

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MODEL BISNIS *SNACK BAR* KLEPON SUBSTITUSI BERAS HITAM “BRICEPON BAR” BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

DAVINA ZULFA SALSABILLA

NIM: 2394406015

**PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

2026

SAMPUL DALAM

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MODEL BISNIS *SNACK BAR*
KLEPON SUBSTITUSI BERAS HITAM “BRICEPON
BAR” BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

DAVINA ZULFA SALSABILLA

NIM: 2394406015

**PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Model Bisnis *Snack Bar* Klepon Substitusi Beras Hitam "BricePon Bar" Berbasis *Business Model Canvas* (BMC)
Penulis : Davina Zulfa Salsabilla
NIM : 2394406015
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Jumat, tanggal 3 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, SE., MM.
NIP. 198103052008122001

Penguji 1



Carissa Dwilanisusantya, S.K.M., M.Si.
NIP. 199003062020122013

Penguji 2



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Model Bisnis *Snack Bar* Klepon Substitusi Beras Hitam “BricePon Bar” Berbasis *Business Model Canvas* (BMC)

Penulis : Davina Zulfa Salsabilla

NIM : 2394406015

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing I



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd.,M,M
NIP. 198605092019032011

Pembimbing II



Lina Mufidah, M.Pd
NIP. 198908182024062001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Muhammad Ridwan, S,Ikom.,M.M
NIP. 198603272019031013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davina Zulfa Salsabilla
NIM : 2394406015
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**“ PERANCANGAN MODEL BISNIS *SNACK BAR* KLEPON SUBSTITUSI
BERAS HITAM “BRICEPON BAR” BERBASIS *BUSINESS MODEL
CANVAS* (BMC)”**

adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 11 , 6 , 2026

Yang menyatakan,



Davina Zulfa Salsabilla

NIM: 2394406015

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davina Zulfa Salsabilla
NIM : 2394406015
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PERANCANGAN MODEL BISNIS *SNACK BAR* KLEPON SUBSTITUSI BERAS HITAM “BRICEPON BAR” BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)”**

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 , 6 , 2026

Yang menyatakan,



Davina Zulfa Salsabilla

NIM: 2394406015

ABSTRACT

Klepon is a tradisional Indonesian delicaty that remains popular among consumers today. However, it's shelf life is relatively short because it belongs to category of moist tradisional cakes. Meanwhile, changes in modern lifestyles have increased the demand for practical and filling snack products. BricePon bar is an innovative snack bar that combines the tradisional flavour of klepon with use of black rice, thereby promoting the utilization of local food resources. This study aims to develop a business model for BricePon Bar using the Business Model canvas (BMC) framework and to evaluate the product's sales performance over a 20 day period. The research employed observation, literature review, interview, and documentation as data collection methods. The results show that the design of the nine BMC elements successfully mapped the business strategy of BricePon Bar, covering aspects from customer segmentation to cost structure. During the 20 day sales period, BricePon bar achieved sales of 238 units and generated total revenue of IDR. 1.428.000, indicating a positive market response and a tangible level of consumer interest in the product.

Keywords: *Business Model Canvas, BricePon Bar, snack bar, klepon, black rice*

ABSTRAK

Klepon merupakan kue tradisional Indonesia yang masih populer hingga saat ini, namun masa penyimpanannya singkat karena termasuk kategori kue basah. Di sisi lain, perubahan gaya hidup masyarakat modern mendorong permintaan terhadap camilan modern yang praktis dan mengenyangkan. BricePon Bar merupakan inovasi *snack bar* modern dengan cita rasa tradisional klepon serta penggunaan beras hitam untuk pemanfaatan bahan pangan lokal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang model bisnis BricePon Bar berbasis *Business Model Canvas* (BMC) serta mengetahui hasil penjualan produk selama 20 hari. Metode yang digunakan adalah observasi, studi kepustakaan, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan Sembilan elemen BMC berhasil memetakan strategi bisnis BricePon Bar, mulai dari Segmentasi pasar sampai struktur biaya. BricePon bar mampu menjual produk sebanyak 238 pcs dengan total pendapatan Rp. 1.428.000, yang menunjukkan adanya minat pasar yang nyata terhadap produk BricePon Bar.

Kata kunci: *Business Model Canvas, BricePon Bar, snack bar, klepon, beras hitam*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Model Bisnis *Snack Bar* Klepon Substitusi Beras Hitam ‘BricePon Bar’ Berbasis *Business Model Canvas* (BMC)”. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Diploma III Seni Kuliner.

