

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS INSTAGRAM
TERHADAP BRAND AWARENESS PADA FND FIT CLUB**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya



POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif

Disusun oleh:

MUCHAMMAD ABDUL SYUKUR AL KARIIM

NIM 239044207

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

Jakarta

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS PADA FND FIT CLUB

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

MUCHAMMAD ABDUL SYUKUR AL KARIIM

NIM 239044207

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

Jakarta

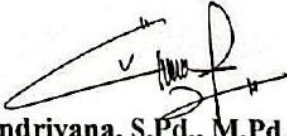
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

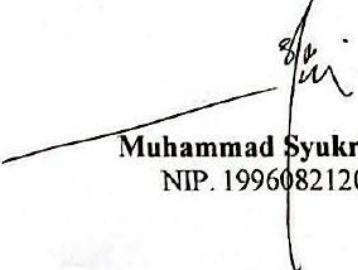
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
INSTAGRAM TERHADAP BRAND
AWARENESS PADA FND FIT CLUB
Penulis : MUCHAMMAD ABDUL SYUKUR A.
NIM : 2390442097
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada *Selasa, 19 Juli 2026*

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Anggota 1


Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.
NIP. 199608212024061001

Anggota 2


Harisah Fitri., M.Pd.
NIP. 199610162024062001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain

Yusuf Nurrahman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muchammad Abdul Syukur A.
NIM : 2390442097
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Polimedin Jakarta, 10 Juni 2026

Pembimbing II



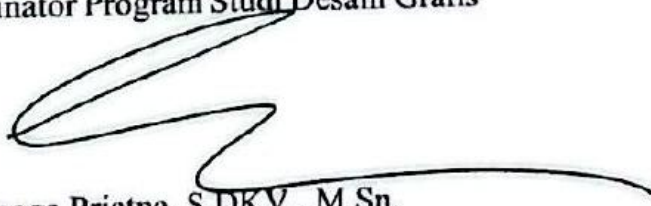
Harisah Fitri, M.Pd.
NIP: 199610162024062001

Pembimbing I



R. Sulisty Wibowo, M.Sn.
NIP: 197906242006041001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP: 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muchammad Abdul Syukur A.
NIM : 2390442097
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Media Promosi Berbasis Instagram terhadap Brand Awareness FND Fit Club Gym adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muchammad Abdul Syukur A.

NIM: 2390442097

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muchammad Abdul Syukur A.
NIM : 2390442097
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
“Perancangan Media Promosi Berbasis Instagram terhadap Brand Awareness FND Fit Club Gym”, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 28 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muchammad Abdul Syukur A.

NIM: 2390442097

ABSTRACT

FND Fit Club is a fitness center featuring a gym, a swimming pool, a parking area, and a comfortable atmosphere; however, its use of Instagram as a promotional platform has not been optimized. This situation has prevented the club's facilities and brand image from being fully communicated to potential members. This project aims to create engaging, informative, and consistent Instagram-based promotional content to boost brand awareness for FND Fit Club. The primary output consists of 10 Instagram carousel posts, with each post comprising 3 slides, resulting in a total of 30 designs. The design process was carried out through the pre-production, production, and post-production stages, including mind mapping, exploration of visual references, creation of a mood board, development of a brief and copywriting, collection of photo assets, creation of 3D icon elements, digital design, client consultation, revisions, and finalization of the designs. It is hoped that these designs will help FND Fit Club showcase its identity, facilities, and service strengths more professionally on Instagram.

Keywords: *promotional media, Instagram, carousel, brand awareness, FND Fit Club.*

ABSTRAK

FND Fit Club merupakan pusat kebugaran yang memiliki fasilitas gym, kolam renang, area parkir, dan suasana ruang yang nyaman, tetapi pemanfaatan media promosi Instagram belum dilakukan secara optimal. Kondisi ini menyebabkan keunggulan fasilitas dan citra FND Fit Club belum tersampaikan secara maksimal kepada calon member. Perancangan ini bertujuan menghasilkan media promosi berbasis Instagram yang menarik, informatif, dan konsisten untuk membantu *brand awareness* FND Fit Club. Media utama yang dirancang berupa 10 konten Instagram carousel, dengan masing-masing konten terdiri dari 3 slide, sehingga total desain yang dihasilkan berjumlah 30 desain. Proses perancangan dilakukan melalui tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, meliputi mind mapping, eksplorasi referensi visual, penyusunan moodboard, pembuatan brief dan copywriting, pengumpulan aset foto, pembuatan elemen ikon 3D, perancangan desain digital, asistensi kepada klien, revisi, dan finalisasi desain. Hasil perancangan ini diharapkan dapat membantu FND Fit Club menampilkan identitas, fasilitas, dan keunggulan layanan secara lebih profesional melalui Instagram.

