

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM PENERAPAN ADVERTISING
VALUE EQUIVALENCY UNTUK MERANCANG PAKET
SPONSOR PROGRAM RADIO “LAWANG PUSAKA”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

AWALIYA NURUL ANISA

2370405018

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **PERAN PRODUSER DALAM PENERAPAN
ADVERTISING VALUE EQUIVALENCY UNTUK
MERANCANG PAKET SPONSOR PROGRAM
RADIO “LAWANG PUSAKA”**

Penulis : Awaliya Nurul Anisa

NIM : 2370405018

Program Studi : Penyiaran

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 16 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji

Imanuel Ronald David Mongkau, M.M
NIP. 197106062006041001

Anggota 1

Vivin Lizetha, S.I.P., M.Med.Kom.
NIP. 1991102122025062001

Anggota 2

Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, M.M
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **PERAN PRODUSER DALAM PENERAPAN
ADVERTISING VALUE EQUIVALENCY UNTUK
MERANCANG PAKET SPONSOR PROGRAM
RADIO “LAWANG PUSAKA”**

Penulis : Awaliya Nurul Anisa
NIM : 2370405018
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditanda tangani di Jakarta, 13 Juli 2026

Pembimbing 1



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Pembimbing 2



Mohammad Ismed, M.I.Kom
NIDN. 0008107008

Mengetahui
Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si
NIP. 199312202019032026

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Awaliya Nurul Anisa
NIM : 2370405018
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**"PERAN PRODUSER DALAM PENERAPAN ADVERTISING VALUE
EQUIVALENCY UNTUK MERANCANG PAKET SPONSOR PROGRAM
RADIO "LAWANG PUSAKA" adalah original, belum pernah dibuat oleh
pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut

Jakarta, 12 Juli 2026
Yang menyatakan

The block contains a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is rectangular and contains the text 'FACULTAS KOMUNIKASI' at the top, 'METRA TEL' in the center, and 'BCA7A0X000486050' at the bottom. To the left of the stamp is a small emblem of the Indonesian Republic.

Awaliya Nurul Anisa
NIM. 2370405018

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARVA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Awaliya Nurul Anisa
NIM : 2370405018
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"PERAN PRODUSER DALAM PENERAPAN *ADVERTISING VALUE EQUIVALENCY* UNTUK MERANCANG PAKET SPONSOR PROGRAM RADIO "LAWANG PUSAKA"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2026
Yang menyatakan



Awaliya Nurul Anisa
NIM. 2370405018

ABSTRACT

The development of the broadcasting industry encourages radio programs to provide added value in order to attract audiences and create sponsorship opportunities. This requires producers to manage not only the production process but also the commercial aspects of a program. The author served as the producer of the Lawang Pusaka Visual Radio Air Magazine Program, which highlights the history and identity of Semarang. In designing the program, the Advertising Value Equivalency (AVE) method was applied to calculate the estimated economic value of sponsor exposure as the basis for developing sponsor packages. Data were collected through observation, questionnaires, literature review, and interviews. AVE calculations were based on exposure duration, frequency of appearance, and the Radio Gaul FM advertising rate card. The results provided an estimated economic value for each sponsor benefit, enabling the producer to prepare sponsor packages using a more measurable approach and clearly communicate the value of sponsor exposure to prospective sponsors.

Keywords: *Producer, Advertising Value Equivalency, Sponsor Package, Visual Radio, Sponsor*

ABSTRAK

Perkembangan industri penyiaran mendorong program radio untuk memiliki nilai tambah agar mampu menarik audiens sekaligus membuka peluang kerja sama dengan sponsor. Hal ini menempatkan produser tidak hanya bertanggung jawab terhadap proses produksi, tetapi juga dalam mengelola aspek komersial program. Penulis berperan sebagai produser Program *Air Magazine* Radio Visual Lawang Pusaka yang mengangkat sejarah dan identitas Kota Semarang. Dalam perancangan program, penulis menerapkan metode *Advertising Value Equivalency* (AVE) untuk menghitung estimasi nilai ekonomi dari setiap bentuk eksposur sponsor sebagai dasar penyusunan paket sponsor. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, kuesioner, studi pustaka, dan wawancara. Perhitungan AVE dilakukan berdasarkan durasi eksposur, frekuensi kemunculan, serta tarif iklan (*rate card*) Radio Gaul FM. Hasil perhitungan AVE menghasilkan estimasi nilai ekonomi dari setiap benefit sponsor sehingga paket sponsor dapat disusun dengan dasar yang lebih terukur dan memudahkan produser dalam menjelaskan nilai eksposur kepada calon sponsor.