Ketertarikan penulis pada dunia kuliner tidak hanya berhenti di soal rasa dan teknik memasak. Di balik setiap produk yang berhasil, penulis selalu percaya ada strategi bisnis yang menopangnya. Dari situlah ada keinginan untuk merancang sebuah usaha, tidak hanya dari sisi produk saja, tetapi juga dari sisi bagaimana usaha tersebut bisa berjalan dan berkelanjutan. *Business Model Canvas* (BMC) dipilih karena salah satu model pendekatan yang praktis dan menyeluruh.

Proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M. selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
6. Rr Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M,M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam memahami dan menganalisis perancangan model bisnis secara lebih mendalam, serta senantiasa

memberikan arahan yang membuka wawasan penulis dalam melihat peluang usaha dari sudut pandang kewirausahaan.

8. Lina Mufidah, M, Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar membimbing penulis dalam hal penulisan dan penyusunan karya ini, sehingga tugas akhir ini dapat tersaji dengan lebih rapi dan sistematis.
9. Para dosen dan tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu penulis selama menempuh Pendidikan.
10. Kedua orang tua penulis, Bapak Abdul Karim dan Ibu Febriana Diah Pitaloka, serta om, tante, dan kakek penulis, yang selalu hadir memberikan semangat dan doa di setiap langkah perjalanan penulis, termasuk dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh teman-teman Seni Kuliner terlebih khususnya angkatan 2023 yang telah berjuang Bersama selama 6 semester.
12. Thia, Dide, Laila, dan Rian selaku teman satu kelompok BricePon Bar yang telah bersama-sama melewati setiap tahap dalam pengerjaan Tugas Akhir ini. Kerja sama dan dukungan kalian sangat berarti bagi penulis.
13. Alya dan Feriska selaku teman dekat penulis sejak SMP, serta Amalia dan Agung selaku teman dekat penulis lainnya selama perkuliahan, yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan kedepannya. Semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Jakarta, 12 Juni 2026

Penulis,



Davina Zulfa Salsabilla

2394406015

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kewirausahaan.....	8
B. <i>Snack Bar</i>	9
C. Klepon	10
D. Beras Hitam	11
E. Inovasi Produk “BricePon Bar” Sebagai Pangan Praktis	12
F. Strategi Pemasaran	12

G. <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	13
H. <i>Marketing Mix</i>	15
I. Model Bisnis.....	16
J. Konsep dan Sembilan Elemen <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	17
K. Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data	22
D. Objek dan Subjek Penelitian	24
E. Instrumen Penelitian.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	28
G. Ruang Lingkup	29
H. Langkah Kerja.....	30
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Produk	31
B. Pemasaran Produk.....	33
C. Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual	37
D. Perancangan <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	38
E. Penjualan Produk	73
BAB V	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Snack Bar</i>	9
Gambar 2. Klepon Tradisional.....	10
Gambar 3. Beras Hitam.....	11
Gambar 4. BricePon Bar	12
Gambar 5. Kerangka <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	17
Gambar 6. BricePon Bar	31
Gambar 7. <i>Business Model Canvas</i> (BMC) BricePon Bar	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. Pertanyaan Wawancara Customer	25
Tabel 3. Pertanyaan Wawancara Ahli Kewirausahaan	27
Tabel 4. Langkah Kerja.....	30
Tabel 5. Formulasi Produk BricePon Bar	32
Tabel 6. Harga Pokok Produksi	37
Tabel 7. Biaya Lain-Lain	38
Tabel 8. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	39
Tabel 9. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	40
Tabel 10. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	41
Tabel 11. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	42
Tabel 12. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	43
Tabel 13. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	44
Tabel 14. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	45
Tabel 15. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	46
Tabel 16. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	48
Tabel 17. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	49
Tabel 18. Hasil Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	50
Tabel 19. Rangkuman Wawancara Narasumber <i>Customer</i>	52
Tabel 20. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	54
Tabel 21. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	55
Tabel 22. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	56
Tabel 23. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	57
Tabel 24. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	58
Tabel 25. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	59
Tabel 26. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	59
Tabel 27. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	60

Tabel 28. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	61
Tabel 29. Hasil Wawancara Narasumber Para Ahli	62
Tabel 30. Rangkuman Wawancara Narasumber Para Ahli.....	63
Tabel 31. Laporan Penjualan BricePon Bar	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	84
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	85
Lampiran 3. Dokumentasi Bimbingan	87
Lampiran 4. Dokumentasi Uji Validasi Pertanyaan Wawancara.....	88
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara	96
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Penjualan.....	98
Lampiran 7. Dokumentasi Terkait Kerjasama dengan Mitra UMKM.....	100
Lampiran 8. Dokumentasi Sembilan Elemen BMC produk BricePon Bar.....	101