

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA

PRODUK TAMARISH TURKISH DELIGHT EKSTRAK DAUN

ASAM JAWA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mengerjakan Tugas Akhir
dan memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RADI AQSA

NIM : 2394406038

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA
PRODUK TAMARISH TURKISH DELIGHT EKSTRAK DAUN
ASAM JAWA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mengerjakan Tugas Akhir
dan memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RADI AQSA

NIM : 2394406038

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Business Model Canvas Pada Produk
Tamarish Turkish Delight Ekstrak Daun Asam Jawa

Penulis : Muhammad Radi Aqsa

NIM : 2394406038

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Rabu, tanggal 15 Juli
2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, SE., MM
NIP. 198103052008122001

Penguji 1



Lina Mufidah M.Pd
NIP. 198908182024062001

Penguji 2



Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199408082022032020

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo S.Si., M.Sc
NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Business Model Canvas Pada Produk
Tamarish Turkish Delight Ekstrak Daun Asam Jawa

Penulis : Muhammad Radi Aqsa

NIM : 2394406038

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing I



Dimas Bayu Pinandoyo S.Si., M.Sc
NIP. 198402032019031005

Pembimbing II



Maria Ulfah Catur Afriasih S.Pd., MM
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Muhamad Ridwan S, Ikom., M.M
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Radi Aqsa
NIM : 2394406038
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**“ Perancangan Business Model Canvas Pada Produk Tamarish Turkish
Delight Ekstrak Daun Asam Jawa”**

adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Radi Aqsa

NIM: 2394406038

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Radi Aqsa
NIM : 2394406038
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Business Model Canvas Pada Produk Tamarish Turkish Delight Ekstrak Daun Asam Jawa*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Radi Aqsa

NIM: 2394406038

ABSTRAK

This study aims to design the Business Model Canvas (BMC), determine the appropriate business model, and evaluate the sales performance of Tamarish Turkish Delight with tamarind leaf extract. This study employed a mixed methods approach using observation, interviews, questionnaires, literature review, and documentation. The questionnaire was completed by 105 respondents, while interviews were conducted with an entrepreneurship expert. The results showed that Tamarish's Business Model Canvas was successfully developed based on the nine elements of BMC. The primary target market is Generation Z aged 14–29 years, especially students and young adults interested in innovative food products and active on social media. Tamarish offers a unique sweet and sour flavor through the combination of Turkish Delight and tamarind leaf extract. The most effective marketing strategy combines digital marketing and direct selling. During the sales period, Tamarish sold 125 packages with total revenue of IDR 1,250,000. In conclusion, the Business Model Canvas provides a structured and realistic framework to support the sustainable development of the Tamarish business.

Keywords: *Business Model Canvas, Tamarish, Turkish Delight, Tamarind Leaf Extract.*

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Business Model Canvas* (BMC), menentukan model bisnis yang tepat, serta mengetahui hasil penjualan produk Tamarish Turkish Delight ekstrak daun asam jawa. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mixed methods* dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, dan dokumentasi. Kuesioner telah diisi oleh 105 responden, sedangkan wawancara dilakukan dengan ahli kewirausahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Business Model Canvas* Tamarish berhasil disusun berdasarkan sembilan elemen utama BMC. Target pasar utama Tamarish adalah Generasi Z usia 14–29 tahun, khususnya mahasiswa dan dewasa muda yang menyukai produk inovatif dan aktif menggunakan media sosial. Tamarish memiliki keunggulan berupa perpaduan Turkish Delight dan ekstrak daun asam jawa yang menghasilkan cita rasa manis dan asam yang unik. Strategi pemasaran yang paling efektif adalah kombinasi pemasaran digital dan penjualan langsung. Selama periode penjualan, Tamarish berhasil menjual 125 kemasan dengan total pendapatan sebesar Rp1.250.000. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *Business Model Canvas* mampu membantu penyusunan model bisnis Tamarish secara lebih terstruktur, realistis, dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Tamarish, Turkish Delight, Daun Asam Jawa.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Penyusunan laporan ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Seni Kuliner, Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berfokus pada bidang kewirausahaan dengan melakukan perancangan model bisnis menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* pada produk Tamarish, yaitu Turkish Delight dengan ekstrak daun asam jawa sebagai inovasi produk kuliner berbasis bahan alami lokal. Berdasarkan hal tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Business Model Canvas* pada Produk Tamarish Turkish Delight Ekstrak Daun Asam Jawa”.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Mawan Nugraha, Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan saran dan dukungan dalam penyusunan laporan ini;
4. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata;

5. Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M., selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner;
6. Maria Ulfah Catur Afriasih S.Pd., MM., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran dan dukungan dalam penyusunan laporan ini;
7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan selama masa perkuliahan;
8. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayang yang tiada henti;
9. Teman-teman kelompok Tamarish yang telah bekerja sama dan saling mendukung selama proses perancangan produk hingga penyusunan Tugas Akhir;
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan kontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, institusi pendidikan, dan pembaca.

