

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM PENYUSUNAN KONTEN
INSTAGRAM UNTUK PROMOSI DIGITAL PADA PROGRAM
SITUASI KOMEDI "SEARCHING FOR LOVE"

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

LUFIAATUN HANIPAH

NIM 2370405061

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser dalam Penyusunan Konten Instagram untuk Promosi Digital pada Program Situasi Komedi “Searching for Love”
Penulis : Lufiatun Hanipah
NIM : 2370405061
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Rabu, 8 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Sifa Sultanika, M.Sn.

NIP.199406252022032017

Anggota I



Handini Rahmawati, M.A.

NIP.199102162024062001

Anggota II



Aan Nursyam M, Sn.

NIP.198609302024211016

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, M.M.

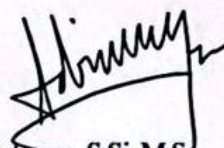
NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser dalam Penyusunan Konten
Instagram untuk Promosi Digital pada Program
Situasi Komedi “Searching for Love”
Penulis : Lufiatun Hanipah
NIM : 2370405061
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan, Ditandatangani
di Jakarta, 11 Juni 2026 Politeknik Negeri media Kreatif

Pembimbing 1

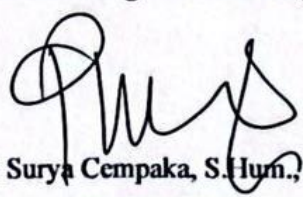

Adrians, S.Si, M.Sn
NIP. 198510012019031004

Pembimbing 2


Aan Nursyam, M. Sn
NIP19860930202421101

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penyiaran


Putri Surya Cempaka, S. Hum., M.Si.
NIP. 199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lufiatun Hanipah
NIM : 2370405061
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**“PERAN PRODUSER DALAM PENYUSUNAN KONTEN INSTAGRAM
UNTUK PROMOSI DIGITAL PADA PROGRAM SITUASI KOMEDI
“SEARCHING FOR LOVE” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak
lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar -
benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Lufiatun Hanipah

NIM. 2370405061

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lufiatun Hanipah
NIM : 2370405061
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN PRODUSER DALAM PENYUSUNAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK PROMOSI DIGITAL PADA PROGRAM SITUASI KOMEDI “SEARCHING FOR LOVE”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Lufiatun Hanipah

NIM. 2370405061

ABSTRACT

This final project discusses the producer's role in developing Instagram content for the digital promotion of the situational comedy program Searching for Love. The producer was responsible for planning, content promotional strategy, including audience analysis, content planning, content production, publication, and performance evaluation through Instagram. The study employed observation, interviews, questionnaires, and literature review as data collection methods. The findings indicate that the producer plays an important role in developing promotional content by applying the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model. This approach enabled promotional content to attract audience attention, increase interest, encourage information seeking, stimulate audience actions, and promote content sharing. Furthermore, the evaluation using Instagram Insights showed positive audience responses through views, reach, likes, comments, and shares. Therefore, the implementation of the AISAS model in Instagram content development supported the digital promotion of Searching for Love and increased audience engagement.

Keywords: *AISAS, Digital Promotion, Instagram Content, Producer, Situational Comedy.*

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini membahas peran produser dalam penyusunan konten Instagram untuk promosi digital pada program situasi komedi Searching for Love. Penulis berperan sebagai produser yang bertanggung jawab menganalisis target audiens, menyusun strategi konten berdasarkan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*), memproduksi konten, melakukan publikasi, serta monitoring dan evaluasi melalui Instagram. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Hasil penulisan menunjukkan bahwa penerapan model AISAS membantu penyusunan konten promosi secara lebih terarah sehingga mampu menarik perhatian, membangun ketertarikan, mendorong pencarian informasi, mengajak audiens melakukan tindakan, serta mendorong penyebaran informasi melalui media sosial. Selain itu, hasil monitoring menggunakan Instagram *Insights* menunjukkan respons positif audiens melalui jumlah tayangan, jangkauan akun, tanda suka, komentar, dan *shares*. Dengan demikian, penyusunan konten Instagram berdasarkan model AISAS mampu mendukung promosi digital program Searching for Love serta meningkatkan keterlibatan audiens.

Kata kunci: AISAS, Produser, Penyusunan Konten Instagram, Promosi Digital, Situasi Komedi.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan kesehatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penulisan ini dengan baik. Penyusunan dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir. Dalam tugas ini, penulis berperan sebagai Produser. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc., Ph.D, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom., M.T., Wakil Direktur Bidang Perencanaan, Keuangan, dan Umum.
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn., selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni.
5. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
6. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn. Sebagai Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si. selaku Kepala Program Studi Penyiaran.
8. Elok Kharismatul Ula, S.Tr.I.Kom., M.Med.Kom selaku Sekretaris Program Studi Penyiaran.
9. Adryans, S.Si, M.Sn sebagai Pembimbing I tugas akhir.
10. Aan Nursyam M, Sn. sebagai Pembimbing II tugas akhir.
11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
12. Almarhum Ayah, yang meskipun tidak dapat menemani penulis hingga titik ini, tetap menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus belajar, berjuang, berprestasi, dan mengejar mimpi. Terima kasih karena telah menjadi sosok

yang selalu penulis banggakan dan rindukan di setiap langkah perjalanan ini.

