

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN
EVALUASI PENJUALAN PRODUK SOKUN (SOSIS NABATI
BERBAHAN SUKUN)**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mengerjakan Tugas Akhir
dan memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:

RIZKY FACHREZY

NIM: 2394406053

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN

EVALUASI PENJUALAN PRODUK SOKUN (SOSIS NABATI

BERBAHAN SUKUN)

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mengerjakan Tugas Akhir

dan memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

RIZKY FACHREZY

NIM: 2394406053

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Business Model Canvas dan Evaluasi
Penjualan Produk SOKUN (Sosis Nabati Berbahan Sukun)

Penulis : Rizky Fachrezy

NIM : 2394406053

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari ^{Senin},
tanggal13 Juli..... 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,

(Muhamad Ridwan, S.Ikom, M.M.)
NIP. 198603272019031013

Penguji 1

Penguji 2

(Anindita Budi Astuti, SE., MM.)
NIP. 198103052008122001

(Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M.)
NIP. 198809082022032008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata

(Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.)
NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Business Model Canvas* dan Evaluasi
Penjualan Produk Sokun (Sosis Nabati Berbahan Sukun)
Penulis : Rizky Fachrezy
NIM : 2394406053
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing I



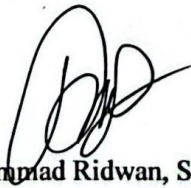
(Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M.)
NIP. 198809082022032008

Pembimbing II



(Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM.)
NIP. 198605092019032011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



(Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M.)
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Fachrezy
NIM : 2394406053
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**“ Perancangan Business Model Canvas dan Evaluasi Penjualan Produk
Sokun (Sosis Nabati Berbahan Sukun)”**

**adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar
benarnya.

Jakarta, 12/06/2026


Rizky Fachrezy

NIM. 2394406053

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Fachrezy
NIM : 2394406053
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perancangan Business Model Canvas dan Evaluasi Penjualan Produk Sokun (Sosis Nabati Berbahan Sukun)**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12/06/2026

Yang menyatakan,



Rizky Fachrezy

NIM.:2394406053

ABSTRAK

*Indonesia possesses abundant local food resources, yet many commodities remain underutilized as innovative food products. Breadfruit (*Artocarpus altilis*) has significant potential as a nutritious local ingredient and can be developed into plant-based food products. This final project aims to design a Business Model Canvas (BMC) and evaluate the sales performance of SOKUN, a breadfruit-based plant sausage product. The study applies the Business Model Canvas framework consisting of nine business elements and is supported by marketing strategy analysis and limited-scale sales evaluation. The findings indicate that SOKUN offers unique value as a healthy, high-fiber, cholesterol-free product made from local ingredients. The target market includes health-conscious consumers, flexitarians, and individuals interested in sustainable food consumption. Marketing strategies focus on digital promotion, product education, and direct consumer engagement. The sales evaluation demonstrates positive consumer acceptance and promising market potential. Therefore, the integration of Business Model Canvas and sales evaluation provides a strategic foundation for the sustainable development of SOKUN as an innovative local food business.*

Keywords: *Business Model Canvas, breadfruit, plant-based sausage, sales evaluation, local food innovation.*

