

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENERAPAN MODEL AISAS UNTUK MENINGKATKAN
KUALITAS DAN KONSISTENSI PADA KONTEN TIKTOK
@CATTLYIN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh:
Radhiyah Felisah Istiqomah
NIM: 2370404114

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Model AISAS untuk Meningkatkan Kualitas dan Konsistensi pada Konten Tiktok @Cattlyin

Penulis : Radhiyah Felisah Istiqomah

NIM : 2370404114

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Jumat tanggal 17 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

Anggota 2



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M.
NIDN. 0309047603



Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi

Imanuel Ronak David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Model *AISAS* (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) Dalam Strategi Konten melalui Pesan Komunikasi Digital untuk Meningkatkan Kualitas dan Konsistensi pada Tiktok @Cattlyin
Penulis : Radhiyah Felisah Istiqomah
NIM : 2370404114
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIDN. 0029046206



Maya Puspita Dewi, S.Sos., M.M.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radhiyah Felisah Istiwomah
NIM : 2370404114
Program : Studi Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Penerapan Model *AISAS* untuk Meningkatkan Kualitas dan Konsistensi pada
Konten Tiktok @Cattlyin
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Radhiyah Felisah Istiqomah
NIM: 2370404114

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radhiyah Felisah Istiqomah
NIM : 2370404114
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-FreeRight)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Penerapan Model *AISAS* untuk Meningkatkan Kualitas dan Konsistensi pada Konten Tiktok @Cattlyin” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Radhiyah Felisah Istiqomah
NIM: 2370404114

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Penerapan Model *AISAS* untuk Meningkatkan Kualitas dan Konsistensi pada Konten TikTok @Cattlyin
Penulis : Radhiyah Felisah Istiqomah
Pembimbing 1 : Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
Pembimbing 2 : Maya Puspita Dewi, S.Sos., M.M.

The TikTok account @Cattlyin, owned by Pawsitive Vibes, which operates in the pet care field, has content quality and consistency that aren't quite optimal yet. This writing aims to apply the AISAS model to improve the content quality and consistency on the TikTok account @Cattlyin. The writing is based on the AISAS model theory, content quality, and content consistency. The workflow is carried out through pre-production, production, and post-production stages, referring to Content Creator competencies according to the SKKNI in the Advertising Field. The method used is an application method (project-based) with data collection techniques through observation and literature study. The implementation results show that the content has a more focused message structure and the consistency of posting increased from 3–8 pieces of content to 18–25 pieces per month. The improvement in content quality and consistency also impacted the account's performance, reflected in the increase of likes from 4–49 to 146–254, profile visits from 8–31 to 29–84, and shares from 3–8 to 11–17. Therefore, applying the AISAS model can improve the quality and consistency of TikTok content for @Cattlyin.

Keywords: *AISAS, content quality, content consistency, TikTok.*

Akun TikTok @Cattlyin milik Pawsitive Vibes yang bergerak di bidang *pet care* memiliki kualitas dan konsistensi konten yang belum optimal. Penulisan ini bertujuan menerapkan model AISAS untuk meningkatkan kualitas dan konsistensi konten pada akun TikTok @Cattlyin. Penulisan menggunakan landasan teori model AISAS, kualitas konten, dan konsistensi konten. Langkah kerja dilakukan melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang mengacu pada kompetensi *Content Creator* berdasarkan SKKNI Bidang Periklanan. Metode yang digunakan adalah metode penerapan (*project-based*) dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan studi pustaka. Hasil penerapan menunjukkan konten memiliki struktur pesan yang lebih terarah serta konsistensi publikasi meningkat dari 3 – 8 konten menjadi 18 – 25 konten per bulan. Peningkatan kualitas dan konsistensi konten turut berdampak pada performa akun yang ditunjukkan melalui kenaikan *likes* dari 4 – 49 menjadi 146 – 254, kunjungan profil dari 8 – 31 menjadi 29 – 84, dan *share* dari 3 – 8 menjadi 11 – 17. Dengan demikian, penerapan model AISAS dapat meningkatkan kualitas dan konsistensi konten TikTok @Cattlyin.

Kata kunci: AISAS, kualitas konten, konsistensi konten, TikTok.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom, M.T selaku Wakil Direktur Bidang Perencanaan, Keuangan, dan Umum;
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan;
5. Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd., Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat;
6. Dwi Mandasari Rahayu, S.P., M.M., Kepala Pusat Penjaminan Mutu dan Pengembangan Pembelajaran;
7. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi;
8. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi;
9. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Laboratorium Jurusan Komunikasi;
10. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan;
11. Sartika Ekdayasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan;

12. Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Pertama;
13. Maya Puspita Dewi, S.Sos., M.M., selaku Dosen Pembimbing Dua;
14. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan;
15. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, dukungan, dan motivasi dalam setiap proses penyusunan Tugas Akhir ini;
16. Para sahabat penulis, yaitu YMMA (muthia, kayra, sintia, dinda, dhisa, dan verena), sahabat MI (sarah dan nafa), Panitia Sembilan (arin, shabrina, febri, dwi, dan gilang), dan Sahabat SMP (nagita, anggita, dan tessa), atas segala dukungan, semangat, doa, dan kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini;
17. Seluruh teman-teman Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama proses masa perkuliahan;

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 12 Juni 2026

Penulis,



Radhiyah Felisah Istiqomah

NIM 2370404114

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penulisan	8
F. Manfaat Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Komunikasi	10
B. Periklanan.....	14
C. STP	15
D. Penerapan Model AISAS	16
E. Kualitas dan Konsistensi pada konten TikTok @Cattlyin.....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	24
A. Data Perusahaan	24
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28
C. Ruang Lingkup.....	30
D. Langkah Kerja	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
B. Gambaran Umum Permasalahan	40

