>Citizen Journalism</i>	19
D. Teori <i>Information Foraging</i>	20
E. <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	22
F. <i>Clickbait Headline</i>	23
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	25
A. Objek Penulisan	25
B. Teknik Pengumpulan Data	29
C. Ruang Lingkup.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
A. Kondisi Awal Trafik Konten Rekomendasi Sunday di Situs Web Majalah Sunday	36
B. Proses Pembuatan Artikel pada Konten Rekomendasi Sunday	40
C. Hasil Trafik dengan Teknik <i>Clickbait Headline</i>	51
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Majalah Sunday	25
Gambar 2 Struktur Perusahaan di Majalah Sunday	27
Gambar 3 Langkah Kerja di Majalah Sunday	32
Gambar 4 Trafik Rekomendasi Sunday (November 2025-Januari 2026).....	40
Gambar 5 Tahap Riset Topik dengan Google Trends.....	41
Gambar 6 Tahap Riset Kata Kunci dengan <i>Tools</i> Analitik Ubersuggest.....	42
Gambar 7 Tahap Memasukan <i>Outline</i> Tulisan pada Notion.....	42
Gambar 8 Tahap <i>Review Plot</i> oleh Wakil Redaksi pada Notion	45
Gambar 9 Tahap Menyiapkan Aset Gambar dan Pengembangan Tulisan	46
Gambar 10 Tahap Upload <i>Draft</i> ke <i>Backend Website</i>	49
Gambar 11 Tahap Pengecekan Tulisan <i>Readability</i> dan <i>SEO</i> oleh <i>Plugin</i> Yoast	50
Gambar 12 Tampilan <i>Draft</i> Telah Dijadwalkan dan Siap <i>Publish</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Publikasi Artikel Majalah Sunday Periode Maret – Juli 2026.....	43
Tabel 2 Analisis Teknik <i>Clickbait Headline</i> yang Diterapkan Penulis.....	46
Tabel 3 Headline Artikel Sebelum Ditangani Penulis	52
Tabel 4 Perbandingan Trafik Konten Rekomendasi Sunday Sebelum dan Setelah Ditangani Penulis	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Penulis.....	65
Lampiran 2: Salinan Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing I	67
Lampiran 3: Salinan Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing II.....	68
Lampiran 4: Dokumen Pendukung Penyusunan TA.....	69
Lampiran 5: Dokumentasi Bimbingan	70
Lampiran 6: Hasil Cek Plagiarisme	71