Jakarta, 15 Juli 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Radi Aqsa', is placed over a light gray rectangular background.

Muhammad Radi Aqsa
NIM. 2394406038

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Inovasi Kuliner Dalam Pemanfaatan Bahan Alami	7
B. Daun Asam Jawa	9
C. Turkish Delight	10
D. <i>STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning)</i>	11
E. <i>Business Model Canvas</i>	14
F. Penelitian Terdahulu	18
G. Kerangka Berfikir	20
BAB III METODE PELAKSANAAN	21
A. Objek dan Subjek Penelitian	21

B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	22
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Teknik Penjualan.....	31
E. Analisis Data	32
F. Ruang Lingkup.....	34
G. Langkah Kerja.....	35
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Produk Tamarish	38
B. Perancangan Awal <i>Business Model Canvas</i> Produk Tamarish.....	40
C. Validasi <i>Business Model Canvas</i> Produk Tamarish	44
D. Hasil Penjualan Produk Tamarish.....	70
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Elemen Business Model Canvas	15
Gambar 2. Rancangan Awal BMC	41
Gambar 3. Pie Chart Usia.....	44
Gambar 4. Pie Chart Jenis Kelamin	45
Gambar 5. Pie Chart Domisili	46
Gambar 6. Pie Chart Status Pekerjaan	47
Gambar 7. Pie Chart Pendapatan	48
Gambar 8. Pie Chart Frekuensi Membeli Camilan	49
Gambar 9. Pie Chart Pengeluaran Camilan	50
Gambar 10. Pie Chart Gaya Hidup atau Perilaku Konsumsi	51
Gambar 11. Pie Chart Target Konsumen	52
Gambar 12. Pie Chart Pengetahuan terhadap Daun Asam Jawa.....	53
Gambar 13. Pie Chart Alasan Pembelian Tamarish.....	54
Gambar 14. Pie Chart Sumber Informasi Produk	55
Gambar 15. Pie Chart Saluran Distribusi	56
Gambar 16. Pie Chart Preferensi Pembelian.....	57
Gambar 17. Pie Chart Pengalaman Interaksi dengan Penjual.....	58
Gambar 18. Pie Chart Promosi Yang Menarik Konsumen	59
Gambar 19. Pie Chart Jumlah Pembelian	60
Gambar 20. Pie Chart Metode Pembayaran	61
Gambar 21. Pie Chart Persepsi Harga.....	62
Gambar 22. Business Model Canvas Produk Tamarish.....	66
Gambar 23. Grafik Pre Order	71
Gambar 24. Grafik Car Free Day	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. Intrumen Wawancara	25
Tabel 3. Intrument Kuesioner	28
Tabel 4. Perhitungan HPP	39
Tabel 5. Biaya Lain - lain.....	40
Tabel 6. Usia	44
Tabel 7. Jenis Kelamin	45
Tabel 8. Domisili.....	46
Tabel 9. Status Pekerjaan	47
Tabel 10. Pendapatan	48
Tabel 11. Frekuensi Membeli Camilan.....	49
Tabel 12. Pengeluaran Camilan	50
Tabel 13. Gaya Hidup atau Perilaku Konsumsi	51
Tabel 14. Target Konsumen.....	52
Tabel 15. Pengetahuan Terhadap Daun Asam Jawa	53
Tabel 16. Alasan Pembelian Tamarish.....	54
Tabel 17. Sumber Informasi Produk	56
Tabel 18. Saluran Distribusi.....	57
Tabel 19. Preferensi Pembelian.....	58
Tabel 20. Pengalaman Interaksi dengan Penjual.....	59
Tabel 21. Promosi Yang Menarik Konsumen.....	60
Tabel 22. Jumlah Pembelian	61
Tabel 23. Metode Pembayaran.....	62
Tabel 24. Persepsi Harga.....	63
Tabel 25. Hasil Wawancara	63
Tabel 26. Hasil Penjualan	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	79
Lampiran 2. Lembar Bimbingan	80
Lampiran 3. Surat Permohonan Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	82
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Dosen Ahli Kewirausahaan	88
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan	91