

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PELUANG PASAR BERDASARKAN MINAT BELI YANG**  
**DIPENGARUHI OLEH PREFERENSI KONSUMEN PADA**  
**PRODUK CHOCOPON**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Pariwisata



**Disusun Oleh**  
**DIANA MITA SARI**  
**NIM: 2293309011**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peluang Pasar Berdasarkan Minat Beli Yang  
Dipengaruhi Oleh Preferensi Konsumen Pada Produk Chocopon

Penulis : Diana Mita Sari  
NIM : 2293309011  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas  
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa., 21 Juli 2026.

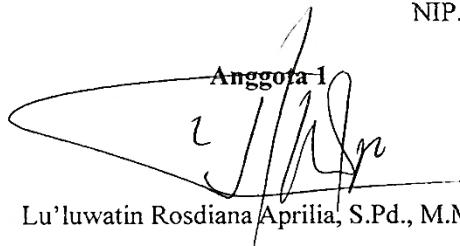
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.,

NIP.198103052008122001

Anggota 1  


Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par

NIP.19910425202203201

Anggota 2



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M

NIP.198605092019032011

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc

NIP. 198402032019031005

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peluang Pasar Berdasarkan Minat Beli Yang Dipengaruhi  
Oleh Preferensi Konsumen Pada Produk Chocopon

Penulis : Diana Mita Sari  
NIM : 2293309011  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

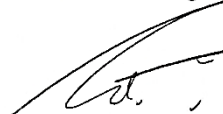
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing 1



Marla Ulfah Catur Afriasih S.Pd., MM  
NIP. 198605092019032011

Pembimbing 2



Swastono Putro Pirastyo S.Par., M.Par  
NIP. 198804112020121008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia S.Par., M.Par  
NIP. 199104252022032012

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diana Mita Sari  
NIM : 2293309011  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Peluang Pasar berdasarkan minat beli yang dipengaruhi oleh preferensi konsumen  
pada produk Chocopon.

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.  
Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebesar-  
besarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan


Diana Mita Sari

NIM. 2293309011

## PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Diana Mita Sari  
NIM : 2293309011  
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peluang Pasar berdasarkan minat beli yang dipengaruhi oleh preferensi konsumen pada produk Chocopon.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menandatangani

  
  
METERAI  
TEMPEL  
77ALX103472628

Diana Mita Sari

NIM. 2293309011

## ABSTRAK

Kajian ini bertujuan mengetahui target pasar potensial produk Chocopon, mengidentifikasi keinginan target pasar terhadap produk klepon sebagai dasar pengembangan inovasi, serta menganalisis peluang pasar Chocopon berdasarkan pengaruh preferensi konsumen terhadap minat beli. Kajian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner, sedangkan wawancara dengan *expert judgment* digunakan sebagai data pendukung. Data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif dan regresi linear sederhana. Hasil kajian menunjukkan bahwa target pasar potensial Chocopon adalah Generasi Z berusia 14–29 tahun yang menyukai inovasi makanan tradisional, mengutamakan kepraktisan, mempertimbangkan harga, dan mengikuti tren kuliner. Target pasar menginginkan produk klepon yang lebih praktis, memiliki daya simpan lebih lama, serta menawarkan variasi rasa, tekstur, dan bentuk. Hasil regresi menunjukkan bahwa preferensi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dengan demikian, Chocopon memiliki peluang pasar yang baik karena atribut produknya sesuai dengan kebutuhan dan preferensi target pasar.

**Kata kunci:** Chocopon, Generasi Z, Preferensi Konsumen, Minat Beli, Peluang Pasar.

## ABSTRACT

*This study aims to identify Chocopon's potential target market, determine consumer needs for klepon as a basis for product innovation, and analyze Chocopon's market potential based on the influence of consumer preferences on purchase intention. The study employed a survey method with a quantitative approach. Data were collected through questionnaires, while interviews with expert judgment were used as supporting data. The data were analyzed using descriptive statistics and simple linear regression. The results indicate that Chocopon's potential target market is Generation Z aged 14–29 years, who prefer innovative traditional foods, value practicality, consider price, and follow culinary trends. Consumers expect klepon products that are more practical, have a longer shelf life, and offer more diverse flavors, textures, and forms. The regression analysis showed that consumer preferences have a positive and significant effect on purchase intention. Therefore, Chocopon has strong market potential because its product attributes align with the needs and preferences of its target market.*

**Keywords:** Chocopon, Generation Z, Consumer Preferences, Purchase Intention, Market Potential.

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun proposal tugas akhir berjudul “Peluang Pasar Berdasarkan Minat Beli Yang Dipengaruhi Oleh Preferensi Konsumen Pada Produk Chocopon”.

Tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik dan kerja sama.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc. Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Fristi Bellia Annishia, S.KM., M.Par., M.M., Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Lu’luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par., Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
6. Imas Masriah S.Tr.Par, M.Par. selaku sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
7. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku pembimbing I.
8. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku pembimbing II.
9. Kepada seluruh dosen serta tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah dengan penuh dedikasi membimbing, dan memberi arahan kepada penulis selama menempuh pendidikan di kampus ini.
10. Kepada rekan-rekan tim usaha yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, yang senantiasa bekerja sama, saling mendukung, dan berjuang bersama hingga saat ini.

11. Kepada keluarga tercinta, yang tidak pernah henti memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan moral yang menjadi sumber kekuatan terbesar penulis dalam menyelesaikan setiap proses ini.
12. Kepada teman-teman seperjuangan yang selalu hadir memberikan bantuan, arahan, masukan, serta semangat tanpa lelah selama penyusunan Tugas Akhir ini

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini agar dapat dilanjutkan ke tahap penelitian selanjutnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Penulis,



Diana Mita Sari

## DAFTAR ISI

|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....                                           |      |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....                                 | ii   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....                         | iii  |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br/>PLAGIARISME</b> ..... | iv   |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....                                   | v    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                                       | vii  |
| <b>PRAKATA</b> .....                                                       | viii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                                    | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                                  | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                                 | xiii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                               | xiv  |
| <b>BAB I</b> .....                                                         | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                                                   | 1    |
| <b>A. Latar Belakang</b> .....                                             | 1    |
| <b>C. Batasan Masalah</b> .....                                            | 5    |
| <b>D. Rumusan Masalah</b> .....                                            | 6    |
| <b>E. Tujuan Kajian</b> .....                                              | 6    |
| <b>F. Manfaat Kajian</b> .....                                             | 6    |
| <b>BAB II</b> .....                                                        | 8    |
| <b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....                                                | 8    |
| <b>A. Landasan teori</b> .....                                             | 8    |
| 1. Klepon .....                                                            | 8    |
| 2. Fusion Food .....                                                       | 8    |
| 3. Peluang Usaha .....                                                     | 9    |
| 4. <i>Segmenting, Targeting and Positioning (STP)</i> .....                | 9    |
| 6. Perilaku Konsumen.....                                                  | 11   |
| 7. Atribut Produk .....                                                    | 13   |
| 8. Preferensi Konsumen.....                                                | 14   |
| 9. Minat Beli Konsumen.....                                                | 14   |
| <b>B. Hipotesis Kajian</b> .....                                           | 15   |
| <b>C. Pertanyaan Kajian</b> .....                                          | 15   |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III .....</b>                                            | <b>16</b> |
| <b>METODE KAJIAN.....</b>                                       | <b>16</b> |
| <b>A. Jenis Kajian.....</b>                                     | <b>16</b> |
| <b>B. Tempat dan Waktu Kajian .....</b>                         | <b>16</b> |
| <b>C. Subjek dan Objek Kajian .....</b>                         | <b>17</b> |
| <b>D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan data .....</b>           | <b>18</b> |
| <b>E. Uji Instrumen.....</b>                                    | <b>20</b> |
| <b>F. Analisis Data .....</b>                                   | <b>24</b> |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif.....                           | 24        |
| 2. Analisis Regresi Linear Sederhana.....                       | 24        |
