

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MODEL BISNIS DAN ANALISIS
KELAYAKAN USAHA UNTUK USAHA CHOCOPON

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Terapan



Disusun Oleh:

FARID UMAR

2293309015

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Analisis Kelayakan Usaha dan Perancangan Model Bisnis Untuk Usaha ChocoPon

Penulis : Farid Umar
NIM : 2293309015
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan (Konentrasi: ...)
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 19 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par.
NIP. 19880908202203200

Anggota 1



Lina Mufidah, M.Pd
NIP. 198908182024062001

Anggota 2



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pengelolaan Perhotelan



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Model Bisnis dan Analisis Kelayakan
Usaha untuk Usaha ChocoPon
Penulis : Farid Umar
NIM : 2293309015
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan (Konsentrasi: ...)
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, (ummi), 25 Juni 2026.

Pembimbing 1



Swastono Putra Pirastyo, S.Par., M.Par.
NIP. 198804112020121008

Pembimbing 2



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M.
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Koordinator Prodi Pengelolaan Perhotelan



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par.
NIP. 199004122022032003

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farid Umar
NIM : 2293309015
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan (Konsentrasi ...)
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Model Bisnis dan Analisis Kelayakan Usaha untuk Usaha ChocoPon” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta,15 Juli..... 2026

Yang menyatakan,



Farid Umar

NIM: 2293309015

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farid Umar
NIM : 2293309015
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan (Konsentrasi ...)
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perancangan Model Bisnis dan Analisis Kelayakan Usaha untuk Usaha ChocoPon” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Farid Umar

NIM: 2293309015

ABSTRACT

This study aims to design a business model and analyze the business feasibility of ChocoPon, a startup culinary business offering an innovative chocolate-based klepon product. The study employed a descriptive evaluative approach using documentation study, literature review, and participatory observation. The analysis was conducted using the Business Model Canvas (BMC) by evaluating market, operational, and financial aspects, while the financial analysis included the calculation of Cost of Goods Sold (COGS), Break-Even Point (BEP), Payback Period (PP), and Profit Margin. The results showed that: (1) the ChocoPon business model was refined in the Customer Segment, Value Proposition, and Key Activities blocks by incorporating consumers' psychographic and behavioral characteristics, product freshness observation, storage information, and product quality monitoring during storage and distribution; (2) ChocoPon was found to be feasible for implementation and further development. The market aspect indicated positive customer acceptance, the operational aspect was supported by a simple production process, readily available raw materials, and realistic production capacity, while the financial aspect showed a BEP of 105 products per month, a profit margin of 42.83%, and a payback period of 2.43–3.68 months.

Keywords: *Business Model Canvas, Business Feasibility Study, ChocoPon, MSME, Fusion Food*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang model bisnis dan menganalisis kelayakan usaha ChocoPon, yaitu produk kuliner berbasis klepon dengan inovasi coklat. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif evaluatif melalui studi dokumentasi, studi pustaka, dan observasi partisipatif. Analisis dilakukan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) serta evaluasi aspek pasar, operasional, dan finansial melalui perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP), *Break-Even Point* (BEP), *Payback Period* (PP), dan *Profit Margin*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) model bisnis ChocoPon disempurnakan pada blok *Customer Segment*, *Value Proposition*, dan *Key Activities* melalui penambahan karakteristik psikografis dan perilaku konsumen, observasi kesegaran produk, informasi penyimpanan, serta aktivitas *monitoring* kualitas produk selama penyimpanan dan distribusi; (2) usaha ChocoPon dinyatakan layak untuk dijalankan dan dikembangkan. Aspek pasar menunjukkan penerimaan yang baik, aspek operasional didukung proses produksi sederhana, ketersediaan bahan baku, dan kapasitas produksi yang realistis, sedangkan aspek finansial menunjukkan BEP 105 produk per bulan, *profit margin* 42,83%, dan *Payback Period* 2,43–3,68 bulan.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Studi Kelayakan Usaha, ChocoPon, UMKM, Fusion Food*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunia, kekuatan, dan kesabaran yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Model Bisnis dan Analisis Kelayakan Usaha untuk Usaha ‘ChocoPon’” ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa selesainya tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan moral dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata dan Ketua Penguji,
5. Lu’luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par., selaku Kepala Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
6. Imas Masriah, S.Tr.Par., M.Par., selaku Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
7. Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par., selaku Dosen Pembimbing I.
8. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Dosen Pembimbing II.
9. Lina Mufidah, M.Pd., selaku Dosen Penguji I..
10. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
11. Rekan-rekan tim usaha "ChocoPon", yang telah bekerja sama, bertukar pikiran, dan berjuang bersama dalam merancang konsep bisnis ini.
12. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, dan motivasi tanpa henti kepada penulis.
13. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2022 yang selalu saling menyemangati.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini agar dapat dilanjutkan ke tahap penelitian selanjutnya.