C. Gambaran Umum Pekerjaan	43
D. Analisis STP Akun TikTok @Cattlyin	44
E. Analisis Alur Pekerjaan.....	45
F. Hasil Peningkatan Kualitas serta Konsistensi Konten.....	54
G. Analisis Penerapan Model AISAS.....	64
BAB V PENUTUP.....	82
A. Simpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 2. Platform Media Sosial yang banyak digunakan di Indonesia	3
Gambar 3. Analisis <i>Global Pet Care Market</i> , CAGR 2026 - 2036.....	5
Gambar 4. Model AISAS (Dentsu Inc.).....	17
Gambar 5. Logo PT. Sukses Bersama Sanwen	24
Gambar 6. Logo Pawsitive Vibes	24
Gambar 7. Struktur Organisasi Divisi <i>Content Creator</i>	26
Gambar 8. <i>Screenshoot</i> akun TikTok @Pawsitivevibes.id	27
Gambar 9. <i>Screenshoot</i> akun TikTok @Cattlyin.....	27
Gambar 10. Bagan Langkah Kerja Konten @Cattlyin	33
Gambar 11. <i>Screenshoot</i> Profil Akun TikTok @Cattlyin.....	40
Gambar 12. Data Metrik TikTok @Cattlyin Bulan November 2025	42
Gambar 13. Data Metrik TikTok @Cattlyin Bulan Desember 2025.....	42
Gambar 14. <i>List</i> Stok Produk.....	46
Gambar 15. <i>Content Plan</i> Akun @Cattlyin	47
Gambar 16. <i>Copy</i> konten Akun @Cattlyin	47
Gambar 17. Persetujuan <i>Content Plan</i>	48
Gambar 18. Pengambilan Video	49
Gambar 19. <i>Editing</i> dengan CapCut Pro dan Canva.....	50
Gambar 20. Persetujuan <i>Editing</i>	51
Gambar 21. Publikasi dan Penjadwalan Konten	52
Gambar 22. Monitoring dan <i>Report</i>	54
Gambar 23. Kualitas Pesan Sebelum Penerapan AISAS	54

Gambar 24. Kualitas Pesan Setelah Penerapan AISAS	55
Gambar 25. Kualitas Visual Sebelum Penerapan AISAS	57
Gambar 26. Kualitas Visual Setelah Penerapan AISAS.....	57
Gambar 27. Kualitas Daya Tarik Sebelum dan Setelah Penerapan AISAS	59
Gambar 28. Konsistensi Struktur Pesan Sebelum Penerapan AISAS.....	61
Gambar 29. Konsistensi Struktur Pesan Setelah Penerapan AISAS	61
Gambar 30. Visual Performa Konten VT Cat Grass Dadu (Sebelum Penerapan)	68
Gambar 31. Visual Performa Konten <i>Carousel</i> Fish Oil (Sebelum Penerapan) ...	72
Gambar 32. Visual Performa Konten VT Cat Grass Dadu (Setelah Penerapan) ..	77
Gambar 33. Visual Performa Konten <i>Carousel</i> Nutrition Plus Gel (Setelah Penerapan)	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Bagan Langkah Kerja Konten @Cattlyin	33
Tabel 2. Daftar Produk Pawsitive Vibes.....	38
Tabel 3. Perbandingan Kualitas Pesan	55
Tabel 4. Perbandingan Kualitas Visual	57
Tabel 5. Perbandingan Kualitas Daya Tarik.....	59
Tabel 6. Konsistensi Publikasi Konten Sebelum dan Sesudah Penerapan Model AISAS	60
Tabel 7. Perbandingan Konsistensi Struktur Pesan.....	62
Tabel 8. Perbandingan Performa Akun TikTok @Cattlyin Sebelum dan Sesudah Penerapan	63
Tabel 9. <i>Copy</i> Konten Video TikTok Cat Grass Dadu (Sebelum Penerapan)	65
Tabel 10. Analisis AISAS Video TikTok Konten Cat Grass Dadu (Sebelum Penerapan).....	65
Tabel 11. Data Performa Konten Video TikTok Cat Grass Dadu (Sebelum Penerapan)	67
Tabel 12. <i>Copy</i> Konten <i>Carousel</i> Fish Oil (Sebelum Penerapan).....	69
Tabel 13. Analisis AISAS <i>Carousel</i> Konten Fish Oil (Sebelum Penerapan)	69
Tabel 14. Data Performa Konten <i>Carousel</i> Fish Oil (Sebelum Penerapan)	72
Tabel 15. <i>Copy</i> Konten Video TikTok Cat Grass Dadu (Setelah Penerapan)	73
Tabel 16. Analisis AISAS Video TikTok Konten Cat Grass Dadu (Setelah Penerapan).....	74
Tabel 17. Data Performa Konten Cat Grass Dadu (Setelah Penerapan)	76
Tabel 18. <i>Copy</i> Konten <i>Carousel</i> Nutrition Plus Gel (Setelah Penerapan).....	78
Tabel 19. Analisis AISAS <i>Carousel</i> Konten Nutrition Plus Gel (Setelah Penerapan)	78
Tabel 20. Data Performa Konten Nutrition Plus Gel (Setelah Penerapan)	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	87
Lampiran 2 Susunan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	89
Lampiran 3 Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa Praktik Industri	91
Lampiran 4 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	92
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	93
Lampiran 6 Sertifikat Praktik Industri	96
Lampiran 7 Sertifikat Kompetensi BNSP	97
Lampiran 8 Sertifikat Wirausaha Merdeka	98
Lampiran 9 Sertifikat <i>Entrepreneurship</i>	99
Lampiran 10 Sertifikat Seminar Hasil Riset	100
Lampiran 11 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	101