

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGEMBANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* TERHADAP
PEMANFAATAN BUAH MENTENG SEBAGAI OLAHAN
MINUMAN JELI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Pariwisata



Disusun Oleh
Muwafaqah Salwa Sabilla
NIM : 2394406043

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGEMBANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* TERHADAP
PEMANFAATAN BUAH MENTENG SEBAGAI OLAHAN
MINUMAN JELI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Pariwisata



Disusun Oleh
Muwafaqah Salwa Sabilla
NIM : 2394406043

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan *Business Model Canvas* Terhadap
Pemanfaatan Buah Menteng Sebagai Olahan
Minuman Jeli
Penulis : Muwafaqah Salwa Sabilla
NIM : 2394406043
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus
Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Rabu, 15 Juni 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M
NIP. 198603272019031013

Penguji 1

Penguji 2



Antinah Latif, S.Kp.G, M.KM
NIP.199112092019032023



Swastono Putro P, S.Par., M.Par
NIP.198804112020121008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc
NIP.198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan *Business Model Canvas* Terhadap
Pemanfaatan Buah Menteng Sebagai Olahan
Minuman Jeli
Penulis : Muwafaqah Salwa Sabilla
NIM : 2394406043
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, **12 JUNI 2026**

Pembimbing I



(Swastono Putro P, S.Par., M.Par)
NIP. 198804112020121008

Pembimbing II



(Anindita Budi Astuti, SE., MM.)
NIP. 198103052008122001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



(Muhammad Ridwan S.Ikom., M.M)
NIP. 198602372019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muwafaqah Salwa Sabilla
NIM : 2394406043
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pengembangan Business Model Canvas Terhadap Pemanfaatan Buah Menteng
Sebagai Olahan Minuman Jeli:

adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and a serial number '018340X036438225'.

Muwafaqah Salwa Sabilla

NIM: 2394406043

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muwafaqah Salwa Sabilla
NIM : 2394406043
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengembangan *Business Model Canvas* Terhadap Pemanfaatan Buah Menteng Sebagai Olahan Minuman Jeli**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muwafaqah Salwa Sabilla

NIM: 2394406043

ABSTRACT

Indonesia has high biodiversity, including menteng fruit, which has a distinctive fresh sour taste and good nutritional content, but its utilization is still limited so its economic value has not developed optimally. Along with the growth of the modern beverage industry, menteng fruit has the potential to be developed into an innovative jelly drink favored by consumers, especially young people. This study aims to analyze the development of the Business Model Canvas (BMC) in a menteng fruit-based jelly drink business and identify its sales results. The method used is a descriptive qualitative approach through observation, documentation, and sales reports. The results show that the implementation of the Business Model Canvas helps business owners determine target markets, marketing strategies, and business management more effectively, so that menteng fruit jelly drinks have the potential to be developed as an innovative local fruit-based beverage product.

Keywords: *Business Model Canvas, menteng fruit, jelly drink, product innovation.*

ABSTRAK

Indonesia memiliki keanekaragaman hayati yang tinggi, termasuk buah menteng yang memiliki cita rasa khas asam segar dan kandungan nutrisi yang baik, namun pemanfaatannya masih terbatas sehingga nilai ekonominya belum berkembang secara optimal. Seiring berkembangnya industri minuman modern, buah menteng berpotensi dikembangkan menjadi minuman jeli yang inovatif dan diminati masyarakat, khususnya generasi muda. Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan Business Model Canvas (BMC) pada usaha minuman jeli berbahan dasar buah menteng serta mengetahui hasil penjualannya. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif melalui observasi, dokumentasi, dan laporan penjualan. Hasil penulisan menunjukkan bahwa penerapan Business Model Canvas membantu pelaku usaha dalam menentukan target pasar, strategi pemasaran, dan pengelolaan usaha secara lebih terarah sehingga produk minuman jeli buah menteng memiliki peluang untuk dikembangkan sebagai produk minuman inovatif berbasis buah lokal.

Kata Kunci: Business Model Canvas, buah menteng, minuman jeli, inovasi produk.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemampuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan ini disusun sebagai bentuk produk di tugas akhir. Dalam proyek ini, penulis menyajikan laporan tugas akhir berjudul: **Pengembangan Bisnis Modal Canvas Terhadap Pemanfaatan Buah Menteng sebagai Olahan Minuman Jeli.**

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc. Ketua Jurusan Pariwisata PoliMedia dan selaku Dosen Pembimbing II.
4. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M. Koordinator Program Studi Seni Kuliner PoliMedia
6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd. Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Swastono Putro P, S.Par., M.Par. Selaku Cosen Pembimbing I
8. Anindita Budi Astuti, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing II.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kedua orangtua penulis, yang selalu menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang dan tidak menyerah. Terima kasih atas segala doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, pengorbanan yang tak terhitung, serta dukungan moral maupun material yang selalu diberikan. Terima kasih karena selalu percaya pada kemampuan penulis, bahkan di saat penulis meragukan diri sendiri. Setiap pencapaian dalam Tugas Akhir ini merupakan

wujud dari doa, cinta, dan perjuangan yang telah Bapak dan Ibu berikan selama ini.

