

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN PADA *PLATFORM INSTAGRAM*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM ALIBABA *BAKERY*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh
FITRAH ARIANTI
NIM : 2370407003

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2026

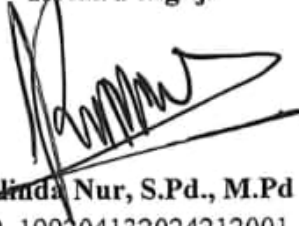
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten pada Platform Instagram
sebagai Media Promosi UMKM Alibaba Bakery
Penulis : Fitrah Arianti
NIM : 2370407003
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 8 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd
NIP. 199204132024212001

Anggota 1



Fitriani Halik, S.Pd., M.Pd
NIP. 199602192025212037

Anggota 2



Lukytha Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIP. 199210282025212072

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Besse Irna Tawaddud, S.K.M., M.Kes
NIP. 198901312019032014

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten pada Platform Instagram
sebagai Media Promosi UMKM Alibaba Bakery
Penulis : Fitrah Arianti
NIM : 2370407003
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 30 Juni 2026.

Pembimbing I



Lukytha Gusti Acfira, S.E.,M.Ak.

NIP. 199210282025212072

Pembimbing II



Ferawaty Syam, S.Pd, M. Pd.

NIDN. 0018039304

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Lukytha Gusti Acfira, S.E.,M.Ak.

NIP. 199210282025212072

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitrah Arianti
NIM : 2370407003
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

"Perancangan Konten pada Platform Instagram sebagai Media Promosi UMKM Alibaba Bakery" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Kota Makassar, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,


10000
METERAI
TEMPEL
B30AOX052918730

Fitrah Arianti

NIM: 2370407003

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitrah Arianti
NIM : 2370407003
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Konten pada Platform Instagram sebagai Media Promosi UMKM Alibaba Bakery” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Kota Makassar, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Fitrah Arianti

NIM: 2370407003

ABSTRAK

The rapid development of digital technology has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize social media as an effective promotional medium. Alibaba Bakery is an MSME that has not yet utilized Instagram as a promotional platform, resulting in product information and brand identity not being communicated optimally to the public. This final project aims to design Instagram content as a promotional medium for Alibaba Bakery, identify the results of content implementation in terms of promotional appeal and reach, and evaluate the performance of the published content. This study employed a descriptive qualitative method consisting of three stages: pre-production, production, and post-production. Data were collected through observation and questionnaires distributed to 30 respondents to identify promotional needs and target audience characteristics. The final output consisted of 30 Instagram posts in the form of single posts and carousel posts featuring product information, promotional content, educational content, customer testimonials, and interactive content. Based on the evaluation using Instagram Insights, the published content successfully increased account reach, profile visits, and audience engagement. Therefore, the Instagram content design proved to be an effective digital promotional strategy for enhancing brand awareness and supporting the growth of Alibaba Bakery.

Keywords: *Content, Instagram, MSMEs, Carousel Posts, Single Posts*

Perkembangan teknologi digital mendorong UMKM untuk memanfaatkan media sosial sebagai media promosi yang efektif. Alibaba Bakery merupakan UMKM yang belum memanfaatkan Instagram sebagai sarana promosi sehingga informasi produk dan identitas merek belum tersampaikan secara optimal kepada masyarakat. Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang konten pada platform Instagram sebagai media promosi UMKM Alibaba Bakery, mengetahui hasil implementasi konten terhadap daya tarik dan jangkauan promosi, serta mengevaluasi performa konten yang telah dipublikasikan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan kuesioner terhadap 30 responden untuk mengetahui kebutuhan promosi dan karakteristik target audiens. Hasil perancangan berupa 30 konten Instagram dalam format *single post* dan *carousel post* yang berisi informasi produk, promosi, edukasi, testimoni pelanggan, dan konten interaktif. Berdasarkan hasil evaluasi menggunakan *Instagram Insights*, konten yang dipublikasikan mampu meningkatkan jangkauan akun, kunjungan profil, dan keterlibatan audiens. Dengan demikian, perancangan konten Instagram dapat menjadi strategi promosi digital yang efektif dalam meningkatkan *brand awareness* serta mendukung pengembangan UMKM Alibaba Bakery.

Kata kunci: Konten, Instagram, UMKM, *carousel*, Single post

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Konten pada Platform Instagram sebagai Media Promosi UMKM Alibaba Bakery” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D3 Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Perancangan karya ini dilaksanakan pada UMKM Alibaba Bakery yang berlokasi di Kota Makassar dengan fokus pada pembuatan konten promosi digital melalui media sosial Instagram. Perancangan ini bertujuan mengoptimalkan penggunaan *Instagram* untuk meningkatkan *engagement*, memperkuat *branding*, dan meningkatkan daya tarik UMKM Alibaba Bakery melalui penerapan kemampuan di bidang periklanan. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. M. Djazman Addin Suryana S.Si., M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi. Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
6. Besse Irna Tawaddud, S.K.M., M.Kes., Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.
7. Lukytta Gusti Acfira, S.E, M.Ak., Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.

8. Ferawaty Syam, S.Pd, M. Pd., Dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani dan membantu mahasiswa.
10. Pihak Alibaba Bakery yang telah memberikan kesempatan, informasi, serta dukungan dalam proses perancangan karya.
11. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
12. Semua teman yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, terkhusus kepada pemilik pemilik NIM (22510027).

