

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN NASKAH DAN PROMOSI DIGITAL
BUKU *SELF IMPROVEMENT "ENOUGH AS YOU ARE"*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh
ZAHRA
NIM: 2370402088

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN NASKAH DAN PROMOSI DIGITAL
BUKU *SELF IMPROVEMENT "ENOUGH AS YOU ARE"*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh
ZAHRA
NIM: 2370402088

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

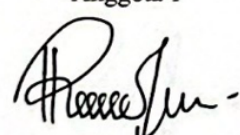
Judul Tugas Akhir : Perancangan Naskah dan Promosi Digital Buku *Self Improvement "Enough as You are"*
Penulis : Zahra
NIM : 2370402088
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 16 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

Anggota 1


Rizki Akbar Mustopa S.Pd., Gr., M.Pd
NIP. 199304272024061001

Anggota 2


Drs. Gun Gun Waldi Gumilar, M.M
NIP. 196404042014091001

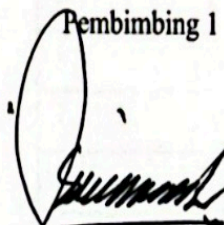
Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi


Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

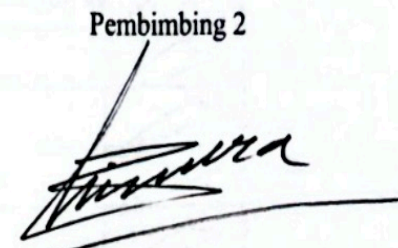
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Naskah dan Promosi Digital Buku
Self Improvement "Enough as You are"
Penulis : Zahra
NIM : 2370402088
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 26 Juni 2026

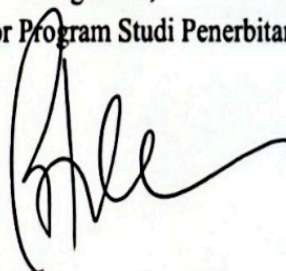
Pembimbing 1


Drs. Gun Gun Walidi Gumilar, M.M
NIP. 196404042014091001

Pembimbing 2


Dr. Benget Simamora M.M
NUPTK. 6038737638130093

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penerbitan



Refi Yuliana, S.Sos, M.Si
NIP. 198407072019032009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra
NIM : 2370402088
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Naskah dan Promosi Digital Buku *Self Improvement "Enough as You are"*
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juni 2026

Yang menyatakan,



Zahra

NIM: 2370402088

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra
NIM : 2370402088
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Naskah dan Promosi Digital Buku *Self Improvement "Enough as You are"*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juni 2026
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features a Garuda bird and the number '10000'.

Zahra
NIM: 2370402088

ABSTRAK

Naskah *self improvement* berjudul “*Enough as You are*” dirancang sebagai sarana membantu meningkatkan rasa percaya diri melalui pendekatan yang sederhana dan dekat dengan kehidupan sehari-hari. Tugas akhir ini berfokus pada perancangan strategi promosi naskah dengan memanfaatkan platform Instagram. Permasalahan dalam tugas akhir ini adalah strategi promosi digital melalui platform Instagram yang kreatif dan efektif untuk membangun *branding* serta mengenalkan konten *self improvement* “*Enough as You are*”. Untuk mendukung penyelesaian masalah penulis menggunakan teori Bauran Promosi, Strategi Promosi, Media Sosial, dan Instagram dengan fitur-fiturnya. Dalam tugas akhir ini masalah diselesaikan dengan menggunakan metode studi pustaka dan observasi. Penulis melakukan studi pustaka untuk mencari referensi di Instagram dan observasi dilakukan dengan cara mengamati akun yang identik dengan judul tugas akhir ini. Hasil yang diperoleh berdasarkan data *insight* Instagram sampai tanggal 24 Juni 2026, akun *@enoughasyouare.id* telah memperoleh total 5.476 tayangan dari tiga konten *Reels* yang diunggah, 356 interaksi, dan 101 pengikut baru selama periode promosi berlangsung. Hasil tersebut menunjukkan bahwa strategi promosi melalui Instagram mampu menjangkau target audiens utama, khususnya pada rentang usia 18-24 tahun.

Kata kunci: Strategi Promosi, *Self Improvement*, Instagram

ABSTRACT

The self improvement manuscript entitled “Enough as You are” is designed as a medium to help increase self confidence through a simple approach that is close to everyday life. This final project focuses on designing a promotional strategy for the manuscript by utilizing the Instagram platform. The problem in this final project is a digital promotion strategy through the Instagram platform that is creative and effective to build branding and introduce the self improvement content “Enough as You are”. To support the problem solving, the author uses the theories of Promotion Mix, Promotion Strategy, Social Media, and Instagram along with its features. In this final project, the problem is solved using literature study and observation methods. The author conducts a literature study to find references on Instagram and observation is carried out by observing accounts that are identical to the title of this final project. The results obtained based on Instagram insight data up to June 24, 2026, the account @enoughasyouare.id has obtained a total of 5,476 views from three uploaded Reels content, 356 interactions, and 101 new followers during the promotion period. These results indicate that the promotion strategy through Instagram is able to reach the main target audience, especially in the age range of 18-24 years.

