

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN *EMPLOYEE GENERATED CONTENT* (EGC) DALAM MEMBANGUN AWARENESS MEDIA SOSIAL TIKTOK @scarlet.whicis

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
(A.Md.I.Kom) Ahli Madya Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

WAHYU RAMADHAN EKA SAPUTRA

NIM: 2370404151

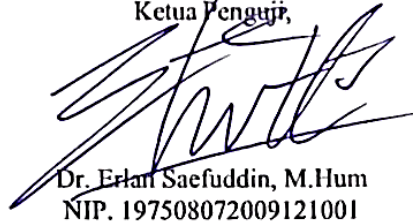
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Employee Generated Content (EGC) Dalam Membangun Awareness Media Sosial TikTok @scarlet.whicis
Penulis : Wahyu Ramadhan Eka Saputra
NIM : 2370404151
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

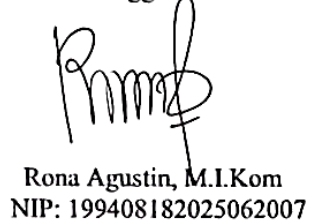
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 23 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



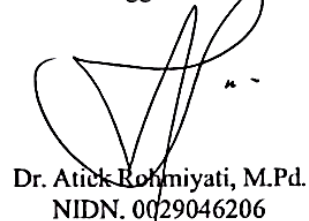
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

Anggota 1



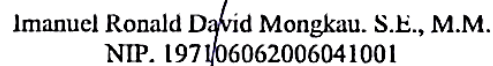
Rona Agustin, M.I.Kom
NIP: 199408182025062007

Anggota 2



Dr. Atick Rohmiyati, M.Pd.
NIDN. 0029046206

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



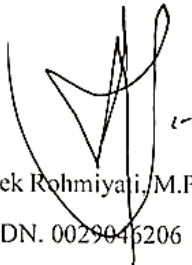
Imanuel Ronald David Mongkau. S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Employee Generated
Content (EGC) Dalam Membangun Awareness
Media Sosial TikTok @scarlet.whicis
Nama Lengkap : Wahyu Ramadhan Eka Saputra
NIM : 2370404151
Program Studi : Periklanan
Juruan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditanda tangani di 10 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIDN. 0029046206

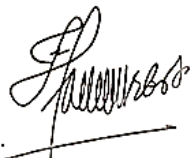
Pembimbing II



Dr. Ressa Uli Patrissia S.S., M.Ikom.
NUPTK. 8250760661230173

Mengetahui

Koordinator Prodi,



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 19921113201903202

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap	: Wahyu Ramadhan Eka Saputra
NIM	: 2370404151
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2023

Dengan ini menyatakan Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Konten Employee Generated Content (EGC) Dalam
Membangun Awareness Media Sosial TikTok @scarlet.whicis”

Adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas plagiarisme. Bila
mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini saya
bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang Menyatakan



Wahyu Ramadhan Eka.S

NIM. 2370404151

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Wahyu Ramadhan Eka Saputra
NIM : 2370404151
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusiveRoyalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Konten Employee Generated Content (EGC) Dalam Membangun Awareness Media Sosial TikTok @scarlet.whicis.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, menahlimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Juni 2026

Yang Menyatakan



Wahyu Ramadhan Eka.S

NIM. 2370404151

ABSTRAK

TikTok has become one of the digital platforms widely utilized by companies to build brand awareness through engaging and relevant content. Scarlet Business Unit at Redcomm Indonesia implemented an Employee Generated Content (EGC) approach as part of its strategy to develop the TikTok account @scarlet.whicis. This final project aims to describe the process of designing Employee Generated Content (EGC) to build awareness on the TikTok account @scarlet.whicis. This study employed a descriptive method with data collected through observation, digital observation, literature study, and documentation. The content design process consisted of pre-production, production, post-production, and content evaluation using STP and AISAS analyses. The results indicate that the implementation of Employee Generated Content produced content that better matched the characteristics of TikTok audiences, increased content reach, and supported the improvement of awareness of the @scarlet.whicis TikTok account. Therefore, Employee Generated Content can serve as an effective approach to support a company's digital communication strategy through TikTok.

Keywords: Employee Generated Content, TikTok, Awareness, Content Design, Social Media.