11. Kakak penulis (Kautsar Garda Sabilla), yang selalu hadir memberikan dukungan, perhatian, dan semangat dalam setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah, memberikan motivasi ketika penulis merasa lelah, serta terus meyakinkan bahwa setiap kesulitan pasti dapat dilalui. Kehadiran dan dukungan Abang menjadi salah satu kekuatan yang membuat penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Teman kelompok Mentelly, Fidiniya Fauzi, Syifa Azahra Salsabila, dan Shella Dwi Utami, yang telah menjadi teman seperjuangan selama proses penulisan dan pengembangan produk. Terima kasih atas kerja sama, kebersamaan, saling mendukung, serta kesediaan untuk berbagi ide, tenaga, dan waktu dalam menghadapi berbagai tantangan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Serta sahabat dan teman penulis yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang selalu hadir memberikan semangat, doa, motivasi, dan dukungan dalam berbagai bentuk, baik melalui kata-kata penyemangat, bantuan ketika penulis mengalami kesulitan, maupun kebersamaan yang membuat perjalanan selama masa perkuliahan terasa lebih bermakna. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan pengalaman selama menempuh pendidikan. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan akan terasa lebih ringan ketika dijalani bersama orang-orang yang tulus mendukung.

Jakarta, 24 Mei 2026



Muwafaqah Salwa Sabilla

NIM. 2394406043

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Buah Menteng (<i>Baccaraurea racemosa</i>)	9
B. Minuman Jeli	10
C. STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	11
D. <i>Strength, Weakness, opportunity, Threats</i> (SWOT).....	15
E. <i>Business Model canvas (BMC)</i>	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
A. Jenis Penulisan	22
B. Data/Objek Penulisan	23
C. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Ruang Lingkup.....	40
F. Langkah Kerja	41

BAB IV PEMBAHASAN	45
A. Penyusunan <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	45
B. Pelaksanaan Penjualan Produk Mentelly.....	79
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Instruman Pertanyaan Kuesioner Terhadap Responden (STP).....	27
Tabel 2. Instrumen Pertanyaan Kuesioner terhadap Responden (SWOT)	30
Tabel 3. Instrumen Pertanyaan Kuesioner terhadap Responden (BMC).....	34
Tabel 4. Analisis STP Mentelly berdasarkan Perancangan Awal	49
Tabel 5. Hasil Usia Konsumen	51
Tabel 6. Hasil Jenis Kelamin Konsumen.....	51
Tabel 7. Hasil Status Konsumen.....	52
Tabel 8. Hasil Pendapatan Konsumen	52
Tabel 9. Hasil Pengeluaran Konsumen untuk Minuman Kemasan	53
Tabel 10. Hasil Wilayah Domisili Konsumen	53
Tabel 11. Hasil Ketertarikan Konsumen terhadap Produk Inovasi Buah Lokal...	54
Tabel 12. Hasil Popularitas Buah Menteng	55
Tabel 13. Hasil Frekuensi Pembelian Minuman Kemasan Konsumen	55
Tabel 14. Hasil Frekuensi Pembelian Konsumen.....	56
Tabel 15. Hasil Kesan Konsumen terhadap Mentelly	57
Tabel 16. Rekapitulasi Analisis STP Mentelly Berdasarkan Hasil Kuesioner	58
Tabel 17. Hasil Penilaian Rasa dan Tekstur Mentelly	59
Tabel 18. Hasil Karakteristik Kekurangan Produk.....	60
Tabel 19. Hasil Peluang Terbesar Produk.....	61
Tabel 20. Hasil Peluang Konsumen Membeli Kembali	62
Tabel 21. Peluang Hasil Word of Mouth	63
Tabel 22. Preferensi Konsumen Minuman Alternatif selain Mentelly	64
Tabel 23. Hasil Analisis SWOT Mentelly	64
Tabel 24. Segmen Pasar Produk Mentelly.....	66
Tabel 25. Hasil Daya Tarik Utama Mentelly	67
Tabel 26. Sumber Informasi Pemesanan Mentelly	67
Tabel 27. Penilaian terhadap Layanan Penjual.....	68
Tabel 28. Hasil Pilihan Pembelian Konsumen	69
Tabel 29. Preferensi Metode Pembayaran Konsumen.....	69
Tabel 30. Efektivitas Konten/Aktivitas Promosi	70
Tabel 31. Potensi Perluasan Jangkauan Mentelly.....	70
Tabel 32. Penilaian Kesesuaian Harga dan Kualitas Mentelly	71
Tabel 33. Hasil Penilaian Kelayakan Business Model Canvas (STP) Mentelly oleh Expert.....	72
Tabel 34. Hasil Harga Pokok Produksi (HPP) Mentelly	81
Tabel 35. Hasil Laporan Penjualan Mentelly	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Buah Menteng (<i>Baccararaurea Racemosa</i>).....	9
Gambar 2. Matriks awal Business Model Canvas	45
Gambar 3. Matriks SWOT.....	65
Gambar 4. Matriks Sementara Business Model Canvas.....	72
Gambar 5. Matriks BMC Final.....	75
Gambar 6. Tampilan Produk Mentelly	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	91
Lampiran 2. Lembar bimbingan tugas akhir	92
Lampiran 3. Surat validitas kelayakan BMC	93
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Validasi Kelayakan Business Model Canvas (BMC)	95
Lampiran 5. Dokumentasi Promosi Produk Mentelly.....	97
Lampiran 6. Dokumentasi distribusi kepada pembeli.....	98
Lampiran 7. Bukti transaksi dan kode batangg Mentelly.....	99
Lampiran 8. Testimoni konsumen	100
Lampiran 9. Rekap transaksi penjualan	101
Lampiran 10. Dokumentasi Bimbingan tugas akhir.....	102