

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
***FROM WASTE TO TASTE: PENYUSUNAN E-ZINE SEBAGAI***  
**MEDIA EDUKASI PRODUK ECORA KERIPIK OTAK-OTAK**  
**AMPAS TAHU**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**POLITEKNIK NEGERI**  
**Media Kreatif**

Disusun Oleh:

**LUTHFIYYAH AZ ZAHRA**

**NIM: 2394406035**

**PROGRAM STUDI SENI KULINER**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**  
**2026**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
***FROM WASTE TO TASTE: PENYUSUNAN E-ZINE* SEBAGAI**  
**MEDIA EDUKASI PRODUK *ECORA* KERIPIK OTAK-OTAK**  
**AMPAS TAHU**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli  
Madya



**POLITEKNIK NEGERI**  
**Media Kreatif**

Disusun Oleh:

**LUTHFIYYAH AZ ZAHRA**

**NIM: 2394406035**

**PROGRAM STUDI SENI KULINER**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**  
**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *From Waste to Taste: Penyusunan E-zine*  
sebagai Media Edukasi Produk *Ecora* Keripik  
Otak-otak Ampas Tahu  
Penulis : Luthfiyyah Az Zahra  
NIM : 2394406035  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Kamis, 2 Juli 2026

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M.  
NIP. 198603272019031013

Penguji 1



Rr. Christiana Mayang, Anggraeni, Stj, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 199408082022032020

Penguji 2



Antinah Latif, S.Kp.G., M.KM  
NIP. 199112092019032023

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.  
NIP. 198402032019031005

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *From Waste to Taste: Penyusunan E-zine sebagai Media Edukasi Produk Ecora Keripik Otak-otak Ampas Tahu*  
Penulis : Luthfiyyah Az Zahra  
NIM : 2394406035  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing 1



Antinah Latif, S.Kp.G., M.KM.  
NIP. 199112092019032023

Pembimbing 2



Laelatul Pathia, M.I.Kom.  
NIP. 199007162024062002

Mengetahui:

Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M.  
NIP. 198603272019031013

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfiyyah Az Zahra  
NIM : 2394406035  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

*From Waste to Taste: Penyusunan E-zine sebagai Media Edukasi Produk Ecora Keripik Otak-otak Ampas Tahu*

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dengan pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Luthfiyyah Az Zahra

NIM. 2394406035

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfiyyah Az Zahra  
NIM : 2394406035  
Program Studi : Seni Kuliner  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *From Waste to Taste: Penyusunan E-zine sebagai Media Edukasi Produk Ecora Keripik Otak-otak Ampas Tahu*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Luthfiyyah Az Zahra  
NIM. 2394406035

## ABSTRACT

*Tofu waste (okara) produced by Indonesia's tofu industry reaches up to 70 kg per 400 kg of tofu production daily, yet its potential as a nutritious food ingredient remains largely unknown to the public. This study aimed to Develop an educational E-zine named Educora as a media to educate the public about Ecora Keripik Otak-otak Ampas Tahu, a innovative snack product utilizing tofu waste. The theoretical foundation of this study encompasses E-zine concepts, the 4D Development model by Thiagarajan, et al (1974), and educational media theory. This study applied Research and Development (R&D) method adopting the 4D model consisting of four stages: Define, Design, Develop, and Disseminate. In the Define stage, a questionnaire was distributed to 30 Generation Z respondents to analyze content needs. The Design stage produced a visual framework with a natural/earthy tone palette and semi-formal language style. The Develop stage involved expert appraisal by two lecturers resulting in validity scores of 96% for language aspects and 90% for graphic aspects, both categorized as highly valid. The Disseminate stage published Educora as an interactive flipbook through the Heyzine platform. Educora was proven valid and feasible as an educational media for Ecora Keripik Otak-otak Ampas Tahu.*