Indonesia memiliki sumber pangan lokal yang melimpah, namun pemanfaatannya sebagai produk pangan inovatif masih terbatas. Sukun (*Artocarpus altilis*) merupakan salah satu komoditas lokal yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi produk pangan nabati bernilai tambah. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang *Business Model Canvas* (BMC) dan mengevaluasi penjualan produk SOKUN, yaitu sosis nabati berbahan dasar sukun. Penelitian menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* yang terdiri atas sembilan elemen utama serta didukung analisis strategi pemasaran dan evaluasi penjualan dalam skala terbatas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SOKUN memiliki nilai unggul sebagai produk pangan sehat, kaya serat, bebas kolesterol, dan berbahan baku lokal. Segmen pasar yang dituju meliputi konsumen peduli kesehatan, *flexitarian*, serta masyarakat yang mendukung pola konsumsi berkelanjutan. Strategi pemasaran difokuskan pada promosi digital, edukasi produk, dan interaksi langsung dengan konsumen. Evaluasi penjualan menunjukkan adanya penerimaan konsumen yang positif serta potensi pasar yang menjanjikan. Dengan demikian, perancangan dan evaluasi penjualan dapat menjadi dasar pengembangan SOKUN sebagai usaha kuliner inovatif berbasis pangan lokal yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Bisnis Model Canvas, sukun, sosis nabati, evaluasi penjualan, inovasi pangan lokal.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai penulis melakukan perancangan BMC dan evaluasi penjualan, berdasarkan hal tersebut penulis menyusun laporan TA dengan judul ”Perancangan *Business Model Canvas* dan Evaluasi Penjualan Produk SOKUN (Sosis Nabati Berbahan Sukun)”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Mawan Nugraha, Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Ibu Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., Sekretaris Jurusan dan dosen Pembimbing I.
5. Bapak Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M., Koordinator Program Studi Seni Kuliner.

6. Ibu Rr. Christiana Mayang Anggraeni, Stj., S.Pd., M.Pd., Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM., selaku Pembimbing II.
8. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Keluarga penulis yang sangat penulis sayangi dan cintai, yang telah memberikan fasilitas dan memberikan semangat selama pendidikan.
10. Pacar penulis yang sangat penulis sayangi dan cintai, yang telah memberikan *support* dan semangat sejak menjadi mahasiswa baru sampai di titik ini.
11. Teman-teman penulis, terkhususnya teman-teman seni kuliner angkatan 5 yang sudah membantu penulis selama berkuliah.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juni 2026

Penulis,



Rizky Fachrezy

NIM. 2394406053

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penelitian	6
1. Penulis	6
2. Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	7
3. Masyarakat	7
BAB II	8
A. Inovasi Kuliner dan Pangan Nabati Pengganti Daging	8
1. Konsep Inovasi Kuliner	8
2. Pangan Nabati Pengganti Daging (<i>Plant Based Meat</i>)	9
B. Pola Hidup Sehat	10
1. Definisi dan Dimensi Pola Hidup Sehat	10
2. Tren Pola Hidup Sehat di Indonesia	11
3. Kaitan Pola Hidup Sehat dengan Konsumsi Pangan Nabati	12
C. Sosis	12

1.	Definisi dan Sejarah Sosis.....	12
2.	Sosis Nabati sebagai Inovasi Produk	13
D.	Sukun.....	14
1.	Taksonomi dan Deskripsi Botani	14
2.	Kandungan Gizi Sukun	14
3.	Potensi Sukun sebagai Bahan Pangan Lokal	15
E.	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)</i>.....	16
F.	<i>SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)</i>	18
G.	<i>Business Model Canvas</i>	19
1.	Definisi dan Konsep Business Model Canvas	19
2.	Sembilan Elemen Business Model Canvas	19
3.	Penerapan BMC pada UMKM Kuliner Indonesia	20
H.	Evaluasi Penjualan.....	21
BAB III.....	23	
A.	Data/Objek Penulisan	23
B.	Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	25
C.	Teknik Pengumpulan Data	25
1.	Studi Kepustakaan.....	25
2.	Observasi.....	25
3.	Wawancara.....	26
4.	Kuesioner	26
5.	Dokumentasi	27
D.	Instrumen Penulisan	28
1.	Pertanyaan wawancara expert Business Model Canvas (BMC).....	30
2.	Instrumen kuesioner <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	32
3.	Instrumen Kuesioner SWOT.....	34
4.	Instrumen Kuesioner <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	38
E.	Teknik Penjualan	42
F.	Analisis Data	43
G.	Ruang Lingkup Penulisan	44
1.	Peran Penulis.....	44
2.	Kategori Karya	44

