

PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PRODUK
INOVASI KERUPUK OVO VEGETARIAN BERBAHAN DASAR
SIRIH CINA (*PEPEROMIA PELLUCIDA*)

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
FITHRIATUL ARIFAH
NIM: 2394406023

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PRODUK
INOVASI KERUPUK OVO VEGETARIAN BERBAHAN DASAR
SIRIH CINA (*PEPEROMIA PELLUCIDA*)

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

FITHRIATUL ARIFAH

NIM: 2394406023

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Business Model Canvas* Produk Inovasi
Kerupuk Ovo Vegetarian Berbahan Dasar Sirih Cina
(*Peperomia Pellucida*)
Penulis : Fithriatul Arifah
NIM : 2394406023
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 20 Juli 2026

Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, S.E., MM
NIP. 198103052008122001

Anggota 1



Muhamad Ridwan S.Ikom., M.M
NIP.198603272019031013

Anggota 2



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc
NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Business Model Canvas Produk Inovasi
Kerupuk Ovo Vegetarian Berbahan Dasar Sirih Cina
(*Peperomia Pellucida*)
Penulis : Fithriatul Arifah
NIM : 2394406023
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, ...22... Juli... 2026...

Pembimbing I



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc
NIP. 198402032019031005

Pembimbing II



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Muhamad Ridwan S.Ikom., M.M
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGASAKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fithriatul Arifah
NIM : 2394406023
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Business Model Canvas Produk Inovasi Kerupuk Ovo-Vegetarian Berbahan Dasar Sirih Cina (*Peperomia Pellucida*) adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Fithriatul Arifah
NIM: 2394406023

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fithriatul Arifah
NIM : 2394406023
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Bussines Model Canvas Produk Inovasi Kerupuk Ovo-Vegetarian Berbahan Dasar Sirih Cina (Peperomia Pellucida)*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Fithriatul Arifah

NIM: 2394406023

Abstract

*This study aims to design a Business Model Canvas (BMC) for SiChips (Sirih Cina Chips), an innovative ovo-vegetarian cracker made from *Peperomia pellucida* (Chinese betel leaves), a local herbal plant rich in flavonoids, antioxidants, and polyphenols. Using a descriptive-qualitative method with data collected through observation, interviews, and three direct sales periods across Jabodetabek (16 May–4 June 2026), the study developed a comprehensive BMC targeting Generation Z and ovo-vegetarian consumers through Instagram, website, and direct sales channels. The cost of production was Rp4,164 per unit with a selling price of Rp8,000, yielding a 46% profit margin; total sales reached 50 packs, with strong repurchase interest among respondents. SiChips establishes blue ocean positioning as the only herbal cracker made from sirih cina, with an efficient cost structure and low-cost digital marketing strategy that support long-term business competitiveness and sustainability.*

*Keywords: Business Model Canvas, Herbal crackers, Ovo vegetarian crackers, *Peperomia pellucida*, Chinese betel leaves, Food entrepreneurship*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Business Model Canvas (BMC)* yang tepat bagi produk SiChips (Kerupuk Sirih Cina), produk inovasi kerupuk ovo vegetarian berbahan dasar daun sirih cina (*Peperomia pellucida*), tanaman herbal lokal yang kaya kandungan *flavonoid*, *antioksidan*, dan *polifenol* namun belum banyak dimanfaatkan dalam industri pangan. Menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan tiga periode penjualan langsung di wilayah Jabodetabek (16 Mei–4 Juni 2026), penelitian ini menghasilkan BMC yang komprehensif dengan segmen utama Generasi Z dan konsumen ovo vegetarian melalui saluran Instagram, website, dan sistem *penjualan langsung*. Harga pokok produksi diperoleh sebesar Rp4.164 per unit dengan harga jual Rp8.000, menghasilkan margin keuntungan 46%; total penjualan mencapai 50 pack dengan minat pembelian ulang yang tinggi dari responden. SiChips membangun *blue ocean positioning* sebagai satu-satunya kerupuk herbal berbahan sirih cina, dengan struktur biaya efisien dan strategi pemasaran digital berbiaya rendah yang mendukung daya saing dan keberlanjutan usaha jangka panjang.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, Kerupuk herbal, Kerupuk *ovo vegetarian*, Daun sirih cina, *Peperomia pellucida*, Kewirausahaan pangan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma- 3 Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai peneliti yang meneliti tentang formulasi kerupuk ovo-vegetarian daun sirih cina. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA dengan judul “Perancangan *Business Model Canvas* Produk Inovasi Krupuk Ovo Vegetarian Berbahan Dasar Sirih Cina (*Peperomia Pellucida*)”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., Ketua Jurusan Pariwisata Sekaligus Pembimbing I
4. Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M. Koordinator Program Studi Seni Kuliner
5. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par, Sekretaris Jurusan Pariwisata

6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni, Stj., S.Pd., M.Pd, Sekretaris Program Studi Seni Kuliner

7. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd.,M.M, Pembimbing II

Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

Keluarga tercinta yang penuh pengertian dan bersedia mendengar keluh kesahku selama proses penulisan laporan ini.

Teman-teman yang menghadirkan rasa semangat sehingga terus termotivasi untuk mengerjakan laporan ini walau ada waktu kita sama - sama tidak termotivasi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juni 2026



Penulis,

Fithriatul Arifah

NIM. 2394406023

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
Abstract.....	vii
Abstrak.....	vii
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Model Bisnis.....	8
B. Business Model Canvas (BMC).....	9
C. Kewirausahaan Pangan.....	11
D. Strategi Pengembangan Model Bisnis.....	12
E. Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP).....	13
F. Marketing Mix.....	15
G. Penelitian Terdahulu.....	17
H. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	21
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	21
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
D. Jenis dan Sumber Data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Teknik Analisis Data.....	27
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	28
H. Langkah Kerja Penelitian.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Profil Usaha	33
B. Logo dan Packaging SiChips	36
C. HPP (Harga Pokok Produksi)	41
D. Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)	44
E. Hasil Penjualan Produk Kerupuk Sirih Cina Selama 20 Hari	47
F. Hasil dari Penerimaan Pasar Terhadap Kerupuk Sirih Cina	50
G. Hasil Business Model Canvas (BMC) SiChips	69
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	81
 DAFTAR PUSTAKA	 84
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2. Daftar Pertanyaan Wawancara Konsumen.....	27
Tabel 3. Harga Pokok Produksi.....	41
Tabel 4. Biaya Tetap.....	43
Tabel 5. Hasil Penjualan Kerupuk Sirih Cina.....	47
Tabel 6. Hasil Penerimaan Pasar Produk Kerupuk Sirih Cina – Profil Jenis Kelamin.....	51
Tabel 7. Hasil Penerimaan Pasar Produk Kerupuk Sirih Cina – Profil Umur.....	52
Tabel 8. Hasil Penerimaan Pasar Produk Kerupuk Sirih Cina – Profil Domisili.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Business Model.....	8
Gambar 2. Layout Business Model Canvas.....	10
Gambar 3. Diagram Alir Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4. Diagram Alur Penelitian.....	29
Gambar 5. Diagram Alir Proses Pembuatan Kerupuk.....	35
Gambar 6. Logo SiChips.....	36
Gambar 7. Packaging SiChips.....	37
Gambar 8. Business Model Canvas Hasil.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	92
Lampiran 2 Lembar Bimbingan.....	93
Lampiran 3 Dokumentasi Data Pembeli.....	95
Lampiran 4 Dokumentasi Percakapan Wawancara.....	97
Lampiran 5 Lembar Kerjasama Mitra.....	107
Lampiran 6 Dokumentasi Foto.....	110