**Keywords:** *Tofu Waste, E-zine, Educational Media, 4D Development Model*

## ABSTRAK

Limbah ampas tahu yang dihasilkan industri tahu di Indonesia mencapai 70 kg per 400 kg produksi setiap harinya, namun potensinya sebagai bahan pangan bergizi masih belum dikenal luas oleh masyarakat. Penulisan ini bertujuan untuk mengembangkan *E-zine* edukatif bernama *Educora* sebagai media edukasi produk *Ecora* Keripik Otak-otak Ampas Tahu, yaitu produk camilan inovatif berbasis ampas tahu. Landasan teori yang digunakan mencakup konsep *E-zine*, model pengembangan 4D oleh Thiagarajan, et al (1974), serta teori media edukasi. Metode yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)* dengan mengadopsi model pengembangan 4D yang terdiri atas empat tahapan: *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Pada tahap *Define*, kuesioner disebarkan kepada 30 responden Generasi Z untuk menganalisis kebutuhan konten. Tahap *Design* menghasilkan kerangka visual dengan palet warna *natural/earthy tone* dengan gaya bahasa semi formal. Tahap *Develop* dilakukan validasi ahli oleh dua dosen yang menghasilkan persentase validitas sebesar 96% pada aspek kebahasaan dan 90% pada aspek kegrafikan, keduanya memiliki kriteria sangat valid. Tahap *Disseminate* mempublikasikan *Educora* sebagai *flipbook* interaktif melalui *platform Heyzine*. *Educora* dinyatakan valid dan layak sebagai media edukasi produk *Ecora* Keripik Otak-otak Ampas Tahu.

**Kata Kunci:** *Ampas Tahu, E-zine, Media Edukasi, Model Pengembangan 4D*

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan mahasiswa Diploma-3 pada Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berkontribusi dalam penyusunan publikasi digital *E-zine* dengan mengangkat tema pemanfaatan limbah ampas tahu sebagai bahan pembuatan camilan, yaitu keripik otak-otak. Berdasarkan hal tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir dengan judul **“From Waste to Taste: Penyusunan *E-zine* sebagai Media Edukasi Produk Keripik Otak-otak Ampas Tahu”**.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Mawan Nugraha, Ph.D, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., Ketua Jurusan Pariwisata;
4. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., Sekretaris Jurusan Pariwisata;
5. Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M., Koordinator Program Studi Seni Kuliner;
6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Program Studi Seni Kuliner;
7. Antinah Latif, S.Kp.G., M.KM., Pembimbing I;
8. Laelatul Pathia, M.I.Kom., Pembimbing II;
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan di sini;
10. Cholidin, Mulyaningsih, Fathiyyah Rahmah, dan Najwa Nur Azizah

selaku keluarga yang selalu memberikan doa serta dukungan moral dan materil;

11. Ahmed Naufal Kadavi, Debby Aulia, Ridya Putri Aisyaadha, dan Agung Khoirul Iman, selaku rekan satu kelompok yang senantiasa berbagi pendapat, saling menasehati, serta memberikan semangat;
12. Dan Chester P. Defensor, yang memberikan semangat, mendukung, serta memberikan saran terhadap penyusunan *E-zine*;
13. Seluruh teman-teman Seni Kuliner Angkatan 5, yang selalu kebersamai dan memberikan dukungan serta motivasi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini.

Jakarta, 11 Juni 2026

Penulis,



Luthfiyyah Az Zahra

NIM.2394406035

## DAFTAR ISI

|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>SAMPUL DALAM.....</b>                                                   | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>                                  | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>                          | <b>iii</b> |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br/>PLAGIARISME .....</b> | <b>iv</b>  |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>                             | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                        | <b>vi</b>  |
| <b>PRAKATA .....</b>                                                       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                    | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                  | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                               | <b>xiv</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                             | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....                                                    | 1          |
| B. Identifikasi Masalah .....                                              | 6          |
| D. Rumusan Masalah .....                                                   | 6          |
| E. Tujuan Penulisan .....                                                  | 7          |
| F. Manfaat Penulisan .....                                                 | 7          |
| 1. Manfaat untuk Penulis .....                                             | 7          |
| 2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif .....                     | 8          |
| 3. Manfaat untuk Masyarakat .....                                          | 8          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                       | <b>9</b>   |
| A. <i>E-magazine</i> .....                                                 | 9          |
| B. Model Pengembangan 4D .....                                             | 11         |
| C. Media Edukasi .....                                                     | 13         |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>                                     | <b>15</b>  |
| A. Data dan Objek Penelitian.....                                          | 15         |
| 1. Jenis Data .....                                                        | 15         |