13. Ibu dan Kakak tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta menjadi alasan bagi penulis untuk terus bangkit dan bertahan dalam setiap proses hidup.
14. Macyan Pictures selaku teman kelompok, terima kasih atas kerja sama, kebersamaan, dedikasi, dan perjuangan yang telah diberikan selama proses produksi hingga penyusunan tugas akhir ini. Setiap tantangan yang dihadapi menjadi pengalaman berharga yang tidak akan terlupakan.
15. Sahabat serta teman-teman Angkatan 12 Program Studi Penyiaran yang telah menjadi teman seperjuangan selama tiga tahun perkuliahan, yang selalu memberikan bantuan, tawa, dan motivasi selama mengerjakan tugas akhir.
16. Seluruh talent dan kru produksi yang telah berpartisipasi, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta bekerja sama dengan penuh dedikasi selama proses pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi. Terima kasih atas semangat, kerja keras, tanggung jawab, dan kebersamaan yang telah diberikan sehingga karya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juni 2026



Lufiatun Hanipah
2370405061

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	7
1. Manfaat untuk Penulis	7
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	7
3. Manfaat untuk Masyarakat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Peran Kerja	9
1. Peran Produser	9
B. Promosi Digital	10
1. Promosi Digital	10
2. Instagram sebagai Media Promosi Digital	11
3. Model AISAS	11
C. Produk yang Dibuat	13

1. <i>Over The Top</i> (OTT)	13
D. Konten yang Diangkat.....	14
1. Situasi Komedi	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data/Objek Penulisan.....	16
1. Objek Karya	16
2. Spesifikasi Karya	16
3. Segmentasi Audiens	17
4. Premis Program.....	17
5. Sinopsis Program	18
6. Judul Episode	18
7. Tim Produksi.....	19
8. Referensi Program.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Observasi.....	24
2. Kuesioner	25
3. Wawancara.....	26
4. Studi Pustaka.....	28
C. Ruang Lingkup.....	28
1. Peran Penulis.....	28
2. Kategori Karya	29
3. Ide Kreatif	30
D. Langkah Kerja.....	31
1. Produksi Program.....	31
2. Penyusunan Konten Instagram.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Pra Produksi	34
1. Melakukan <i>Brainstorming</i> dan Pengembangan Ide Program	34
2. Melakukan Riset Khalayak	35
3. Menyusun <i>Timeline</i> Produksi.....	36
4. Menentukan Kru Produksi	38

5.	Melakukan Survei Lokasi	39
6.	Menyusun Rencana Anggaran Biaya (RAB)	43
7.	Memenuhi Kebutuhan Produksi.....	44
8.	Melaksanakan <i>Casting</i>	45
9.	Melaksanakan <i>Reading</i>	47
10.	Melakukan <i>Recce</i>	48
11.	PPM (<i>Pre Production Meeting</i>)	49
B.	Produksi	50
1.	Pelaksanaan <i>Shooting</i> dan Pengawasan Produksi	50
2.	Kendala Produksi	51
C.	Pasca Produksi	52
1.	Proses <i>Editing</i> Program.....	53
2.	Distribusi Hasil Produksi	54
D.	Penyusunan Konten Instagram.....	54
1.	Riset Target Audiens dan Tren	55
2.	Penyusunan Strategi Konten	56
3.	Produksi Konten.....	58
4.	Publikasi Konten	58
5.	Monitoring dan Evaluasi	59
BAB V	PENUTUP.....	62
A.	Kesimpulan	62
B.	Saran.....	63
DAFTAR	PUSTAKA	65
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tim Produksi.....	19
Tabel 4. 1 Tahapan AISAS	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data BPS	5
Gambar 3. 1 Logo Searching for Love.....	16
Gambar 3. 2 Poster Fleabag	20
Gambar 3. 3 Poster Induk Gajah	21
Gambar 3. 4 Poster The Office	22
Gambar 3. 5 Poster Tinggal Meninggal	23
Gambar 3. 6 Hasil Analisa	25
Gambar 4. 1 Diskusi Tim	35
Gambar 4. 2 Survei Minat.....	36
Gambar 4. 4 Timeline Keseluruhan	37
Gambar 4. 5 Timeline Per Bulan Mei Juni	38
Gambar 4. 6 Survei Rumah dan Asgar	40
Gambar 4. 7 Survei Lokasi Set Kencan	41
Gambar 4. 8 Survei Lokasi Citayam	41
Gambar 4. 9 Survei Lokasi Jatijajar	42
Gambar 4. 10 Survei Lokasi Pekapuran.....	43
Gambar 4. 11 RAB.....	44
Gambar 4. 12 Casting Call.....	46
Gambar 4. 13 Video Casting.....	47
Gambar 4. 14 Sesi Reading.....	48
Gambar 4. 15 Recce	49
Gambar 4. 16 PPM.....	50
Gambar 4. 17 Pelaksanaan Shooting.....	51
Gambar 4. 18 Proses Editing.....	53
Gambar 4. 19 Profile Instagram	54
Gambar 4. 20 Riset.....	56
Gambar 4. 21 Content Plan	57
Gambar 4. 22 Produksi Konten.....	58
Gambar 4. 23 Feed Instagram	59
Gambar 4. 24 Contoh Konten	59
Gambar 4. 25 Performa Konten	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	67
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Pembimbing 1 Tugas Akhir.....	68
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Pembimbing 2 Tugas Akhir.....	69
Lampiran 4 Lembar Sertifikat Praktik Industri	70
Lampiran 5 Dokumentasi Pendukung	71
Lampiran 6 Hasil Karya Tugas Akhir	72
Lampiran 7 RAB	73