

**APORAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
INSTAGRAM UNTUK
PRODUK JIGUR-SILK**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya Pariwisata



Disusun oleh :

HANNA JULIANTI

NIM : 2394406026

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Instagram Untuk Produk
Jigur-silk

Penulis : Hanna Julianti

NIM : 2394406026

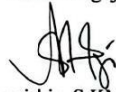
Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan tim Penguji Tugas Akhir
di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 15-Juli-2024

Disahkan Oleh:

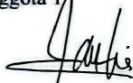
Ketua Penguji,



Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M.

NIP. 198809082022032008

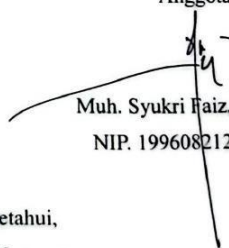
Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Muh. Syukri Faiz, B.A., M.Ds

NIP. 199608212024061001

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc

NIP 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHI

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Instagram Untuk Produk
Jigur-silk

Penulis : Hanna Julianti

NIM : 2394406026

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Jakarta, 12 - Juni - 2024

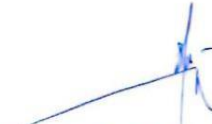
Pembimbing 1



Atinah Latif, S.Kp.G., M.KM

NIP. 199112092019032023

Pembimbing 2



Muh. Syukri Faiz, B.A., M.Ds

NIP. 199608212024061001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M.

NIP 198603272019031013

PERNYATAAN ORISINALITAS TA DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanna Julianti
NIM : 2394406026
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Perancangan Media Promosi Instagram Dalam Produk Jigur-silk **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari di temukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan



Hanna Julianti

2394406026

PERYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Hanna Julianti
NIM : 2394406026
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-Exclusive Royalty- Free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Media Promosi Instagram Dalam Produk Jigur-silk.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Hanna Julianti

2394406026

ABSTRACT

The development of social media has provided opportunities for businesses to promote their products more effectively and reach a wider audience. Instagram is one of the most widely used social media platforms for promotional purposes because it enables businesses to deliver information through engaging visual content. Jigur-silk is a bajigur-based silky pudding product that combines traditional flavors with a modern dessert concept. However, the product has not yet been supported by a specially designed Instagram promotional medium to introduce it to the public. This study aims to design Instagram promotional media for Jigur-silk using the User Centered Design (UCD) method. Data were collected through observation, literature review, documentation, and questionnaires. The collected data were analyzed to identify the characteristics, needs, and preferences of the target audience as the basis for designing the promotional media. Based on the analysis, Instagram promotional media were designed in the form of feed posts, Reels, Stories, Highlights, and a content calendar that were developed according to user needs while applying a traditional, modern, warm, and creamy visual concept. The designed promotional media are expected to help introduce Jigur-silk to its target audience through Instagram.

Keyword : Instagram, User Centered design (UCD), Jigur-silk, Bajigur Silky Pudding

Perkembangan media sosial memberikan peluang bagi pelaku usaha untuk mempromosikan produk secara lebih luas dan efektif. Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak dimanfaatkan sebagai sarana promosi karena mampu menyampaikan informasi melalui konten visual yang menarik. Jigur-silk merupakan produk Silky Pudding berbasis bajigur yang menggabungkan cita rasa tradisional dengan konsep dessert modern. Namun, produk tersebut belum memiliki media promosi Instagram yang dirancang secara khusus untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi Instagram bagi produk Jigur-silk menggunakan metode User Centered Design (UCD). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, studi pustaka, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis untuk mengidentifikasi karakteristik, kebutuhan, dan preferensi target audiens sebagai dasar dalam proses perancangan media promosi. Berdasarkan hasil analisis tersebut, dirancang media promosi Instagram yang terdiri atas konten feed, Reels, Stories, Highlights, serta kalender konten yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna melalui penerapan metode User Centered Design (UCD). Media promosi tersebut mengusung konsep visual tradisional, modern, hangat, dan creamy sehingga diharapkan mampu membantu memperkenalkan produk Jigur-silk kepada target audiens melalui Instagram.

Kata Kunci : Instagram, Media Promosi, User centered Design (UCD), Jigur-silk, Silky Pudding Bajigur

PRAKATA

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini adalah memenuhi persyaratan dalam mengerjakan tugas akhir bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3/Ahli Madya Program Studi Seni kuliner di politeknik negeri media kreatif.

Dalam laporan tugas akhir ini, Penulis berperan sebagai de label kemasan dan *branding* sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Perancangan Media Promosi Instagram Dalam Produk *Silky Pudding* Berbasis Bajigur”**.