Kata kunci: media promosi, Instagram, carousel, brand awareness, FND Fit Club.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik yang berjudul “Perancangan Media Promosi Berbasis Instagram terhadap Brand Awareness pada FND Fit Club Gym”. Tugas Akhir ini merupakan bagian dari pemenuhan syarat akademik untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Adapun tujuan dari karya ini adalah merancang media promosi berbasis Instagram yang mampu menampilkan fasilitas, layanan, dan citra FND Fit Club Gym secara lebih menarik, informatif, dan profesional.

Dalam proses pelaksanaan hingga penyusunan laporan ini, penulis menyadari masih terdapat kendala dan keterbatasan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Yusuf Nurrachman S.T., MMSI., Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Harisah Fitri, M.Pd., sebagai Dosen Pembimbing I Tugas Akhir, yang telah membimbing, mendampingi serta memberikan saran dalam penyusunan laporan ini.
8. R. Sulistyo Wibowo, M.Sn, sebagai Dosen Pembimbing II Tugas Akhir, yang selalu memberikan masukan dan arahan dalam proses perancangan karya yaitu media promosi berbasis *Instagram*
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Ayah dan Ibu penulis yang selalu mendoakan, memberi dukungan, dan mengusahakan pendidikan penulis hingga di tahap ini.
11. Kakak-kakak dan keluarga penulis yang selalu mendukung penulis selama perkuliahan hingga bisa sampai pada tahap ini.

12. Teman-teman penulis baik di perkuliahan maupun di luar perkuliahan yang senantiasa memberikan doa, dukungan, bantuan serta motivasi kepada penulis selama pelaksanaan Tugas Akhir hingga penyusunan laporan ini selesai.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 23 April 2026

Penulis

Abdul Syukur

(2390442097)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi Visual.....	8
B. Desain Grafis	9
C. Prinsip-Prinsip Desain Grafis	10
D. Identitas Visual.....	11
E. Media Promosi.....	12
F. <i>Instagram</i> Sebagai Media Promosi	13
G. <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merk)	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Profil Klien (FND Fit Club Gym).....	16
B. Ruang Lingkup	17
1. Media Utama	17
2. Media Pendukung	18

C.	Teknik Pengumpulan Data	18
1.	Observasi	18
2.	Wawancara.....	19
3.	Studi Pustaka	20
4.	Dokumentasi Visual.....	20
D.	Ruang Lingkup Perancangan	21
1.	Peran perancang dalam proyek klien.....	21
2.	Kategori karya desain	21
3.	Ide kreatif.....	22
E.	Langkah Kerja Perancangan	22
1.	Tahap Praproduksi	22
2.	Tahap Produksi	26
3.	Tahap Pascaproduksi	26
BAB IV PEMBAHASAN.....		29
A.	Tahapan Praproduksi.....	29
1.	Mind Mapping.....	29
2.	Moodboard	30
3.	Penyusunan Brief Konten.....	31
4.	Eksplorasi Referensi Visual.....	33
B.	Tahap Produksi.....	35
1.	Pemilihan dan pengolahan aset foto	35
2.	Pembuatan Elemen Ikon.....	36
3.	Penerapan Tipografi.....	37
4.	Penerapan warna.....	38
5.	Penerapan Layout dan Elemen Visual	39
6.	Hasil Perancangan Media Utama	40
7.	Hasil Perancangan Media Pendukung	44
8.	Penyusunan file final	47
C.	Tahap Pascaproduksi.....	48
1.	Asistensi kepada klien	49
2.	Revisi Desain.....	49
3.	Finalisasi Desain.....	50
4.	Kesiapan Unggah Konten <i>Instagram</i>	51
5.	Ketercapaian Hasil Perancangan	52

