

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PROGRAM *DIRECTOR* DALAM PENERAPAN
PENDEKATAN *AUDIENCE CENTERED* PADA
PROGRAM *HELLO MOMO*

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:
BAYU RIZKI MAULANA
NIM: 2370405021

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Program *Director* Dalam Penerapan Pendekatan
Audience Centered Pada Program *Hello Momo*

Penulis : Bayu Rizki Maulana

NIM : 2370405021

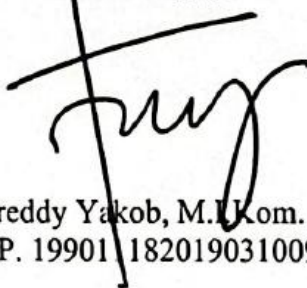
Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa 14 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Freddy Yakob, M.I.Kom.
NIP. 19901182019031009

Anggota 1



Sifa Sultanika, M.Sn.
NIP. 199406252022032017

Anggota 2



Handini Rahmawati, M.A.
NIP. 199102162024062001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Program Director Dalam Pengarahan Program
Edutainment Anak Hello Momo Melalui Pendekatan
Audience Centered

Nama : Bayu Rizki Maulana

NIM 2370405021

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta pada 12 Juni 2026.

Pembimbing 1



Dr. Handika Dany Rahmayanti S.Si., M.Si
NIP.199410152019032015

Pembimbing 2



Handini Rahmawati, M.A.
NIP. 199102162024062001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.
NIP. 199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Rizki Maulana
NIM : 2370405021
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Strategi Program *Director* Dalam Pengarahan Program *Edutainment* Anak Hello Momo Melalui Pendekatan *Audience Centered* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12-Juni-2026

Yang menyatakan,



Bayu Rizki Maulana

NIM. 2370405021

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Rizki Maulana
NIM : 2370405021
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Program *Director* Dalam Pengarahan Program *Edutainment* Anak Hello Momo Melalui Pendekatan *Audience Centered*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 - Juni - 2026

Yang menyatakan,



Bayu Rizki Maulana
NIM. 2370405021

ABSTRAK

The development of digital media has increased the demand for educational programs that not only deliver learning materials but also effectively capture the attention of preschool-aged children. However, many educational programs have not yet been fully tailored to the characteristics and needs of their target audience, making it necessary to implement an audience centered strategy to enhance the effectiveness of educational message delivery. This final project aims to describe the implementation of an audience centered strategy by the Program Director in the Hello Momo edutainment variety show. The implementation methods included observation, interviews, and literature review. The work process consisted of three stages: preparation, implementation, and evaluation. During the preparation stage, the author analyzed the characteristics of children aged 3 - 6 years as the basis for designing the program's visual concept and presentation tempo. During the implementation and evaluation stages, the author directed the production process and assessed the application of the audience centered approach through the use of bright colors, simple geometric shapes, and an appropriate presentation tempo suited to the target audience. The results indicate that the implementation of the audience centered strategy in Hello Momo successfully supported the delivery of educational content in a more engaging, communicative, and age-appropriate manner for preschool children.

Keywords: *Audience centered; Hello Momo, Preschool-age children, Program Director, Variety Show Edutainment.*

Perkembangan media digital meningkatkan kebutuhan akan program edukasi yang tidak hanya menyampaikan materi pembelajaran, tetapi juga mampu menarik perhatian anak usia prasekolah. Namun, masih banyak program edukatif yang belum sepenuhnya disesuaikan dengan karakteristik audiens sehingga diperlukan penerapan strategi *audience centered* agar penyampaian pesan edukatif lebih efektif. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan strategi *audience centered* oleh program *director* pada program variety show *edutainment Hello Momo*. Metode pelaksanaan yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi literatur. Langkah kerja dilaksanakan melalui tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada tahap persiapan, penulis menganalisis karakteristik anak usia 3 - 6 tahun sebagai dasar penyusunan konsep visual dan tempo penyajian program. Pada tahap pelaksanaan dan evaluasi, penulis mengarahkan proses produksi serta menilai kesesuaian penerapan konsep *audience centered* melalui penggunaan warna-warna cerah, bentuk-bentuk sederhana, dan tempo penyampaian yang sesuai dengan karakteristik audiens. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa penerapan strategi *audience centered* pada program *Hello Momomampu mendukung penyampaian materi edukatif yang lebih menarik, komunikatif, dan sesuai dengan karakteristik anak usia prasekolah.*