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Objek Penelitian.....                                                                 | 16 |
| 3. Subjek Penelitian .....                                                               | 17 |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....                                                         | 17 |
| 1. Studi Pustaka .....                                                                   | 18 |
| 2. Kuesioner.....                                                                        | 18 |
| 3. <i>Expert appraisal</i> .....                                                         | 19 |
| 4. Observasi .....                                                                       | 19 |
| C. Ruang Lingkup .....                                                                   | 20 |
| 1. Peran Penulis dalam Tim Pengembangan <i>Ecora</i> .....                               | 20 |
| 2. Kategori Karya .....                                                                  | 21 |
| 3. Ide Kreatif.....                                                                      | 22 |
| D. Langkah Kerja .....                                                                   | 22 |
| 1. <i>Define</i> (Pendefinisian).....                                                    | 22 |
| 2. <i>Design</i> (Perancangan) .....                                                     | 24 |
| 3. <i>Develop</i> (Pengembangan) .....                                                   | 25 |
| 4. <i>Disseminate</i> (Penyebaran).....                                                  | 26 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....                                                 | 28 |
| A. Tahap <i>Define</i> (Pendefinisian).....                                              | 28 |
| 1. Analisis Masalah.....                                                                 | 28 |
| 2. Analisis Kebutuhan Audiens melalui Kuesioner .....                                    | 30 |
| 3. Simpulan dan Implikasi Tahap <i>Define</i> terhadap Pengembangan <i>Educora</i> ..... | 40 |
| B. Tahap <i>Design</i> (Perancangan).....                                                | 41 |
| 1. Pemilihan Media .....                                                                 | 41 |
| 2. Penyusunan Kerangka <i>E-zine</i> .....                                               | 43 |
| 3. Instrumen Validasi Ahli .....                                                         | 53 |
| C. Tahap <i>Develop</i> (Pengembangan).....                                              | 60 |
| 1. Tingkat Validitas <i>E-zine Educora</i> .....                                         | 60 |
| 2. Revisi Konten <i>Educora</i> .....                                                    | 62 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| D. Tahap <i>Disseminate</i> (Penyebaran) ..... | 68 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                     | 70 |
| A. Simpulan .....                              | 70 |
| B. Saran .....                                 | 71 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                    | 73 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                          | 78 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Tim Pengembang Produk <i>Ecora</i> .....                    | 20 |
| Tabel 4. 1 <i>Font Educora</i> .....                                   | 45 |
| Tabel 4. 2 Draf <i>E-zine v.1</i> .....                                | 46 |
| Tabel 4. 3 <i>Expert appraisal</i> Kebahasaan .....                    | 55 |
| Tabel 4. 4 <i>Expert appraisal</i> Kefrafikan.....                     | 58 |
| Tabel 4. 5 Persentase Kriteria Validitas .....                         | 60 |
| Tabel 4. 6 Hasil Validitas <i>Expert Appriasal</i> .....               | 60 |
| Tabel 4. 7 Draf <i>E-zine Educora v.2</i> .....                        | 62 |
| Tabel 4. 8 Transformasi <i>Educora v.1</i> ke <i>Educora v.2</i> ..... | 67 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 1 Pengetahuan dan kesadaran tentang ampas tahu ..... | 32 |
| Gambar 4. 2 Prefrensi konten ampas tahu .....                  | 34 |
| Gambar 4. 3 Prefrensi konten produk .....                      | 34 |
| Gambar 4. 4 Prefrensi format penyajian konten.....             | 35 |
| Gambar 4. 5 Prefrensi perangkat .....                          | 37 |
| Gambar 4. 6 Rubrik yang diminati .....                         | 37 |
| Gambar 4. 7 Prefrensi gaya visual .....                        | 38 |
| Gambar 4. 8 Palet Warna <i>E-zine</i> .....                    | 44 |
| Gambar 4. 9 <i>Expert appraisal</i> Kebahasaan.....            | 56 |
| Gambar 4. 10 <i>Expert appraisal</i> Kegrafikan .....          | 59 |
| Gambar 4. 11 <i>QR Code E-zine Educora</i> .....               | 69 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Lampiran- 1 Biodata Penulis .....                 | 78 |
| Lampiran- 2 Dokumentasi Kegiatan.....             | 79 |
| Lampiran- 3 Hasil Kuesioner .....                 | 80 |
| Lampiran- 4 Hasil <i>Expert Appraisal</i> .....   | 82 |
| Lampiran- 5 Portofolio Validator .....            | 84 |
| Lampiran- 6 Lembar Bimbingan .....                | 86 |
| Lampiran- 7 Lembar Serah Terima Produk Mitra..... | 88 |
| Lampiran- 8 HKI <i>Ecora</i> .....                | 90 |