

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENYUSUNAN BRANDING KEMASAN SEBAGAI MEDIA
PENGENALAN PRODUK KULINER MIE PEDAS GANYONG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk

Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

Giva Yulia

21710017

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penyusunan Branding Kemasan Sebagai Media Pengenalan Produk
Kuliner Mie Pedas Ganyong

Penulis : Giva Yulia

NIM : 21710017

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Rabu, tanggal 10 Juli 2024

Disahkan oleh :

Ketua Penguji,



Asriadi Masnar, S. Gz. M. Sc.

NIP. 198709082019031006

Penguji 1



Dimas Bayu Pinandoyo, S, Si., M Sc.

NIP. 198402032019031005

Penguji 2



Elviana, S.T.P., M. Si.

NIP. 198704242019032016

Mengetahui.

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S. E., M. M.

NIP. 198103052008122001

Judul LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penyusunan Branding Kemasan Sebagai Media Pengenalan Produk Kuliner Mie Pedas Ganyong.

NIM : 21710017

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, Rabu 10 Juli 2024

Pembimbing I



Elviana, S. T. P., M. Si

NIP : 1 198704242019032016

Pembimbing II

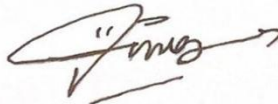


Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd

NIP: 199408082022032020

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Dimas Bayu Pinandoyo, S.S., M.Sc.

NIP : 198402032019031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GivaYulia
NIM : 21710017
Program Studu : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2021

Dengan ini menyatakan bahwa Proposal Tugas Akhir kami dengan judul: Penyusunan Branding Kemasan Sebagai Media Pengenalan Produk Kuliner Mie Pedas Ganyong **Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 04 Juli 2024

Yang menyatakan


METERAI
TEMPEL
3 COAALX087865396

Giva Yulia

NIM : 21710017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Giva Yulia
NIM : 21710017
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :
"Penyusunan Branding Kemasan Sebagai Media Pengenalan Produk Kuliner Mie Pedas Ganyong"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 04 Juli 2024


Giva Yulia
21710017

ABSTRACT

This research aims to design effective branding packaging in introducing Spicy Ganyong Noodle culinary products. In the midst of intense competition in the culinary industry. This research uses a design methodology consisting of needs analysis, concept creation, and implementation of packaging design and consumer preferences through a questionnaire of 86 respondents. The results showed that consumers want packaging that is not only visually appealing, but also functional and informative. The packaging design includes visual elements such as logos, illustrations, typography, and colors that represent the identity and product features of spicy ganyong noodles. The conclusion of this research shows that effective packaging branding can increase the competitiveness of local culinary products in the market. It is expected that with this packaging design, ganyong spicy noodles will be better known by the public and able to compete with other culinary products. This research also contributes to the development of the theory and practice of packaging design and branding of culinary products.

Keywords : Packaging Design, Spicy Ganyong Noodles, Culinary Products

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang kemasan branding yang efektif dalam memperkenalkan produk kuliner mie ganyong pedas. Di tengah persaingan yang ketat dalam industri kuliner. Penelitian ini menggunakan metodologi desain yang terdiri dari analisis kebutuhan, pembuatan konsep, dan implementasi desain kemasan dan preferensi konsumen melalui kuesioner 86 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen menginginkan kemasan yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional dan informatif. Desain kemasan mencakup elemen visual seperti logo, ilustrasi, tipografi, dan warna yang merepresentasikan identitas dan fitur produk mie pedas ganyong. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *branding* kemasan yang efektif dapat meningkatkan daya saing produk kuliner lokal di pasaran. Diharapkan dengan adanya desain kemasan ini, mie pedas ganyong akan lebih dikenal oleh masyarakat dan mampu bersaing dengan produk kuliner lainnya. Penelitian ini juga memberikan kontribusi bagi pengembangan teori dan praktik desain kemasan dan *branding* produk kuliner.