Jakarta, 09 Juli 2026



Farid Umar
2293309015

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Kajian.....	4
F. Manfaat Kajian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>).....	6
2. Business Model <i>Canvas</i> (BMC)	7
3. Indikator Penilaian Business Model Canvas (BMC).....	9
4. Analisis Kelayakan Usaha	10
5. Break-Even Point	12
6. Payback Period.....	13
7. Profit Margin.....	14
B. Pertanyaan Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Jenis Kajian.....	16
B. Tempat dan Waktu Kajian	17
1. Tempat Kajian.....	17
2. Waktu Kajian	17

C. Subjek Kajian.....	18
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	19
1. Teknik Pengumpulan Data.....	19
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	21
E. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil.....	27
1. Gambaran Umum Usaha ChocoPon	27
2. Perancangan Business Model Canvas (BMC)	28
3. Ringkasan Data Finansial	54
4. Hasil Expert Judgement	65
B. Pembahasan.....	68
1. Analisis Aspek Pasar.....	68
2. Analisis Aspek Operasional.....	70
3. Analisis Aspek Finansial.....	73
4. Kesimpulan Hasil Expert Judgement.....	99
5. Kesimpulan Kelayakan	101
C. Penyempurnaan Business Model Canvas	103
1. Penyempurnaan Customer Segments.....	104
2. Penyempurnaan Value Proposition.....	105
3. Penyempurnaan Key Activities.....	106
D. Keterbatasan Penelitian.....	108
BAB V PENUTUP	110
A. Simpulan	110
B. Implikasi.....	110
C. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator Penilaian BMC	10
Tabel 2 Skala Penilaian Expert Judgement	25
Tabel 3 Kategori Interpretasi Skor Kelayakan	26
Tabel 4 Perancangan BMC	28
Tabel 5 Karakteristik Responden	30
Tabel 6 Ringkasan Hasil Preferensi Konsumen	33
Tabel 7 Perilaku Pencarian Informasi Konsumen Generasi Z	36
Tabel 8 Perilaku dan Keterlibatan Konsumen terhadap Produk ChocoPon	40
Tabel 9 Potensi Pendapatan dan Minat Beli Konsumen	43
Tabel 10 Aktivitas Pengembangan Produk ChocoPon	46
Tabel 11 Ringkasan Sumber Daya Utama ChocoPon	49
Tabel 12 Kebutuhan Mitra dalam Operasional ChocoPon	51
Tabel 13 Struktur Biaya Produksi ChocoPon	53
Tabel 14 Asumsi Dasar Usaha	54
Tabel 15 Aset Pembelian Baru	56
Tabel 16 Aset Hibah Pemilik	57
Tabel 17 Ringkasan Total Aset Usaha	57
Tabel 18 Ringkasan Penyusutan Aset	60
Tabel 19 Biaya Bahan Baku Produksi ChocoPon per Batch (13pcs)	60
Tabel 20 Biaya Overhead ChocoPon	61
Tabel 21 Ringkasan HPP ChocoPon	62
Tabel 22 Kebutuhan Operasional Bulanan (fixed cost)	62
Tabel 23 Total Modal yang Harus Disiapkan	63
Tabel 24 Skor Validator 1 (Dosen Kewirausahaan)	65
Tabel 25 Skor Validator 2 (Praktisi Usaha)	66
Tabel 26 Skor Validator 3 (F&B Business Owner)	66
Tabel 27 Saran dan masukan Validator	67
Tabel 28 Ringkasan Struktur Biaya Produksi ChocoPon	73
Tabel 29 Ringkasan Kebutuhan Modal Awal ChocoPon	75

Tabel 30 Proyeksi Penyerapan Pasar ChocoPon.....	77
Tabel 31 Proyeksi Pendapatan dan Laba Bersih Bulanan.....	77
Tabel 32 Ringkasan Profitabilitas ChocoPon	80
Tabel 33 Analisis BEP	82
Tabel 34 Analisis Payback Period.....	84
Tabel 35 Proyeksi Pertumbuhan Penjualan ChocoPon.....	86
Tabel 36 Sensitivitas Kenaikan Harga Bahan Baku	89
Tabel 37 Sensitivitas Penurunan Penjualan	89
Tabel 38 Skenario Sensitivitas Bahan Baku dan Penjualan.....	90
Tabel 39 Benchmark Kelayakan Finansial Berdasarkan Penelitian Terdahulu ...	94
Tabel 40 Simulasi Alternatif Penetapan Harga Jual	97
Tabel 41 Dampak Harga Jual Terhadap Payback Period.....	97
Tabel 42 Ringkasan Penyempurnaan Business Model Canvas	104
Tabel 43 Ringkasan Hasil Observasi Umur Simpan ChocoPon	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	118
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	119
Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal.....	121
Lampiran 4 Instrumen Expert Judgement.....	120
Lampiran 5 Hasil Penilaian Validator.....	124
Lampiran 6 Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP).....	127
Lampiran 7 Perhitungan Modal Awal.....	128
Lampiran 8 Perhitungan Break Even Point (BEP).....	128
Lampiran 9 Perhitungan Payback Period (PP).....	128
Lampiran 10 Business Model Canvas (BMC) Final	129
Lampiran 11 Dokumentasi Usaha.....	130
Lampiran 12 Bukti Pendaftaran HKI	131