Kata Kunci: *Audience centered; Anak usia prasekolah, Hello Momo, Variety Show Edutainment, Program Director.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran untuk menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Strategi Program *Director* dalam Pengarahan Program *Edutainment* Anak *Hello Momo* Melalui Pendekatan *audience centered* dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3) pada Program Studi Penyiaran, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif. Selama proses penyusunannya, penulis memperoleh dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M. selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Putri Surya Cempaka S.Hum., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Penyiaran.
6. Elok Kharismatul Ula, M.Med, Kom. selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran
7. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si selaku Pembimbing satu karya tugas akhir
8. Handini Rahmawati, M.A. Pembimbing dua karya tugas akhir
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kedua orang tua dan keluarga yang penulis cintai yang memberikan doa, perhatian, dan dorongan serta semangat.
11. Tim yang terlibat dalam produksi program “*Hello Momo*”.
12. Sahabat-sahabat serta rekan-rekan angkatan V Program Studi Penyiaran yang telah berjuang bersama selama ini.
13. Teman terbaik saya MJ selalu menemani.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Jakarta 14 Juli 2026

Bayu Rizki Maulana
NIM. 2370405021

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan	5
F. Manfaat	5
1. Manfaat bagi penulis	5
2. Manfaat bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	5
3. Manfaat bagi Masyarakat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Peran Program <i>Director</i>	7
B. Visual	9
C. Tempo	11
D. Youtube	12
D. Referensi Karya	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
A. Objek Penulisan	17
1. Objek Karya	17
2. Spesifikasi Karya	17
3. Premis Program	18
4. Sinopsis	19
5. Judul Episode	19
6. Tim Produksi	20
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Wawancara	23
3. Studi Literatur	24
C. Ruang Lingkup	24
1. Peran Penulis	24
2. Kategori Karya	24
3. Ide Kreatif	25
D. Langkah Kerja	27

1. Persiapan	28
2. Pelaksanaan	28
3. Evaluasi	29
BAB IV PEMBAHASAN	30
A. Persiapan	30
1. Analisis Target Khalayak	30
2. Perencanaan Konsep Audience Centered	34
B. Pelaksanaan	40
1. Penerapan Visual berdasarkan <i>Audience Centered</i>	40
2. Penerapan Tempo berdasarkan Audience Centered	43
C. Evaluasi	47
1. Evaluasi hasil penerapan visual dan tempo	47
BAB V PENUTUP	50
A. Simpulan	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tim Produksi.....	20
Tabel 2 Lembar Kontrol.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Warna merah, kuning, biru.....	9
Gambar 2.2 Bentuk dasar	10
Gambar 2.3 Program Blippi	13
Gambar 2.4 Program Kinderflix	15
Gambar 2.5 Program Tenny	16
Gambar 3. 1 Poster Program Hello Momo.....	17
Gambar 4. 1 Referensi Blippi	30
Gambar 4. 2 Warna merah, kuning, dan biru	35
Gambar 4. 3 Bentuk - bentuk dasar.....	36
Gambar 4. 4 Konsep visual jingle lingkaran.....	40
Gambar 4. 5 Visual Jingle.....	41
Gambar 4. 6 Visual transisi.....	41
Gambar 4.7 Pengarahan <i>host</i>	43
Gambar 4.8 <i>Host</i> mengambil hewan laut.....	44
Gambar 4. 9 Monitoring program berlangsung.....	45
Gambar 4. 10 Lagu ceria bersama Momo	45
Gambar 4.11 Jingle Hello Momo.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	55
Lampiran 2 Bimbingan Tugas Akhir	56
Lampiran 3 Wawancara	58
Lampiran 4 Dokumentasi Foto.....	60