Media sosial TikTok telah menjadi salah satu platform digital yang dimanfaatkan perusahaan untuk membangun *awareness* melalui penyampaian konten yang menarik dan relevan. *Business Unit* Scarlet di Redcomm Indonesia memanfaatkan pendekatan *Employee Generated Content* (EGC) sebagai salah satu strategi dalam mengembangkan akun TikTok @scarlet.whicis. Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses perancangan konten *Employee Generated Content* (EGC) dalam membangun *awareness* pada akun TikTok @scarlet.whicis. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, observasi digital, studi pustaka, dan dokumentasi. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, pasca-produksi, hingga evaluasi konten berdasarkan analisis STP dan AISAS. Hasil perancangan menunjukkan bahwa penerapan konten *Employee Generated Content* mampu menghasilkan konten yang lebih sesuai dengan karakteristik audiens TikTok, meningkatkan jangkauan konten, serta mendukung peningkatan *awareness* terhadap akun TikTok @scarlet.whicis. Dengan demikian, *Employee Generated Content* dapat menjadi salah satu pendekatan yang efektif dalam mendukung strategi komunikasi digital perusahaan melalui media sosial TikTok.

Kata kunci: *Employee Generated Content, TikTok, Awareness, Perancangan Konten, Media Sosial.*

PRAKATA

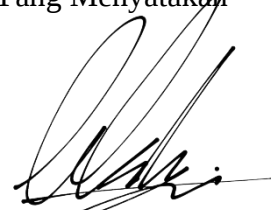
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program D3 Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Damon Hakim, Selaku Direktur Redcomm Indonesia.
4. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
5. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi.
6. Zaenab, S.S., M.Si., Selaku Koordinator Program Studi Periklanan
7. Aditya Komara., Selaku yang membimbing praktik di perusahaan.
8. Para dosen dan tenaga pendidik Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
9. Atri Widayati, Ibu tangguh yang senantiasa memberikan doa serta dukungan penuh.
10. Wilona Maura Putri Ananda Harahap, yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penyusunan tugas akhir ini. Kehadiran, perhatian, serta kesabaran yang diberikan menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan dan menyelesaikan setiap proses hingga akhir. Terima kasih telah menjadi tempat pulang di tengah lelahnya perjalanan ini.
11. Ichan Herdiawan dan Zikri Awaludin, yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta semangat selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu hadir dalam berbagai situasi, menjadi teman bertukar pikiran, serta memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
12. Terima kasih kepada teman-teman “lima meter” atas bantuan, motivasi, dan informasi yang diberikan selama proses penyusunan laporan Praktik Industri. Kerja sama dan dukungan kalian sangat berarti dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Penulis menyadari laporan ini masih belum sempurna, namun sangat menghargai setiap kontribusi yang telah diberikan.

13. Terima kasih kepada teman-teman Program Studi Periklanan angkatan 2023 atas bantuan, motivasi, dan informasi yang diberikan selama proses penyusunan laporan Praktik Industri. Kerja sama dan dukungan kalian sangat berarti dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Penulis menyadari laporan ini masih belum sempurna, namun sangat menghargai setiap kontribusi yang telah diberikan.
14. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada rekan-rekan kerja di Redcomm Indonesia. Selama menjalani Praktik Industri, penulis merasa sangat terbantu dan didukung, baik dalam pekerjaan maupun dalam proses belajar.
15. Staf Jurusan Komunikasi, dan karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administratif mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang Menyatakan



Wahyu Ramadhan Eka.S

NIM. 2370404151

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	1
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	2
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Komunikasi	5
B. Periklanan	9
C. Content Creator	11
D. Perancangan Konten Employee Generated Content (EGC).....	12
E. Awareness	15
F. Tren TikTok.....	16
G. Analisis AISAS.....	19
H. STP (Segmentation, Targeting, Positioning)	21
BAB III	23
METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Data Perusahaan.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
C. Ruang Lingkup.....	29
D. Langkah Kerja.....	30
BAB IV	35
PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Perancangan.....	35
B. Analisis akun TikTok @scarlet.whicis	36
C. Analisis STP (Segmentation , Targeting Positioning)	37

D. Strategi Perancangan Konten EGC	38
E. Tahapan Produksi.....	41
1. Tahap Pra-Produksi.....	41
2. Tahap Produksi	43
3. Tahap Pasca-Produksi	45
F. Hasil Karya	47
G. Evaluasi Performa Konten	48
H. Analisis AISAS.....	49
BAB V	57
PENUTUP	57
A. Simpulan	57
B. Saran	58
1. Saran Untuk Penulis.....	58
2. Saran Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Profile Tiktok @scarlet.whicis.....	36
Tabel 2 Dokumentasi Pra-Produksi	41
Tabel 3 Dokumentasi Produksi.....	43
Tabel 4 Dokumentasi Pasca-Produksi	45
Tabel 5 Hasil Karya.....	47
Tabel 6 Evaluasi Performa Konten	48
Tabel 7 Tolak Ukur AISAS	50
Tabel 9 Analisis AISAS Konten A	52
Tabel 11 Bukti Yang Disarankan Konten A	53
Tabel 10 Analisis AISAS Konten B	55
Tabel 11 Bukti Yang Disarankan Konten B	56