3. Ide Kreatif	45
H. Langkah Kerja	46
1. Praproduksi	46
2. Produksi	46
3. Pascaproduksi.....	47
BAB IV	49
A. Gambaran Umum	49
B. Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP)	51
1. Segmenting	51
2. Targeting	52
3. Positioning	53
C. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	53
D. Analisis Berdasarkan Gambaran Umum Responden dan expert BMC	55
1. Hasil Wawancara <i>Expert BMC</i>	55
2. Hasil Kuesioner STP	58
3. Hasil Kuesioner SWOT.....	66
4. Hasil Kuesioner BMC	74
E. Analisis Business Model Canvas (BMC)	84
1. Penyusunan Awal <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	84
2. Penyusunan BMC final	86
F. Harga Pokok Produksi dan Harga Penjualan.....	91
G. Analisis Hasil dan Evaluasi Penjualan Pada Produk Sokun	92
BAB V.....	94
A. Kesimpulan	94
1. Perancangan <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	94
2. Evaluasi Penjualan Produk SOKUN.....	95
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Table 1. Pertanyaan wawancara informan expert BMC	30
Table 2. Instrumen Pertanyaan Kuesioner terhadap Responden (STP).	32
Table 3. Instrumen Pertanyaan Kuesioner terhadap Responden (SWOT).....	34
Table 4. Instrumen Pertanyaan Kuesioner terhadap Responden (BMC)	38
Table 5. Teknik Penjualan.....	43
Table 6. Bahan dan Gramasi	50
Table 7. Aspek,Faktor dan Implikasi Strategis SWOT.....	54
Table 8. Hasil wawancara Expert BMC.....	55
Table 9. Proses Penjualan	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Alir Langkah Kerja.....	48
Gambar 2. Produk Sokun	49
Gambar 3. Kuesioner STP 1	58
Gambar 4. Kuesioner STP 2	58
Gambar 5. Kuesioner STP 3.....	59
Gambar 6. Kuesioner STP 4	60
Gambar 7. Kuesioner STP 5	61
Gambar 8. Kuesioner STP 6	61
Gambar 9. Kuesioner STP 7	62
Gambar 10. Kuesioner STP 8	63
Gambar 11. Kuesioner STP 9	63
Gambar 12. Kuesioner STP 10	64
Gambar 13. Kuesioner STP 11	65
Gambar 14. Kuesioner SWOT 1	66
Gambar 15. Kuesioner SWOT 2	67
Gambar 16. Kuesioner SWOT 3	68
Gambar 17. Kuesioner SWOT 4	69
Gambar 18. Kuesioner SWOT 5	70
Gambar 19. Kuesioner SWOT 6	71
Gambar 20. Kuesioner SWOT 7	72
Gambar 21. Kuesioner SWOT 8	73
Gambar 22. Kuesioner SWOT 9	74
Gambar 23. Kuesioner BMC 1	74
Gambar 24. Kuesioner BMC 2.....	75
Gambar 25. Kuesioner BMC 3.....	76
Gambar 26. Kuesioner BMC 4.....	77
Gambar 27. Kuesioner BMC 5.....	77
Gambar 28. Kuesioner BMC 6	78
Gambar 29. Kuesioner BMC 7.....	80
Gambar 30. Kuesioner BMC 8.....	80
Gambar 31. Kuesioner BMC 9.....	81
Gambar 32. Kuesioner BMC 10.....	82
Gambar 33. Kuesioner BMC 11.....	83
Gambar 34. BMC awal	85
Gambar 35. BMC final.....	86
Gambar 36. HPP	91
Gambar 37. Biaya lain lain	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiwa	100
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan	101
Lampiran 3. Kuesioner dari Goggle Form	102
Lampiran 4. Dokumentasi Pembeli SOKUN	104
Lampiran 5 Lembar pernyataan validasi instrumen penelitian	105