Keywords: Promotion Strategy, *Self Improvement*, Instagram

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Karena telah memberikan berkat kesehatan, kekuatan, dan kemampuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma 3 Program Studi Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam pembuatan karya tugas akhir ini, penulis dan tim akan menghasilkan buku anak “*Enough as You are*” melalui platform Instagram. Penulis berperan sebagai pemasaran. Berdasarkan proses tersebut, penulis akan menyusun laporan tugas akhir berjudul: Strategi Promosi Naskah *Self Improvement “Enough as You are”* melalui Platform Instagram.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama;
3. Imanuel Ronald David M.,MM., Ketua Jurusan Komunikasi;
4. Irpan Riana,M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi;
5. Refi Yuliana,S.Sos.,M.Si., Koordinator Program Studi Penerbitan;
6. Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd., Sekretaris Program Studi Penerbitan;
7. Gun Gun Walid Gumilar M.M Sebagai Dosen Pembimbing I;
8. Dr. Benget Simamora M.M Sebagai Dosen Pembimbing II;
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di kampus ini;

10. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, maupun material;
11. Citra Dhamayanti, Hana Aqila Zain, dan Isnie Nur Fajriah, rekan satu tim dalam proses perancangan karya tugas akhir, dan;
12. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Penerbitan yang turut memberi dukungan selama proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menerima dan mengharapkan adanya saran serta kritik yang membangun dari pembaca untuk laporan ini.

Jakarta, 26 Juni 2025
Penulis,

Zahra
NIM. 2370402088

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan Naskah	7
C. Bauran Promosi	9
D. Strategi Promosi	11
E. Media Sosial	12
F. Platform Instagram	13
G. Konten Promosi	24
H. Referensi Konten	25
BAB III METODE PELAKSANAAN	26
A. Objek Penulisan	26
1. Ringkasan/Sinopsis	27
2. Spesifikasi Karya	28
B. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Studi Pustaka	28

2. Observasi.....	29
C. Ruang Lingkup.....	30
1. Peran Penulis	30
2. Kategori Karya	31
3. Ide Kreatif	31
D. Langkah Kerja.....	31
1. Praproduksi.....	32
2. Produksi.....	32
3. Pascaproduksi.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Proses Produksi Konten Promosi	34
1. Praproduksi.....	34
2. Produksi.....	42
3. Pascaproduksi.....	45
B. Hasil Produksi Konten Promosi	51
1. Konten <i>Quotes</i> (Kalimat)	51
2. Konten <i>Coming Soon</i>	52
3. Konten <i>Stories</i>	53
4. Konten <i>Reels</i>	54
BAB V PENUTUP.....	56
A. Simpulan	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Spesifikasi Buku.....	28
Tabel 2. Rancangan isi buku dan konten promosi Instagram	36
Tabel 3. Postingan <i>Stories</i> Instagram.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Cover Buku “ <i>Enough as You are</i> ”	27
Gambar 2. Penyerahan Naskah Konten.....	37
Gambar 3. <i>Insight</i> Rentang Usia	39
Gambar 4. Referensi Konten.....	40
Gambar 5. Diskusi Tim	41
Gambar 6. Halaman Utama Canva.....	43
Gambar 7. Pembuatan Konten	44
Gambar 8. Pembuatan Konten Kalender.....	45
Gambar 9. Ikon “+” Instagram.....	46
Gambar 10. Layar Unggahan	47
Gambar 11. <i>Caption</i>	47
Gambar 12. Penggunaan <i>Hashtag</i>	48
Gambar 13. <i>Q&A</i> dan Balasan Komentar	49
Gambar 14. <i>Hashtag</i> Konten	50
Gambar 15. Ringkasan Instagram	50
Gambar 16. <i>Insight</i> Instagram.....	51
Gambar 17. <i>Detail</i> pemirsa Instagram	51
Gambar 18. Postingan <i>Feed</i>	52
Gambar 19. Konten <i>Coming Soon</i>	53
Gambar 20. Konten <i>Reels</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	61
Lampiran 2. Bukti Observasi Akun Instagram <i>Self Improvement</i>	65
Lampiran 3. Lembar Pembimbing TA 1	67
Lampiran 4. Lembar Pembimbing TA 2	68
Lampiran 5. Dokumentasi Bimbingan TA.....	69
Lampiran 6. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	70