BAB V PENUTUP	54
A. Simpulan	54
B. Saran	56
1. Saran Untuk Penulis	56
2. Saran Untuk FND Fit Club Gym	56
3. Saran Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo FND Fit Club. Sumber: Mas Angga, pemilik gym, 2026	16
Gambar 2. interior FND Fit Club.....	19
Gambar 3. Wawancara dengan klien.....	19
Gambar 4. Moodboard Karya. Sumber: Pinterest, 2026.....	25
Gambar 5. Mind mapping. Sumber: Original buatan penulis	25
Gambar 6. Mind mapping. Sumber: Penulis.....	30
Gambar 7. Moodboard Karya. Sumber: Pinterest 2026.....	31
Gambar 8. Adaptasi Hasil Design. Sumber: Pinterest 2026 dan Original buatan penulis	33
Gambar 9. Aset foto. Sumber: Dokumentasi Penulis.....	34
Gambar 10. Proses Pengolahan Aset Foto. Sumber: Dokumentasi Penulis.....	36
Gambar 11. Proses pembuatan elemen ikon 2D dan 3D. Sumber: Dokumentasi Penulis	37
Gambar 12. Penerapan Tipografi. Sumber: Dokumentasi Penulis.....	38
Gambar 13. Penerapan warna ke dalam desain. Sumber: Dokumentasi Penulis	39
Gambar 14. Penataan setiap elemen visual. Sumber: Dokumentasi Penulis	40
Gambar 15. Desain Personal Trainer. Sumber: Dokumentasi Penulis	41
Gambar 16 Desain Couple Membership. Sumber: Dokumentasi Penulis	42
Gambar 17. Desain Game Time. Sumber: Dokumentasi Penulis	42
Gambar 18. Desain Game Time. Sumber: Dokumentasi Penulis	42
Gambar 19. Desain Our Location. Sumber: Dokumentasi Penulis.....	42
Gambar 20. Desain Fasilitas FND Fit Club. Sumber: Dokumentasi Penulis.....	43
Gambar 21. Desain Tips to Stay Cosistent. Sumber: Dokumentasi Penulis	43
Gambar 22. Desain Waktu Terbaik Gym. Sumber: Dokumentasi Penulis.....	43
Gambar 23. Desain Strength Training Sumber: Dokumentasi Penulis.....	44
Gambar 24. Desain manfaat Gym. Sumber: Dokumentasi Penulis	44
Gambar 25. Desain pengenalan FND Sumber: Dokumentasi Penulis.....	44
Gambar 26. Poster We Are Open	45
Gambar 27. X banner.....	45
Gambar 28. Foldable Promotion.....	45
Gambar 29. Brosur 3 lipat.....	46
Gambar 30. Kartu identitas perusahaan	46
Gambar 31. Cover reels	46
Gambar 32. Frame Story.....	46
Gambar 33. Seragam Baju	47
Gambar 34. Video motion poster	47
Gambar 35. Video konten	47
Gambar 36. Penyimpanan File Final Konten Instagram di Google Drive. Sumber: Dokumentasi Penulis	48
Gambar 37. Proses Asistensi Desain kepada Klien. Sumber: Dokumentasi Penulis	49
Gambar 38. Desain setelah revisi.....	50
Gambar 39. Tampilan Instagram dengan konten sebelum perancangan media promosi ..	52
Gambar 40. Tampilan Instagram dengan konten setelah perancangan.	52
Gambar 41. Respons audiens terhadap konten Instagram FND Fit Club	52

Gambar 42. Penulis Wawancara Dengan Mas Angga.....	60
Gambar 43. Nuansa Interior gym FND.....	65
Gambar 44. Transportasi pengunjung	65
Gambar 45. Fasilitas toilet	65
Gambar 46. Fasilitas Kolam renang.....	65
Gambar 47. Fasilitas area parkir	65
Gambar 48. Fasilitas loker	65
Gambar 49. Fasilitas alat angkat beban	66
Gambar 50. Foto model personal trainer	66
Gambar 51. Foto model <i>personal trainer</i>	66
Gambar 52. Foto model <i>personal trainer</i>	66
Gambar 53. Foto model <i>personal trainer</i>	66
Gambar 54. Tampilan desain promosi sebelumnya	67
Gambar 55. Dokumentasi sidang.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Brief keseluruhan konten carousel post	32
Tabel 2. Hasil Perancangan Media Utama	41
Tabel 3. Hasil Perancangan Media Pendukung.....	45
Tabel 4. hasil wawancara dengan klien.....	60
Tabel 5. Hasil observasi	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	60
Lampiran 2. Observasi	63
Lampiran 3. Dokumentasi.....	65
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup	67