

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)
PRODUK INOVASI KERIPIK OTAK-OTAK AMPAS TAHU
'ECORA'

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

RIDYA PUTRI AISYAHADHA

NIM: 2394406051

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)
PRODUK INOVASI KERIPIK OTAK-OTAK AMPAS TAHU
'ECORA'

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

RIDYA PUTRI AISYAHADHA

NIM: 2394406051

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Business Model Canvas* (BMC) Produk Inovasi
Keripik Otak-Otak Ampas Tahu 'Ecora'
Penulis : Ridya Putri Aisyahadha
NIM : 2394406051
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Jumat, 3 Juli 2026.

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji



Anindita Budi Astuti, SE., MM.

NIP. 198103052008122001

Penguji 1



Rr. Christiana Mayang Anggreini, Stj, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199408082022032020

Penguji 2



Maria Ulfah C. A, S.Pd., MM.

NIP. 198605092019032011

Mengetahui:

Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.

NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Business Model Canvas* (BMC) Produk Inovasi
Keripik Otak-Otak Ampas Tahu 'Ecora'
Penulis : Ridya Putri Aisyahadha
NIM : 2394406051
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026.

Pembimbing 1



Antinah Latif, S.Kp.G., M.KM.
NIP. 199112092019032023

Pembimbing 2



Maria Ulfah CA, S.Pd, M.M.
NIP. 198605092019032011

Mengetahui:
Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Muhammad Ridwan, S. Ikom., M.M.
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridya Putri Aisyahadha
NIM : 2394406051
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan *Business Model Canvas* (BMC) Produk Inovasi Keripik Otak-Otak Ampas Tahu 'Ecora' **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dengan pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2026

Yang menyatakan,



Ridya Putri Aisyahadha

NIM. 2394406051

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridya Putri Aisyahadha
NIM : 2394406051
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul *Perancangan Business Model Canvas (BMC) Produk Inovasi Keripik Otak-Otak Ampas Tahu 'Ecora'*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2026

Yang menyatakan,



Ridya Putri Aisyahadha

NIM. 2394406051

ABSTRACT

The background of this study stems from the limited utilization of tofu dregs as a food industry by-product, which is predominantly used as animal feed. The problem addressed in this study is how to develop an innovative product made from tofu dregs and evaluate customer satisfaction as well as the feasibility of its business model. This study aims to determine the level of customer satisfaction with “Ecora” fish cake chips made from tofu dregs and to validate the proposed Business Model Canvas (BMC). A qualitative descriptive method was employed, with data collected through customer interviews and BMC validation by three entrepreneurship experts. Data analysis was conducted by examining interview results to evaluate customer satisfaction and assess the feasibility of the proposed business model. The findings indicate that Ecora received positive responses from consumers. The product was perceived as having a savory taste, crispy texture, non-fishy aroma, and a price that was appropriate for its quality. Expert validation results showed that Ecora’s business model is feasible for further development, with several areas requiring improvement, including market segmentation, value propositions, digital marketing, customer loyalty programs, product size diversification, and partnership development. The study concludes that the utilization of tofu dregs as a substitute ingredient in fish cake chips has significant potential to be developed as an innovative value-added food product while contributing to food waste reduction.

Keywords: *Tofu dregs (okara), Fish cake chips, Customer satisfaction, Business Model Canvas (BMC)*

ABSTRAK

Latar belakang permasalahan muncul karena kurangnya pemanfaatan ampas tahu sebagai limbah industri pangan yang sampai saat ini sebagian besar hanya digunakan sebagai pakan ternak. Permasalahan yang diteliti adalah bagaimana mengembangkan produk inovatif berbahan ampas tahu serta mengevaluasi tingkat kepuasan konsumen dan kelayakan model bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk keripik otak-otak ampas tahu “Ecora” serta memvalidasi rancangan *Business Model Canvas* (BMC) yang telah disusun. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara kepada pelanggan dan validasi BMC oleh tiga ahli kewirausahaan. Analisis data dilakukan dengan mengolah hasil wawancara untuk mengevaluasi kepuasan konsumen terhadap produk serta menilai kelayakan model bisnis yang dirancang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk Ecora memperoleh respons positif dari konsumen. Produk dinilai memiliki rasa yang gurih, tekstur yang renyah, aroma yang tidak amis, serta harga yang sesuai dengan kualitas produk. Hasil validasi ahli menunjukkan bahwa model bisnis Ecora layak

untuk dikembangkan dengan beberapa penyempurnaan pada aspek segmentasi pasar, proposisi nilai, pemasaran digital, program loyalitas pelanggan, diversifikasi ukuran produk, dan pengembangan kemitraan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan ampas tahu sebagai bahan substitusi pada produk keripik otak-otak memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai produk pangan inovatif yang bernilai tambah dan mendukung pengurangan limbah pangan.

