

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH PRODUSER SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PROGRAM *REALITY SHOW* TUNAS
PETUALANG

Diajukan sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:
ADITYA DWI SUKSMADI
2370405007

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH PRODUSER
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROGRAM *REALITY*
SHOW TUNAS PETUALANG

Penulis : Aditya Dwi Suksmadi

NIM : 2370405007

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 8 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



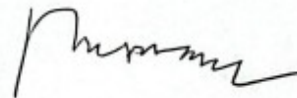
Nurul Akmalia, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 199102282019032015

Anggota 1



Aan Nursyam, M.Sn.
NIP. 198609302024211016

Anggota 2



Rusman Latief M.I.Kom
NIDN. 0307076402

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

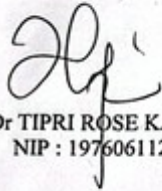
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Aditya Dwi Sukmadi
NIM : 2370405007
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

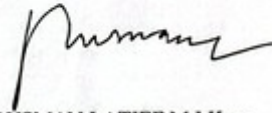
Ditandatangani di

Pembimbing 1



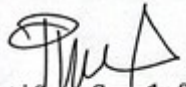
Dr TIPRI ROSE KARTIKA, MM
NIP : 197606112009122002

Pembimbing 2



RUSMAN LATIEF M.I.Kom
NIDN : 0307076402

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si.
NIP. 199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Dwi Suksmadi
NIM : 2370405007
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

PEMANFATAAN INSTAGRAM OLEH PRODUSER SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PROGRAM REALITY SHOW “TUNAS

PETUALANG” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain,
dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,


Aditya Dwi Suksmadi
NIM : 2370405007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Dwi Suksmadi
NIM : 2370405007
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENERAPAN METODE SCAMPER DALAM PENGEMBANGAN PROGRAM REALITY SHOW “TUNAS PETUALANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Aditya Dwi Suksmadi
NIM : 2370405007

ABSTRACT

Tunas Petualang is a competition-based reality show program for junior high school scouts, aiming to reintroduce scouting values in a modern, engaging way for the younger generation. The writer served as Producer, responsible for pre-production, production, and post-production, while also designing a promotional strategy through Instagram to address scouting's outdated image and the limited promotional budget. This study aims to find out the producer's efforts in utilizing Instagram as the program's promotional media. Data were collected through observation, interviews, and questionnaires. The results show that planned and consistent use of Instagram's feed, Reels, and Stories features successfully built the program's digital presence and attracted audience attention, particularly among young people and students, despite the limited budget. It is concluded that Instagram is an efficient promotional tool when managed with a well-targeted content strategy, so the producer's role also covers image management and program promotion.

Keywords: Producer, Instagram, Promotional Media, Reality Show, Tunas Petualang

ABSTRAK

Tunas Petualang adalah program reality show kompetisi pramuka tingkat SMP yang bertujuan menghadirkan kembali nilai-nilai kepramukaan secara modern dan menarik bagi generasi muda. Penulis berperan sebagai Produser yang bertanggung jawab atas pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, sekaligus merancang strategi promosi melalui Instagram untuk mengatasi citra pramuka yang dianggap kurang menarik serta keterbatasan anggaran promosi. Penulisan ini bertujuan mengetahui upaya produser dalam memanfaatkan Instagram sebagai media promosi program. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan kuisioner. Hasilnya, pemanfaatan fitur feed, Reels, dan Stories secara terencana dan konsisten berhasil membangun kehadiran digital program serta menarik perhatian audiens, terutama anak muda dan pelajar, meski dengan anggaran terbatas. Disimpulkan bahwa Instagram merupakan instrumen promosi yang efisien apabila dikelola dengan strategi konten yang tepat sasaran, sehingga peran produser turut mencakup pengelolaan citra dan promosi program.

Kata Kunci : Produser, Instagram, Media Promosi, Reality Show, Tunas Petualang

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai Produser dalam produksi Program Reality Show “Tunas Petualang”. Sebagai Produser, penulis bertanggung jawab dalam merencanakan, mengoordinasikan, serta mengawasi seluruh tahapan produksi agar program dapat berjalan sesuai dengan konsep dan tujuan yang telah ditetapkan. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pemanfaatan Instagram Oleh Produser Sebagai Media Promosi Program Reality Show Tunas Petualang”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Royono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M. Ketua Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si., Koordinator Program Studi Penyiaran Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran
7. Dr. Tipri Rose Kartika.M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama penyusunan Tugas Akhir.
8. Rusman Latief M.I.Kom selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama penyusunan Tugas Akhir.

9. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
10. Pramuka Al-Basyariah yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam pelaksanaan produksi Program Reality Show "Tunas Petualang"
11. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis.
12. Seluruh kru produksi Program Reality Show "Tunas Petualang" yang telah bekerja sama dan berkontribusi dalam proses produksi.
13. Cheisabilla, Paing, Isan, Gaida, Buset-buset cees dan teman teman yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan ini di masa mendatang. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan karya di bidang penyiaran.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis,



Aditya Dwi Suksmadi

NIM 2370405007

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan.....	6
F. Manfaat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Peran Kerja.....	8
B. Produk.....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Objek Penulisan.....	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
C. Ruang Lingkup.....	30
D. Langkah kerja.....	32
E. Referensi Karya.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Peran Produser Program "Tunas Petualang"	38
BAB V PENUTUP.....	62
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tim produksi.....	20
---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster Program Tunas Petualang.....	23
Gambar 2 Observasi di SMP Al-Basyariah.....	28
Gambar 3 Wawancara Bersama Pengajar Pramuka.....	30
Gambar 4 Hasil Kuis Angket.....	31
Gambar 5 Survivor Official.....	37
Gambar 6 MasterChef Indonesia.....	38
Gambar 7 Mission X.....	39
Gambar 8 Rencana Anggaran Biaya.....	43
Gambar 9 Timeline Tunas Petualang.....	43
Gambar 10 Instagram @copsproduction.....	44
Gambar 11 Content Plan @copsproduction.....	45
Gambar 12 Konten Awal Promosi.....	47
Gambar 13 Premis dan Logo Program.....	48
Gambar 14 Kolaborasi Akun Instagram.....	49
Gambar 15 Konten Reels.....	51
Gambar 16 Talent dan Host.....	52
Gambar 17 Video Pendek Persiapan Tunas Petualang.....	53
Gambar 18 Memastikan Jalannya Produksi.....	55
Gambar 19 Pembuatan Story Instagram Saat Produksi.....	56
Gambar 20 Konten Reels Kolaborasi Bersama @mocna.beauty.....	58
Gambar 21 Proses Penyuntingan Gambar.....	59
Gambar 22 Penayangan Poster Program.....	60
Gambar 23 Highlight Instagram @copsproduction.....	62
Gambar 24 Hasil Instagram Insight Akun @copsproduction Selama 30 Hari.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran - 1 Biodata Mahasiswa.....	67
Lampiran - 2 Transkrip Wawancara Narasumber.....	68
Lampiran - 3 Rencana Anggaran Biaya.....	70
Lampiran - 4 Timeline Tunas Petualang.....	71
Lampiran - 5 Lembar Bimbingan Pembimbing 1 Tugas Akhir.....	72
Lampiran - 6 Lembar Bimbingan Pembimbing 2 Tugas Akhir.....	73
Lampiran - 7 Sertifikat Praktik Industri.....	74
Lampiran - 8 Dokumentasi.....	75
Lampiran - 9 Hasil Karya Tugas Akhir.....	76