| 3. Uji t (Parsial) .....                                        | 25        |
| 4. Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                    | 25        |
| <b>BAB IV .....</b>                                             | <b>27</b> |
| <b>A. Hasil Kajian .....</b>                                    | <b>27</b> |
| 1. Hasil Survei Awal .....                                      | 28        |
| 2. Hasil Survei Utama .....                                     | 39        |
| <b>B. Pembahasan .....</b>                                      | <b>57</b> |
| 1. Karakteristik Target Pasar .....                             | 57        |
| 2. Keinginan Target Pasar yang Belum Terpenuhi pada Klepon..... | 63        |
| 3. Analisis Peluang Pasar Produk Chocopon.....                  | 65        |
| <b>C. Keterbatasan Kajian .....</b>                             | <b>67</b> |
| <b>BAB 5 .....</b>                                              | <b>68</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                             | <b>68</b> |
| A. Kesimpulan.....                                              | 68        |
| B. Implikasi .....                                              | 69        |
| C. Saran .....                                                  | 69        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                      | <b>71</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Definisi Operasional Atribut Produk.....                          | 13 |
| Tabel 2 Skala Likert .....                                                | 18 |
| Tabel 3 Hasil Penilaian Expert Judgement.....                             | 21 |
| Tabel 4 Hasil Penilaian Expert Judgement.....                             | 22 |
| Tabel 5 Skala Interval.....                                               | 26 |
| Tabel 6 Skala Likert .....                                                | 27 |
| Tabel 7 Distribusi Usia Responden .....                                   | 28 |
| Tabel 8 Jenis Kelamin .....                                               | 29 |
| Tabel 9 Pekerjaan .....                                                   | 30 |
| Tabel 10 Pendapatan .....                                                 | 31 |
| Tabel 11 Karakteristik responden usia < 13 tahun .....                    | 32 |
| Tabel 12 Karakteristik responden usia 14 tahun-29 tahun .....             | 33 |
| Tabel 13 Karakteristik responden usia 30-45 tahun .....                   | 34 |
| Tabel 14 Karakteristik responden usia > 46 tahun .....                    | 36 |
| Tabel 15 Keinginan target pasar yang belum terpenuhi pada klepon .....    | 37 |
| Tabel 16 Hasil Uji Validitas .....                                        | 40 |
| Tabel 17 Hasil Uji Reliabelitas .....                                     | 41 |
| Tabel 18 Jenis Kelamin .....                                              | 42 |
| Tabel 19 Tingkat Kesukaan pada Klepon.....                                | 43 |
| Tabel 20 Tingkat Kesukaan pada Chocobar .....                             | 43 |
| Tabel 21 Pendapatan Responden Per bulan .....                             | 44 |
| Tabel 22 Jawaban Responden terhadap Atribut Bahan baku .....              | 45 |
| Tabel 23 Jawaban Responden terhadap Atribut Rasa .....                    | 45 |
| Tabel 24 Jawaban Responden terhadap Atribut Desain dan Fitur Produk ..... | 46 |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 25 Jawaban Responden terhadap Atribut Kinerja fungsional ..... | 47 |
| Tabel 26 Jawaban Responden terhadap Atribut Daya Tahan .....         | 48 |
| Tabel 27 Jawaban Responden terhadap Atribut Kemasan .....            | 49 |
| Tabel 28 Jawaban Responden terhadap Atribut Merek .....              | 49 |
| Tabel 29 Jawaban Responden terhadap Atribut Harga.....               | 50 |
| Tabel 30 Jawaban Responden terhadap Variabel Minat beli.....         | 51 |
| Tabel 31 Hasil Wawancara Expert Judgement .....                      | 56 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Hasil Uji Normalitas .....                    | 52 |
| Gambar 2 Hasil Uji Linearitas .....                    | 53 |
| Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedestisitas .....           | 53 |
| Gambar 4 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana ..... | 54 |
| Gambar 5 Uji Koefisien Determinasi.....                | 55 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Daftar Biodata Diri Mahasiswa .....           | 73 |
| Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbing TA .....            | 74 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validasi dari Expert Judgement..... | 76 |
| Lampiran 4 Instrumen Kuesioner Penelitian.....           | 79 |
| Lampiran 5 Data Tabulasi Survei Utama .....              | 83 |
| Lampiran 6 Hasil Transkrip Wawancara .....               | 88 |
| Lampiran 7 Hasil Olah Data SPSS.....                     | 90 |
| Lampiran 8 Dokumentasi.....                              | 92 |
| Lampiran 9 Sertifikat HKI .....                          | 92 |
| Lampiran 10 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir .....         | 93 |