

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PENATA KAMERA DALAM PENEKANAN
MOMEN HUMOR MELALUI TEKNIK *ZOOMING*
PADA PROGRAM *VARIETY SHOW*
“CERITA DARI KAMPUNG”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
MUHAMAD ABHIRAMA YUSINDRA
NIM: 2370405069

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

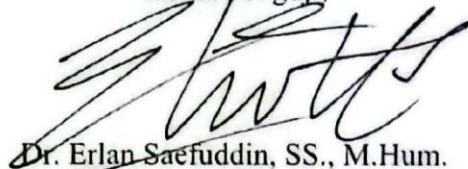
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Penata Kamera dalam Penekanan Momen
Humor melalui Teknik *Zooming* pada Program
Variety Show "Cerita Dari Kampung"
Penulis : Muhamad Abhirama Yusindra
NIM : 2370405069
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 14 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

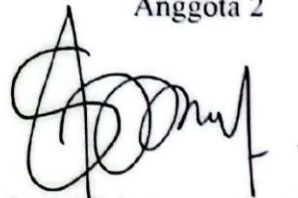
Anggota 1



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.

NIP. 198505182020122009

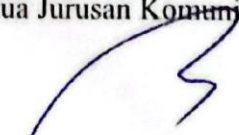
Anggota 2



Syahyuni Srimayasandy, S.Sn., M.A.

NIP. 199006302019032012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, M.M.

NIP. 197106062006041001

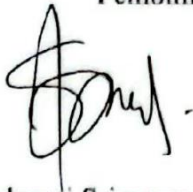
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhamad Abhirama Yusindra
NIM : 2370405069
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 29 Juni 2026

Pembimbing 1



Syahyuni Srimayasandy, S.Sn., M.A.

NIP. 199006302019032012

Pembimbing 2



Happy Prasetyawati, SE., MM.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.

NIP. 199312202019032026

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Muhamad Abhirama Yusindra

NIM : 2370405069

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Peran Penata Kamera Dalam Penekanan Momen Humor Melalui Teknik Zooming Pada Program Variety Show “Cerita Dari Kampung”** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan



Muhamad Abhirama Yusindra
NIM. 2370405069

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Abhirama Yusindra
NIM : 2370405069
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Penata Kamera Dalam Penekanan Momen Humor Melalui Teknik Zooming Pada Program Variety Show "Cerita Dari Kampung", beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menandatangani



Muhamad Abhirama Yusindra
NIM. 2370405069

ABSTRAK

The development of digital entertainment content, particularly variety shows, increasingly relies on spontaneous interactions and facial expressions as the main attraction for conveying emotions. As a camera operator, the author plays a direct role in optimizing visual storytelling through camera shots that emphasize performers' expressions. According to Latief (2021:186), a camera operator is responsible for operating the camera to produce visuals that meet the program's production requirements. Insufficiently detailed shots of facial expressions may reduce the emotional impact of a scene. Therefore, the author applied the zooming technique to produce detailed close-up shots that emphasize the performers' emotions, thereby enhancing both dramatic and humorous effects. Data were collected through direct observation, indirect observation, and literature review. The implementation of the zooming technique was planned during the pre-production stage, applied during production to emphasize the performers' facial expressions and spontaneous reactions, and evaluated during post-production. The results indicate that the zooming technique effectively highlights the performers' facial expressions, making humorous moments more prominent and directing the audience's attention toward the main subject.

Keywords: *Camera Operator, Zooming, Variety Show, Cerita Dari Kampung*

Perkembangan konten hiburan digital, khususnya program *variety show*, semakin mengandalkan interaksi spontan dan ekspresi sebagai daya tarik utama dalam menyampaikan emosi. Penulis sebagai penata kamera berperan langsung dalam mengoptimalkan penyampaian pesan visual melalui pengambilan gambar yang mampu menekankan ekspresi. (Latief, R., 2021:186), menjelaskan bahwa penata kamera bertugas dalam mengoperasikan kamera untuk menghasilkan visual sesuai kebutuhan program. Pengambilan ekspresi yang kurang detail membuat sebuah momen kurang mendapat penguatan emosi secara visual. Oleh karena itu, penulis menggunakan teknik *Zooming* untuk menghasilkan gambar dari dekat secara detail yang dapat menekankan emosi karakter untuk membangun kesan dramatik maupun humor. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi secara langsung dan tidak langsung serta melalui studi pustaka. Penerapan teknik *Zooming* direncanakan pada tahap pra produksi, diterapkan saat produksi untuk menekankan ekspresi dan reaksi spontan *talent*, serta dievaluasi pada tahap pascaproduksi. Hasil penerapan menunjukkan bahwa teknik *Zooming* mampu memperjelas ekspresi wajah *talent* sehingga momen humor menjadi lebih menonjol dan fokus penonton lebih terarah.

Kata Kunci: *Penata Kamera, Zooming, Variety Show, Cerita Dari Kampung*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Peran Penata Kamera dalam Penekanan Momen Humor melalui Teknik *Zooming* pada Program *Variety Show* Cerita Dari Kampung” ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga Laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom., M.T selaku Wakil Direktur Bidang Perencanaan, Keuangan, dan Umum.
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni.
5. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
6. Irpan Riana, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penyiaran.
8. Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom., selaku Sekretaris Prodi Penyiaran.
9. Syahyuni Srimayasandy, S.Sn., M.A selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu dalam pelaksanaan Tugas Akhir selama masa pembuatan karya.
10. Dra. Happy Prasetyawati, MM. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu penulis dalam mengerjakan penulisan Tugas Akhir.
11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan pembelajaran dan ilmu kepada penulis.

