

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM PEMANFAATAN *GOOGLE CALENDER*
SEBAGAI STRATEGI KOORDINASI TIM PADA PRODUKSI DRAMA
SERIES “THURSDAY”

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh
INNE FERBIANA HENINDAR
NIM: 2370405050

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

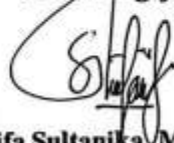
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERAN PRODUSER DALAM PEMANFAATAN GOOGLE
KALENDER SEBAGAI STRATEGI KOORDINASI TIM
PADA PRODUKSI DRAMA SERIES THURSDAY

Penulis : Inne Febriana Henindar
NIM : 2370405050
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 9 Juli 2026

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



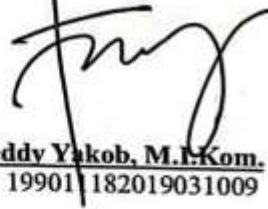
Sifa Sultanika, M.Sn.
NIP. 199406252022032017

Anggota 1



Handini Rahmawati, M.A.
NIP. 199102162024062001

Anggota 2



Freddy Yakob, M.I.Kom.
NIP. 199011182019031009

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Immanuel Ronald David Mongkau, M.M
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Inne Febriana Henindar
NIM : 2370405050
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2026

Pembimbing 1



Freddy Yakob, M.I.Kom.
NIP.199011182019031009

Pembimbing 2



Elok Kharismatul Ula M.Med.Kom
NIP. 199612292025062011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.
NIP. 199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inne Febriana Henindar
NIM : 2370405050
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Peran Produser dalam pemanfaatan Google Kalender sebagai strategi koordinasi tim pada produksi drama series “Thursday” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Inne Febriana Henindar
NIM : 2370405050

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inne Febriana Henindar
NIM : 2370405050
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Produser dalam pemanfaatan Google Kalender sebagai strategi koordinasi tim pada produksi drama series "Thursday" beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Inne Febriana Henindar
NIM : 2370405050

ABSTRACT

The development of Over The Top (OTT) services has driven the growth of audiovisual content Produksi, including drama series that involve multiple divisions throughout the Produksi process. This development has made team coordination an essential factor in ensuring that Produksi activities are carried out in an organized and efficient manner. During the Produksi of the drama series “Thursday”, a challenge was identified in the form of suboptimal coordination among team members, which affected the implementation of Produksi activities. Therefore, an effective coordination strategy was needed to facilitate information sharing and manage Produksi activities in a more structured manner. This paper aims to describe the producer’s role in utilizing Google Calendar as a team coordination strategy in the Produksi of the drama series “Thursday”. The study employed observation, questionnaires, and interviews as data collection techniques. The findings indicate that Google Calendar was utilized by the producer to support team coordination through activity scheduling, information sharing, reminders, and activity updates during the planning, implementation, and evaluation stages. The use of these features enabled the Produksi team to adjust their activities, maintain consistent information among team members, and support a smoother workflow throughout the Produksi process.

Keywords: *producer, team coordination, Google Calendar, drama series, OTT.*

ABSTRAK

Perkembangan layanan *Over The Top* (OTT) mendorong meningkatnya produksi konten audiovisual, termasuk drama *series* yang melibatkan berbagai divisi kerja dalam proses produksinya. Kondisi tersebut menyebabkan koordinasi tim menjadi salah satu faktor penting agar kegiatan produksi dapat berjalan secara terarah. Pada produksi drama *series* “Thursday”, ditemukan kendala berupa kurang optimalnya koordinasi kerja antar tim yang berpengaruh terhadap pelaksanaan kegiatan produksi. Oleh karena itu, diperlukan strategi koordinasi yang dapat membantu penyampaian informasi dan pengelolaan kegiatan produksi secara lebih terstruktur. Penulisan ini bertujuan untuk menggambarkan peran produser dalam pemanfaatan *Google Calender* sebagai strategi koordinasi tim pada produksi drama *series* “Thursday”. Metode yang digunakan dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, kuesioner, dan wawancara. Hasil penulisan menunjukkan bahwa *Google Calender* dimanfaatkan oleh produser untuk mendukung koordinasi tim melalui pengaturan agenda kegiatan, pembagian informasi, pemberian pengingat, serta pembaruan kegiatan selama tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pemanfaatan fitur tersebut membantu tim dalam menyesuaikan pelaksanaan kegiatan, menjaga kesamaan informasi, dan mendukung kelancaran alur kerja selama proses produksi berlangsung.

Kata Kunci: *Produser, koordinasi tim, Google Calender, drama series, OTT.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu persyaratan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D Wakil Direktur bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., Ketua Jurusan Komunikasi
4. Irpan Riana, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Putri Surya Cempaka S.Hum., M.Si., sebagai Koordinator Program Studi Penyiaran
6. Freddy Yakob, M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir
7. Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom sebagai Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Orang tua dan orang tersayang yang selalu memberikan semangat dalam bentuk apapun selama saya menjalani masa perkuliahan ini.
10. Kepada teman teman kuliah yang sudah memberikan kenangan indah selama masa perkuliahan saya
11. Kepada diri saya sendiri yang telah menjalani masa perkuliahan dan menyelesaikan penulisan ini hingga akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis,

Inne Febriana Henindar

NIM 2370405050

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Peran Produser.....	8
B. Drama <i>series</i>	9
D. Strategi koordinasi tim	13
E. <i>Google Calender</i>	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Objek Penelitian.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data	20
C. Ruang Lingkup.....	24
D. Langkah Kerja.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
A. Perencanaan	30
B. Pelaksanaan	44
C. Evaluasi.....	51
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Thursday	17
Gambar 3.2 Hasil Kuesioner Ketertarikan Pada Drama <i>Series</i>	22
Gambar 3.3 Program Lovely Runner	27
Gambar 3.4 Program Lorong Waktu	28
Gambar 4.1 Diskusi Konsep Bersama tim	32
Gambar 4.2 <i>Screenshot Google Calender</i>	34
Gambar 4.3 <i>Screenshot</i> fitur menambahkan	35
Gambar 4.4 Rancangan anggaran biaya	36
Gambar 4.5 Survei Lokasi 1	38
Gambar 4.6 Survei Lokasi 2	38
Gambar 4.7 Kriteria karakter	39
Gambar 4.8 Pencarian <i>talent</i>	40
Gambar 4.9 <i>Reading talent</i>	41
Gambar 4.10 Pra produksi <i>meeting</i>	43
Gambar 4.11 Notifikasi <i>reminder</i>	45
Gambar 4.12 <i>Screenshot</i> File	47
Gambar 4.13 <i>Screenshot</i> Lokasi	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	58
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan Dosen Pembimbing 1.....	61
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Dosen Pembimbing 2.....	62
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Kegiatan Tugas Akhir.....	63
Lampiran 5 Desain Produksi.....	64