

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA BRANDING DAN DIGITAL MARKETING PRODUK “*BRICEPON BAR*” BERBASIS KEARIFAN LOKAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

LAILA FATIN

NIM: 2394406033

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA BRANDING DAN DIGITAL MARKETING PRODUK “*BRICEPON BAR*” BERBASIS KEARIFAN LOKAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif

Disusun oleh:

LAILA FATIN

NIM: 2394406033

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan E-Magazine Sebagai Media
Branding dan Digital Marketing Produk BricePon
Bar Berbasis Kearifan Lokal

Penulis : Laila Fatin

Nim : 2394406033

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan tim penguji tugas akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at, tanggal 3 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Refi Yuliana, S.Sos., M.Si

NIP. 198407072019032009

Penguji 1



Carissa Dwilanisusantya, S.K.M., M.Si

NIP. 199003062020122013

Penguji 2



Laelatul Pathia, M.I.Kom

NIP. 199007162024062002

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc

NIP.198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul tugas akhir : Perancangan E-Magazine Sebagai Media Branding Dan
Digital Marketing Produk BricePon Bar Berbasis Kearifan
Lokal

Penulis : Laila Fatin

NIM : 2394406033

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 24 Juni 2026

Pembimbing I



Lina Mufidah, M. Pd
NIP. 198908182024062001

Pembimbing II



Laelatul Pathia, M.I.Kom
NIP. 199007162024062002

Mengetahui

Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M.
NIP.198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Laila Fatin
NIM	: 2394406033
Program Studi	: Seni Kuliner
Jurusan	: Pariwisata
Tahun Akademik	: 2026

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya yang berjudul: Perancangan *E-Magazine* Sebagai Media Branding Dan Digital Marketing Produk *BricePon Bar* Berbasis Kearifan Lokal

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan



Laila Fatin

NIM. 2394406033

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Laila Fatin
NIM	: 2394406033
Program Studi	: Seni Kuliner
Jurusan	: Pariwisata
Tahun Akademik	: 2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Hak Bebas Royalti *Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan E-Magazine Sebagai Media Branding Dan Digital Marketing Produk BricePon Bar Berbasis Kearifan Lokal.*

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan



Laila Fatin

NIM. 2394406033

ABSTRACT

The development of digital media encourages business actors to utilize innovative media to strengthen branding and digital marketing. One effective media is e-Magazine, a digital publication media that is able to present information attractively through a combination of text, images, and visual design. This study aims to design e-Magazine as a branding and digital marketing media for BricePon Bar products based on local wisdom. The theoretical basis includes the concept of e-Magazine and product branding based on local wisdom. This study uses the Research and Development (R&D) method with a 4D development model limited to three stages, namely Define, Design, and Develop. The resulting product was validated by two expert lecturers. The assessment results showed a percentage of 93.75% from expert lecturer 1 and 82.50% from expert lecturer 2, with an average of 88.13% included in the very good category. Based on these results, it can be concluded that BricePon Bar e-Magazine can be used as a branding and digital marketing media because it is able to convey product information in an attractive, informative, and effective manner to consumers.

Keywords: *E-Magazine, branding, digital marketing, 4D method*

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong pelaku usaha memanfaatkan media yang inovatif untuk memperkuat branding dan digital marketing. Salah satu media yang efektif adalah *e-Magazine*, yaitu media publikasi digital yang mampu menyajikan informasi secara menarik melalui perpaduan teks, gambar, dan desain visual. Penelitian ini bertujuan merancang *e-Magazine* sebagai media branding dan digital marketing produk *BricePon Bar* berbasis kearifan lokal. Landasan teori meliputi konsep *e-Magazine* dan branding produk berbasis kearifan lokal. Penelitian menggunakan metode *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan 4D yang dibatasi pada tiga tahap, yaitu *Define*, *Design*, dan *Develop*. Produk yang dihasilkan divalidasi oleh dua dosen ahli. Hasil penilaian menunjukkan persentase sebesar 93,75% dari dosen ahli 1 dan 82,50% dari dosen ahli 2, dengan rata-rata 88,13% yang termasuk kategori sangat baik. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa *e-Magazine BricePon Bar* dapat digunakan sebagai media branding dan digital marketing karena mampu menyampaikan informasi produk secara menarik, informatif, dan efektif kepada konsumen.