12. Orang tua dan keluarga atas doa, dukungan, dan semangatnya.
13. Meri Susanti & Achmad Recha S.K.S, teman satu tim yang sudah berusaha dan berjuang bersama-sama dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
14. Teman-teman Program Studi Penyiaran yang telah membantu dan memberi dukungan dalam proses penulisan serta pembuatan karya.
15. Teman juga kerabat kerja tim produksi Program Cerita Dari Kampung.

Penulis menyadari ada banyak kekurangan dan kekeliruan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran senantiasa diharapkan untuk perbaikan laporan ini agar lebih sempurna dikemudian hari.

Jakarta, 27 April 2026

Penulis,

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Rana' with a stylized flourish underneath.

Muhamad Abhirama Yusindra

NIM. 2370405069

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penata Kamera	8
1. Definisi	8
2. Tugas dan Tanggung Jawab	9
3. Teknik <i>Zooming</i>	11
4. <i>Frame Size</i> (Ukuran Bidikan)	12
5. <i>Composition</i> (Komposisi)	13
6. <i>Camera Movement</i>	15
B. <i>Variety Show</i>	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Data/ Objek Penulisan	18
1. Objek Karya	18
2. Spesifikasi Program	18
3. Segmentasi Khalayak	19
4. Premis Program	19
5. Sinopsis Program	19
6. Judul Episode	20
7. Tim Produksi	21
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Studi Pustaka	24
C. Ruang Lingkup	24
1. Peran Penulis	24
2. Kategori Karya	25
3. Ide Kreatif	26
4. Referensi Karya	27

D. Langkah Kerja.....	30
1. Pra-Produksi.....	30
2. Produksi	30
3. Pasca-Produksi	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Pra Produksi	31
1. Analisis Naskah dan Merancang Konsep Visual	31
2. Survei Lokasi dan Menyusun Penataan Kamera.....	33
3. Menentukan Kebutuhan Peralatan	38
4. Menyusun <i>Shot List</i>	40
B. Produksi	44
1. Menerapkan Teknik <i>Zooming</i> Sebagai Penekanan Humor.....	44
2. Menjaga Komposisi Gambar.....	49
3. Berkoordinasi Dengan Program <i>Director</i> Melalui HT	54
C. Pasca Produksi	55
1. Menyerahkan Rekaman Ke Editor dan Membantu Seleksi Gambar	55
2. Evaluasi Hasil Penerapan Teknik <i>Zooming</i>	57
BAB V PENUTUP.....	64
A. Simpulan	64
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Crew Produksi Program Cerita Dari Kampung	21
Tabel 4. 1 Peralatan Visual	38
Tabel 4. 2 Shotlist Program Cerita Dari Kampung	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Poster Program Cerita Dari Kampung	18
Gambar 3. 2 Observasi Langsung Lapangan Gg.Family	23
Gambar 3. 3 Program Opera Van Java.....	27
Gambar 3. 4 Program Bikin Seneng	28
Gambar 3. 5 Program Bercanda Tapi Santai.....	29
Gambar 4. 1 Lokasi <i>Shooting</i> Program Cerita Dari Kampung	33
Gambar 4. 2 <i>Floorplan</i> Tampak Atas Segmen 1	35
Gambar 4. 3 <i>Floorplan</i> Tampak Atas Segmen 2	36
Gambar 4. 4 <i>Floorplan</i> Tampak Atas Segmen 3	37
Gambar 4. 5 Penulis Menerapkan Teknik <i>Zooming</i> ,.....	44
Gambar 4. 6 Pergerakan Gambar <i>Zoom</i> Pak RT.....	45
Gambar 4. 7 Pergerakan Gambar <i>Zoom</i> Bu Tati.....	46
Gambar 4. 8 Pergerakan Gambar <i>Zoom</i> Eva.....	46
Gambar 4. 9 Pergerakan Gambar <i>Zoom</i> Extrass	47
Gambar 4. 10 <i>Full Shot</i>	50
Gambar 4. 11 <i>Medium Long Shot</i>	50
Gambar 4. 12 <i>Medium Shot</i>	50
Gambar 4. 13 <i>Medium Close Up</i>	50
Gambar 4. 14 <i>Close Up</i>	50
Gambar 4. 15 <i>Rule Of Third & Double Shot</i>	51
Gambar 4. 16 <i>Head Room & Looking Room</i>	51
Gambar 4. 17 Pergerakan <i>Panning</i>	52
Gambar 4. 18 Pergerakan <i>Tilting</i>	52
Gambar 4. 19 Pergerakan <i>Steadycam Shot</i>	53
Gambar 4. 20 Penulis Seleksi Gambar.....	56
Gambar 4. 21 Tanpa <i>Zooming</i> 1.....	58
Gambar 4. 22 Menggunakan <i>Zooming</i> 1.....	58
Gambar 4. 23 Tanpa <i>Zooming</i> 2.....	59
Gambar 4. 24 Menggunakan <i>Zooming</i> 2.....	59
Gambar 4. 25 Tanpa <i>Zooming</i> 3.....	60
Gambar 4. 26 Tanpa <i>Zooming</i> 4.....	60
Gambar 4. 27 <i>Close Up</i> Tanpa <i>Head Room</i>	61