Kata Kunci: Ampas tahu, keripik otak-otak, kepuasan pelanggan, *business model canvas* (BMC)

PRAKATA

Puji syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran pada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini merupakan kewajiban bagi penulis untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas Akhir yang berjudul “**Perancangan *Business Model Canvas (BMC)* Produk Inovasi Keripik Otak-Otak Ampas Tahu 'Ecora'**” ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan orang-orang disekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.S., M. Sc Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Muhammad Ridwan, S. Ikom., M.M., sebagai koordinator Program Studi Seni Kuliner.
5. Antinah Latif, S.Kp.G., M.KM., Dosen Pembimbing I.
6. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M. M., Sekretaris Jurusan Pariwisata dan sebagai dosen pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
8. Keluarga yang selalu memberikan dukungan serta doa dalam

menyelesaikan tugas ini dengan baik.

9. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir hingga selesai.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ridya Putri Aisyahadha', with a horizontal line underneath.

Ridya Putri Aisyahadha

NIM 2394406051

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	viii
BAB I.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PENDAHULUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
A. Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
B. Identifikasi Masalah.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
C. Batasan Masalah.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
D. Rumusan Masalah.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
E. Tujuan Penulisan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
F. Manfaat Penulisan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB II	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
A. Keripik Otak-Otak	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
B. Ampas Tahu.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
C. Uji pemasaran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
D. Model bisnis.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
E. Kepuasan Pelanggan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB III.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
METODE PENELITIAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
A. Data/Objek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
C. Teknik Pengumpulan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
D. Objek dan subjek penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
E. Instrumen penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

F. Teknik analisis data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
G. Ruang Lingkup.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
H. Langkah Kerja.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB IV.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PEMBAHASAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
A. Profil Usaha	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
B. Analisis Laporan Hasil Penjualan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
C. Perancangan BMC Ecora	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
D. Analisis hasil Wawancara Validasi BMC Ecora	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
E. Implikasi Perbaikan <i>Business Model Canvas</i> Ecora.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
F. Analisis Hasil Wawancara Kepuasan Pelanggan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
G. Analisis Usaha Ecora secara keseluruhan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB V	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PENUTUP	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
A. Kesimpulan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
B. Saran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LAMPIRAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kandungan Gizi Ampas Tahu.....	9
Tabel 2. Pedoman wawancara untuk validasi BMC.....	20
Tabel 3. Pedoman wawancara kepuasan pelanggan.....	23
Tabel 4. HPP Ecora.....	33
Tabel 5. Hasil Penjualan Produk Ecora.....	34
Tabel 6. Biaya Produksi dan Laba/Rugi.....	36
Tabel 7. <i>Segmenting</i>	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Keripik Otak-otak.....	8
Gambar 2. Ampas Tahu.....	9
Gambar 3. Diagram Alir Pra-produksi.....	27
Gambar 4. Diagram Alir Produksi.....	28
Gambar 5. Diagram Alir Pascaproduksi.....	29
Gambar 6. Logo Ecora.....	31
Gambar 7. <i>Business Model Canvas</i> Ecora V.1.....	40
Gambar 8. <i>Business Model Canvas</i> Ecora V.2.....	54
Gambar 9. Grafik Penjualan.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	76
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	77
Lampiran 2. Dokumentasi Bimbingan.....	79
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Validasi BMC	80
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Kepuasan Pelanggan	90
Lampiran 5. Bukti promosi (Media sosial, Poster, Pemesanan oleh pelanggan)...	93
Lampiran 6. Dokumentasi Pelaksanaan Uji Pemasaran.....	95
Lampiran 7. Serah Terima Produk Tugas Akhir.....	97
Lampiran 8. HKI Ecora.....	99