Kata kunci: *E-Magazine, branding, digital marketing, metode 4D*

PRAKATA

Puji syukur kehadiran tuhan yang maha esa atas rahmat dan karunianya, sehingga tugas akhir yang berjudul “Perancangan *E-Magazine* Sebagai Media Branding dan Digital Marketing Produk *BricePon Bar* Berbais Kearifan Lokal” ini dapat disusun dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan *e-Magazine* sebagai media branding dan digital marketing produk *BricePon Bar*. Namun, penulis sangat menyadari jauh dari kata sempurna. Oleh karna itu, penulis berharap masukan serta saran dari setiap pembaca laporan ini. Penlis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat diselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, saran-saran, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta sekaligus selaku dosen pembimbing I.
2. Mawan Nugraha, Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M., selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
5. Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
6. Lina Mufidah, M. Pd., selaku Dosen Pembimbing I.
7. Laelatul Pathia M.I.Kom., selaku Dosen pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani penulisan selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Ngadiman dan Bariyah, Selaku orang tua tercinta penulis yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Segala pencapaian ini tidak terlepas dari doa dan dukungan yang selalu diberikan.
10. Vega Junisa S.Pd, Selaku kakak tersayang penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, bantuan, serta semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir.
11. Hazahra, Selaku sahabat penulis yang selalu menciptakan kebersamaan, kerja sama, dan pengalaman berharga yang telah dilalui bersama. Semoga persahabatan dan silaturahmi yang telah terjalin dapat terus terjaga dengan baik di masa yang akan datang.
12. Davina. Z. S, Muthia. Z, Hendrian. S, dan Dide S. P, selaku tim kelompok BricePon Bar yang telah bekerja sama untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 12 Juni 2026



Laila Fatin

NIM. 2394406033

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. <i>E-Magazine</i>	7
B. Model 4D	8
C. Digital Marketing	12
D. Referensi <i>E-Magazine</i>	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16

A. Data/ Objek Penulisan.....	16
B. Teknik Pengumpula Data	17
C. Teknik Analisis Data	21
D. Ruang Lingkup.....	23
E. Langkah Kerja.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi E-Magazine	15
Tabel 2. Kisi-Kisi Penilaian Dosen Ahli	20
Tabel 3. Kisi-Kisi Penilaian Pembaca	21
Tabel 4. Skor Penilaian Terhadap Pilihan Jawaban	22
Tabel 5. Kriteria Penilaian.....	23
Tabel 6. Format Penulisan.....	25
Tabel 7. Kerangka E-Magazine	26
Tabel 8. Hasil Jenis Kelamin Responden	28
Tabel 9. Hasil Usia Responden	29
Tabel 10. Hasil Konsumsi Klepon Responden.....	29
Tabel 11. Hasil Pengetahuan <i>E-Magazine</i> Responden.....	29
Tabel 12. Hasil Media Yang Sering Digunakan Responden	30
Tabel 13. Hasil Ketertarikan Responden.....	30
Tabel 14. Hasil Tampilan Yang Menarik Responden	31
Tabel 15. Hasil Warna Yang Cocok Menurut Responden	31
Tabel 16. Hasil Ketertarikan Responden Dalam Membaca	32
Tabel 17. Hasil Desain Yang menarik Responden	32
Tabel 18. Hasil Ornamen Tradisional Responden.....	33
Tabel 19. Hasil Responden mengenai kandungan Produk	33
Tabel 20. Hasil Ketertarikan Asal-Usul Produk Lokal.....	34

Tabel 21. Hasil Ketertarikan Responden Dalam Memesan	34
Tabel 22. Hasil Testimoni Konsumen	35
Tabel 23. Hasil Branding <i>BricePon Bar</i>	35
Tabel 24. Hasil Identitas <i>BricePon Bar</i>	36
Tabel 25. Hasil Logo dan Kemasan	36
Tabel 26. Hasil Ke Efektifan <i>E-Magazine</i>	37
Tabel 27. Hasil Platform Yang Cocok.....	37
Tabel 28. Hasil Ketertarikan Responden Pada Produk	38
Tabel 29. Hasil Responden Dalam Tata Cara Pembuatan.....	38
Tabel 30. Kode Warna.....	40
Tabel 31. Font.....	41
Tabel 32. Hasil <i>E-Magazine</i>	43
Tabel 33. Hasil Penilaian Dosen Ahli 1	47
Tabel 34. Hasil Penilaian Dosen Ahli 2	48
Tabel 35. Hasil Penilaian Pembaca Terhadap Kelompok Kecil.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Obsevasi Langsung	18
Gambar 2. Proses Desain Menggunakan <i>Canva-Pro</i>	42
Gambar 3. Penilaian <i>E-Magazine</i> Dosen Ahli 1	47
Gambar 4. Penilaian <i>E-Magazine</i> Dosen Ahli 2	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	56
Lampiran 2. Lembar Kartu Pembimbingan 1	57
Lampiran 3. Lembar Kartu Pembimbingan 2	58
Lampiran 4. Lembar Serah Terima Produk Tugas Akhir	59
Lampiran 5. Lembar Penilaian Dosen Ahli 1	61
Lampiran 6. Lembar Penilaian Dosen Ahli 2	62
Lampiran 7. Lembar Kuesioner Uji Coba Terhadap Pembaca.....	63
Lampiran 8. Lembar Kuesioner	64
Lampiran 9. Lembar Dokumentasi	66