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan perancangan konten digital, khususnya sebagai media promosi bagi UMKM melalui platform Instagram.

Makassar, 30 Juni 2026

Penulis



Fitrah Arianti

NIM. 2370407003

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Konten.....	7
B. Media Sosial.....	12
C. Instagram	18
D. Media Promosi	22
E. Sosial Media sebagai Media Promosi.....	23
F. Strategi Promosi Pada Platform Sosial Media	24
G. UMKM	28
BAB III METODE PELAKSANAAN	31
A. Objek Penulisan.....	31
B. Teknik Pengumpulan Data.....	33
C. Ruang Lingkup.....	34
D. Langkah Kerja.....	35

BAB IV PEMBAHASAN	37
A. Praproduksi	37
B. Produksi	77
C. Pascaproduksi.....	92
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Palet Warna.....	39
Gambar 2. Font Bauhaus	41
Gambar 3. Font Poppins	42
Gambar 4. Aplikasi Canva.....	44
Gambar 5. Platform Instagram	45
Gambar 6. Soryboard Jam Operasional.....	47
Gambar 7. Storyboard Produk Roti	48
Gambar 8. Storyboard Daftar Menu Bahan Mentah	49
Gambar 9. Storyboard Daftar Menu Makanan	50
Gambar 10. Storyboard B2B Partnert	51
Gambar 11. Storyboard B2B Harga Khusus	52
Gambar 12. Storyboard Produk Frozen.....	53
Gambar 13. Storyboard Fakta Unik.....	54
Gambar 14. Storyboard Testimoni Pelanggan 1.....	56
Gambar 15. Storyboard Testimoni Pelanggan 2.....	57
Gambar 16. Storyboard Testimoni Pelanggan 3.....	58
Gambar 17. Storyboard Testimoni Pelanggan 4.....	59
Gambar 18. Storyboard Lokasi Usaha.....	60
Gambar 19. Storyboard Produk Roti Bandung.....	61
Gambar 20. Storyboard B2C 1	61
Gambar 21. Storyboard B2C 2	62
Gambar 22. Storyboard B2C 3	63
Gambar 23. Storyboard Produk Tortilla.....	64
Gambar 24. Storyboard Tebak Menu	65
Gambar 25. Storyboard Burger Mini Setengah Lusin.....	66
Gambar 26. Storyboard List Akhir Bulan	67
Gambar 27. Storyboard List Awal Bulan	68
Gambar 28. Storyboard Promo Burger.....	69
Gambar 29. Storyboard Promo Kebab	70
Gambar 30. Storyboard Produk Beef Burger	71
Gambar 31. Storyboard Via Grab.....	72
Gambar 32. Storyboard MBG	73
Gambar 33. Storyboard Komposisi Roti Hotdog	74
Gambar 34. Storyboard Jam Rawan	75
Gambar 35. Storyboard Produk Burger.....	76
Gambar 36. Akun Instagram Alibaba Bakery	77
Gambar 37. Produk Alibaba Bakery	78
Gambar 38. Proses Desain Konten	79

Gambar 39. Jam Operasional.....	80
Gambar 40. Lokasi Usaha	80
Gambar 41. Daftar Menu Bahan Mentah	81
Gambar 42. B2B.....	81
Gambar 43. Produk Tortilla.....	82
Gambar 44. Produk Roti Bandung	82
Gambar 45. B2C	83
Gambar 46. List Akhir Bulan	83
Gambar 47. Testimoni Pelanggan	84
Gambar 48. Plan Awal Bulan.....	85
Gambar 49. Promo.....	85
Gambar 50. Via Grab.....	86
Gambar 51. Produk Beef Burger	86
Gambar 52. Komposisi Roti Hotdog	87
Gambar 53. Jam Rawan.....	87
Gambar 54. Produk Burger.....	88
Gambar 55. Produk Frozen.....	88
Gambar 56. Produk Roti.....	89
Gambar 57. Fakta Unik	89
Gambar 58. Q & A	90
Gambar 59. Produk Burger Setengah Lusin	90
Gambar 60. Daftar Menu Makanan.....	91
Gambar 61. MBG	91
Gambar 62. Performa Konten.....	92
Gambar 63. Jangkauan Akun.....	93
Gambar 64. Interaksi	94
Gambar 65. Kunjungan Profil	95
Gambar 66. Hasil Kuesioner	113
Gambar 67. Produk Alibaba Bakery	113
Gambar 68. Pengerjaan Storyboard.....	114
Gambar 69. Hasil Finalisasi Konten.....	115
Gambar 70. Proses Pengunggahan Konten.....	116
Gambar 71. Dokumentasi Sidang TA	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	103
Lampiran 2. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	104
Lampiran 3. Bebas Biaya Pendidikan	106
Lampiran 4. Lembar Pembimbing I dan II Tugas Akhir.....	107
Lampiran 5. Surat Observasi	109
Lampiran 6. Dokumentasi Foto Terkait Dengan Tugas Akhir.....	110
Lampiran 7. Penilaian Pembimbing Tugas Akhir	117
Lampiran 8. Susunan Acara Sidang Tugas Akhir	119
Lampiran 9. Lembar Pendaftaran Sidang Tugas Akhir.....	120