Penulis telah berusaha melakukan yang terbaik dalam penulisan laporan tugas akhir ini, namun penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima segala saran dari setiap pembaca laporan. Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, bantuan, saran-saran dari pihak yang telah membantu dan penulis secara khusus menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Dwi Riyanto, S.T., M. ak., Ph.D Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, Ph.D selaku wakil direktur bidang akademik
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc. , Selaku Ketua Jurusan Pariwisata PoliMedia
4. Fristi Bella Annishia S.K.M.,M.Par.,M.M, Selaku Seketaris Jurusan Pariwisata
5. Muhammad Ridwam, S. Ikom., MM Selaku Kepala Program Studi Seni kuliner
6. Atinah Latif, S.Kp.G., M.KM Selaku Dosen Pembimbing 1
 - a. Selaku Dosen Pembimbing 2

7. Para dosen dan para tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu mahasiswa/i selama menempuh Pendidikan di politeknik negeri media kreatif Jakarta
8. Bapak, Aa, Almarhum mama sebagai penyemangat dalam Menyusun TA ini
9. Zaharah dan Theodora, yang sudah menasehati dan menyemangati dalam Menyusun TA ini
10. Keluarga Besar yang sudah memberi dorongan semangat

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Hanna Julianti

2394406026

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TA DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	I
A. Latar Belakang	I
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Sarana Promosi Digital	8
B. Pendekatan User Centered Design (UCD).....	17
C. Elemen Visual	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Objek Penulisan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Memahami Konteks dan Kebutuhan Pengguna	25
B. Analisis Kebutuhan Pengguna	27
C. Merancang Solusi atau Konsep Desain.....	43
E. Membuat Prototipe atau Desain Awal Feed Instagram.....	50
F. Evaluasi Penggunaan	58
BAB V PENUTUP.....	77
A. Simpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
---------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Most Used Sosial Media Platform	2
Gambar 2 Survei Minuman Tradisional Yang diketahui	3
Gambar 3 Produk Jigur-silk (Silky Pudding Bajigur)	4
Gambar 4 Flowchart Langkah Kerja UCD	22
Gambar 5 Segmentasi Pasar	26
Gambar 6 Diagram Responden terhadap Minuman Bajigur	27
Gambar 7 Diagram Pengalaman Responden Mengonsumsi Bajigur	28
Gambar 8 Pengetahuan Responden terhadap Silky Pudding.....	29
Gambar 9 Diagram Pengalaman Responden Mengonsumsi Silky Pudding.....	30
Gambar 10 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Produk.....	31
Gambar 11 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Konten Sejarah Bajigur .	32
Gambar 12 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Ketertarikan Latar Belakang Kemunculan Bajigur	33
Gambar 13 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Konten	34
Gambar 14 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Konten	35
Gambar 15 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Konten	36
Gambar 16 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Konten	37
Gambar 17 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Konten	38
Gambar 18 Diagram Informasi Harga.....	39
Gambar 19 Diagram Informasi Harga.....	40
Gambar 20 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Cara Memesan.....	41
Gambar 21 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Harga	42
Gambar 22 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Konten.....	43
Gambar 23 Peta Pikiran.....	43
Gambar 24 Moodboard	45
Gambar 25 Sketsa Awal Logo.....	47
Gambar 26 Logo Jigur-silk.....	48
Gambar 27 Font Primary dan Secondary	49
Gambar 28 Akun Instagram Jigur-silk	51

Gambar 29 Tabel Konten Kalender.....	52
Gambar 30. Konten edukasi	54
Gambar 31 Konten Promosi	55
Gambar 32 Konten Interaksi.....	55
Gambar 33 Konten Kepercayaan	56
Gambar 34 Stories Instagram.....	57
Gambar 35 Reels Instagram.....	57
Gambar 36 Insight Instagram	58
Gambar 37 Insight Instagram	59
Gambar 38 Insight Instagram	60
Gambar 39 Insight Instagram	61
Gambar 40 Diagram Usia	62
Gambar 41 Diagram Pernyataan telah Melihat Akun Instagram	63
Gambar 42 Diagram Visual.....	64
Gambar 43 Diagram Warna.....	65
Gambar 44 Diagram Foto dan Desain Konten.....	66
Gambar 45 Diagram Foto dan Desain Konten.....	67
Gambar 46 Diagram Foto dan Desain Konten.....	68
Gambar 47 Diagram Foto dan Desain Konten.....	69
Gambar 48 Diagram Evaluasi Konten.....	70
Gambar 49 Diagram Evaluasi Konten.....	71
Gambar 50 Diagram Evaluasi Konten.....	72
Gambar 51 Diagram Evaluasi Konten.....	73
Gambar 52 Diagram Evaluasi Konten.....	74
Gambar 53 Diagram Evaluasi Konten.....	75
Gambar 54 Diagram Evaluasi Konten.....	76
Gambar 55 Diagram Evaluasi Konten.....	77
Gambar 56 Diagram Evaluasi Konten.....	78
Gambar 57 Diagram Evaluasi Konten.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Keyword dan Key Visual	44
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 RIWAYAT HIDUP	84
Lampiran 2 LEMBAR BIMBINGAN I	85
Lampiran 3 LEMBAR BIMBINGAN 2.....	86
Lampiran 4 DOKUMENTASI.....	87