Kata Kunci: Merancang Kemasan, Mie Pedas Ganyong, Produk Kuliner

PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan tugas akhir. Salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada jurusan Pariwisata Program Studi Seni Kuliner Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyusun tugas akhir dalam perancangan kemasan. Berdasarkan hal tersebut penulis menyusun laporan tugas akhir yang berjudul **“PENYUSUNAN BRANDING KEMASAN SEBAGAI MEDIA PENGENALAN PRODUK KULINER MIE PEDAS GANYONG”** Besar harapan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini bisa menjadi bahan acuan atau pun membantu mahasiswa/I bisa memahami dan mengetahui teori selama pembelajaran di perkuliahan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penulisan tugas akhir, terutama kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Anindita Budi Astuti, S.E, M.M sebagai Koordinator Program Studi Seni Kuliner;
4. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc. sebagai Koordinator Program Studi Seni Kuliner;

5. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata;
6. Elviana, S.T.P., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing I;
7. Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd. sebagai Dosen Pembimbing II;
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani penulis selama penulis menempuh Pendidikan disini;
9. Cinta dan penuh kasih sayang diberikan pada Ayahanda Ahyar dan pintu surgaku Alm. Ibunda Diana Vera S. Tidak berhenti untuk mendoakan hingga ikut kesertaan segala hal dalam perkuliahan ini, hingga penulis bisa menyelesaikan studi sampai selesai. Buat Ayah sehat selalu dan tetap kuat karena ayah sisa satu-satunya sumber semangat penulis agar bisa ke tahap ini.
10. Kepada kembaraku tercinta dan tersayang Diva Yulia, semangat berjuang menyelesaikan pelaporan skripsinya, selalu diberikan kebahagiaan tiada tara.
11. Banyak terimakasih kepada keluarga Rafli Bagus Sadewa yang telah memberikan pangan dan kepedulian yang sangat amat dalam bagi penulis.
12. Terimakasih atas dukungan dan bantuan semasa kuliah kepada Farah Aviarahma Siregar, tidak capai-capai untuk selalu membantu penulis bila ada kesusahan.

13. Doa dan dukungan selama penyusunan Tugas Akhir sampai benar-benar selesai dan tidak kenal lelah hingga penulis menyelesaikan. Makasih banyak kepada Keisya Kamila.

Jakarta, 05 Juli 2024



Giva Yulia

21710017

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Masalah	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJUAN PUSTAKA	6
A. Perancangan	6
B. Kemasan.....	6
C. Desain Kemasan	8
D. Kemasan Food Pail.....	11
E. Branding	12
F. GEN Z.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Data/Objek Penulisan	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
C. Ruang Lingkup.....	17
D. Langkah Kerja.....	17
BAB IV PEMBAHASAN.....	19

A. Proses Perancangan Desain.....	19
B. Membuat Peta Pikiran Kemasan	23
BAB V PENUTUP	38
A. Kesimpulan	38
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kelebihan dan Kekurangan Kemasan Mie Ganyong.....	3
Tabel 2. Kemasan Ganyong Terdahulu	21
Tabel 3. Referensi Kemasan Mie	22
Tabel 4. Warna Kemasan.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kemasan Food Pail Ivory	12
Gambar 2. Produk Mietology.....	15
Gambar 3. Diagram Langkah Kerja	17
Gambar 4. Peta Pikiran Kemasan.....	23
Gambar 5. Desain Logo Kemasan.....	25
Gambar 6. Font Bukhari Script	31
Gambar 7. Font Poppins Black	32
Gambar 8. Perancangan Kemasan.....	32
Gambar 9. Ilustrasi dan Logo Kemasan 1	33
Gambar 10. Ilustrasi dan Logo Kemasan 2.....	33
Gambar 11. Mock-Up Kemasan 1 dan Kemasan 2.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	43
Lampiran 2. Kartu Hasil Bimbingan Materi.....	44
Lampiran 3. Kartu Hasil Bimbingan Penulisan	45
Lampiran 4. Kuesioner	46
Lampiran 5. Mock-up Kemasan dan Hasil.....	48