Kata Kunci: *Produser, Advertising Value Equivalency, Paket Sponsor, Radio Visual, Sponsor*

PRAKATA

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, kesehatan, dan kelancaran yang telah diberikan, penulis dapat menyelesaikan Laporan Penulisan Tugas Akhir ini dengan baik.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, bimbingan, serta motivasi sehingga seluruh rangkaian kegiatan Tugas Akhir hingga penyusunan laporan dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses tersebut berlangsung.

Sebagai bentuk apresiasi dan rasa terima kasih, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono ST. M.Ak. Ph.D. selaku Direktur Politenik Negeri Media Kreatif
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom., M.T. selaku Wakil Direktur Bidang Perencanaan, Keuangan, dan Umum
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni
5. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M selaku Ketua Jurusan Komunikasi
6. Irpan Riana, M. Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi
7. Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si selaku Kepala Prodi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif
8. Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran
9. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 1 Penulisan Tugas Akhir

10. Mohammad Ismed, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 2 Karya Tugas Akhir
11. Mohammad Ismail, S.T selaku Dosen Pembimbing Radio
12. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
13. Para staf Jurusan Komunikasi dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis.
14. Kepada seluruh keluarga besar Radio Gaul FM, khususnya Bapak Imsyak selaku Station Manager, Kak Naila, Kak Nanda, Kak Ega, serta seluruh rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas kesempatan, sambutan yang baik, bantuan, bimbingan, serta dukungan yang diberikan kepada Tim Tugas Akhir Politeknik Negeri Media Kreatif selama proses pelaksanaan Tugas Akhir.
15. Kepada pihak Krabat Pecinan Semarang yang telah membantu Tim Lawang Pusaka selama proses persiapan hingga pelaksanaan produksi Tugas Akhir. Terutama kepada Bapak Hengky yang telah membantu dalam proses koordinasi dengan Geza selaku host serta para narasumber sehingga kegiatan produksi dapat berjalan dengan baik.
16. Kepada OTI Fried Chicken yang telah memberikan dukungan sponsorship berupa konsumsi bagi tim produksi Program Lawang Pusaka sehingga kegiatan produksi dapat berjalan dengan baik.
17. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta semangat kepada penulis, baik secara materi maupun motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan laporan ini dengan baik.
18. Kepada Dava Ahmad Fauzan yang selalu ada dan setia menemani proses penyusunan Tugas Akhir ini dengan dukungan, bantuan, dan semangat yang tidak pernah putus. Terima kasih sudah jadi tempat penulis cerita berbagi keluh kesah, dan melewati berbagai proses penyusunan laporan ini, mau mendengarkan, dan selalu menguatkan penulis sampai akhirnya Tugas Akhir ini bisa terselesaikan.

19. Kepada UNO Fam (Reka, Repa, Cimin, Nadya, Jola, Jara, Silpi, Inne) dan Porman Gang (Jara, Pitri, Najwa) yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa, serta menjadi rekan seperjuangan yang hadir di saat isi kepala penuh revisi dan tenaga mulai memasuki mode hemat.
20. Kepada Ravino Noor Durjat selaku Partner Tugas Akhir “Lawang Pusaka” yang senantiasa membantu, dan memberi saran kepada penulis dalam penyusunan Program “Lawang Pusaka”
21. Kepada Bang Zaki yang telah membantu Tim Produksi Lawang Pusaka dalam berbagai kebutuhan teknis, mulai dari tahap pra-produksi hingga proses produksi, sehingga seluruh rangkaian kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

Demikian Laporan Tugas Akhir ini penulis susun. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Juli 2026
Penulis,

Awaliya Nurul Anisa
NIM. 2370405018

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
1. Manfaat untuk Penulis	5
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	6
3. Manfaat untuk Masyarakat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Peran Produser	8
a. Definisi Produser	8
b. Tugas Tanggung Jawab Produser	9
B. Anggaran Produksi	11
C. <i>Advertising Value Equivalency</i>	12
a. Definisi AVE	13
b. Tujuan AVE	14
c. Tahapan Penyusunan AVE	14
a) Bentuk Eksposur yang Dapat Dihitung dengan AVE pada Program Radio	16
b) Komponen yang Dibutuhkan dalam Perhitungan AVE	17
D. Radio	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Objek Penulisan	20
1. Spesifikasi Karya	20
2. Segmentasi Audiens	21
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Kuesioner	22
3. Studi Pustaka	24
4. Wawancara	24

C. Ruang Lingkup.....	25
1. Peran Penulis	25
2. Kategori Karya	26
3. Episode Karya	27
4. Ide Kreatif.....	28
D. Referensi Karya.....	29
1. Podcast Sejarah Seru	29
2. Gen 98.7 FM.....	30
3. Penelitian " <i>Real Value of Advertising Value Equivalent in Sport Sponsorship</i> "	31
E. Langkah Kerja Produser.....	32
F. Tahapan Kerja Produser dalam Penyusunan Paket Sponsor Program	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
A. Proses Peran Produser Program Lawang Pusaka	35
1. Pra-Produksi	35
a) Membentuk Kelompok Tugas Akhir	35
b) Menentukan Ide Konsep Program	36
c) Brainstorming ide kreatif	37
d) Merancang Timeline	37
e) Menentukan Narasumber	38
f) Survey Lokasi	39
g) Menyusun Rundown	40
h) Membuat TOR dan Brief Pertanyaan	41
i) Merancang Anggaran Produksi	42
2. Produksi.....	43
a) Menghitung AVE Produksi Program.....	43
b) Membuat Paket Sponsor	44
d) Membuat Proposal Program Sponsor	47
e) Koordinasi dengan Penyiar, Host, dan Tim Produksi.....	47
f) Mengawasi jalannya proses produksi	48
3. Pasca Produksi.....	49
a) Evaluasi.....	49
B. Penerapan <i>Advertising Value Equivalency</i> (AVE) untuk Merancang Paket Sponsor Program Radio "Lawang Pusaka"	51
1. Penyusunan Biaya Produksi	52
2. Penyusunan Kebutuhan Program	53
3. Perancangan Benefit Sponsor.....	54
4. Penentuan Kompensasi Sponsor Berdasarkan <i>Rate Card</i>	54
5. Penerapan <i>Advertising Value Equivalency</i> (AVE).....	57
6. Perbandingan Nilai Paket Sponsor	59
7. Perancangan Paket Sponsor Program Lawang Pusaka.....	60
C. Implementasi Kerja Sama Sponsor pada Program Radio "Lawang Pusaka"	61
1. Penawaran Kerja Sama Sponsor.....	61
2. Kesepakatan Kerja Sama	62
3. Pemberian Kompensasi Sponsor	64

4. Penerapan <i>Advertising Value Equivalency</i> (AVE) terhadap Benefit Sponsor	65
5. Evaluasi Implementasi Kerja Sama Sponsor.....	66
BAB V PENUTUP.....	67
A. Simpulan	67
B. Saran.....	68
1. Saran Untuk Penulis	68
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	68
3. Saran untuk Masyarakat	68
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Crew Produksi Lawang Pusaka.....	26
Tabel 3.2 Episode Program	27
Tabel 4.1 AVE Produksi Radio.....	43
Tabel 4.2 AVE Sosial Media	44
Tabel 4.3 Paket Sponsor.....	44
Tabel 4.4 Kompensasi.....	56
Tabel 4.5 AVE Radio.....	58
Tabel 4.6 AVE Sosial Media	58
Tabel 4.7 Perbandingan Nilai Sponsor	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Lawang Pusaka	20
Gambar 3.2 Kuesioner	23
Gambar 3.3 Wawancara Mahasiswi Unwahas	25
Gambar 3.4 Podcast Sejarah Seru	29
Gambar 3.5 Logo Gen FM	30
Gambar 3.6 Perhitungan AVE Pada Pertandingan Bola Voli	31
Gambar 4.1 Pertemuan Tim	35
Gambar 4.2 Menentukan Ide Konsep	36
Gambar 4.3 Diskusi Tim	37
Gambar 4.4 Timeline Bulan Juli	37
Gambar 4.5 Bertemu Dengan Ibu Yvonne	38
Gambar 4.6 Survey Tempat Talkshow	39
Gambar 4.7 Gerbang Pecinan Semarang	39
Gambar 4.8 Rundown Lawang Pusaka	40
Gambar 4.9 TOR Narasumber	41
Gambar 4.10 Biaya Produksi	42
Gambar 4.11 Menghubungi Brand Sponsor	45
Gambar 4.12 Proposal Sponsor	47
Gambar 4.13 Koordinasi Host	48
Gambar 4.14 Memantau Produksi	49
Gambar 4.15 Evaluasi	50
Gambar 4.16 Laporan Pertanggung Jawaban Sponsor	50
Gambar 4.17 Biaya Produksi	52
Gambar 4.18 Biaya Promo Program	53
Gambar 4.19 Ratecard Gaul	53
Gambar 4.20 Ratecard Gaul FM (2)	55
Gambar 4.21 Proposal Sponsor Lawang Pusaka	60
Gambar 4.22 Link Google Form Penawaran Kerja Sama	62
Gambar 4.23 MOU Oti	63
Gambar 4.24 Kompensasi Oti	64
Gambar 4.25 AVE Benefit Oti	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	72
Lampiran 2 Lembar Bimbingan	73
Lampiran 3 Lembar Bimbingan	74
Lampiran 4 Dokumentasi	75