

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN KONTEN INSTAGRAM (*FEED* DAN *STORY*) SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA LAWERE BEACH

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya.



Disusun oleh
NUR ANNISA
NIM: 23704047009

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual dan Konten
Instagram (*Feed* dan *Story*) Sebagai Media
Promosi Wisata Lawere Beach
Penulis : Nur Annisa
NIM : 2370407009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 07 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



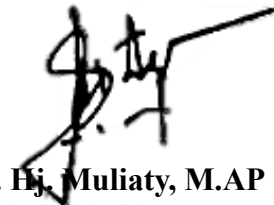
Besse Irna Tawaddud, SK.M., M.Kes
NIP. 198901312019032014

Anggota 1



Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 198806152019032014

Anggota 2



Dr. Hj. Muliaty, M.AP
NIP. 196411261985032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Besse Irna Tawaddud, SK.M., M.Kes
NIP. 198901312019032014

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual dan Konten
Instagram (*Feed* dan *Story*) Sebagai Media
Promosi Wisata Lawere Beach

Penulis : Nur Annisa
NIM : 2370407009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 30 Juni
2026

Pembimbing 1



Dr. Hj. Muliaty, M.AP
NIP 196411261985032002

Pembimbing 2



Eva Fachria, S.Pd., M.Si
NIP. 198711232024212026

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M. Ak.
NIP. 199210282025212072

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Annisa
NIM : 2370407009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Identitas Visual dan Konten Instagram (*Feed* dan *Story*) Sebagai
Media Promosi Wisata Lawere Beach”

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dengan sebenar- benarnya

Makassar, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Nur Annisa
NIM: 2370407009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Annisa
NIM : 2370407009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Identitas Visual dan Konten Instagram (*Feed* dan *Story*) Sebagai Media Promosi Wisata Lawere Beach” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 30 Juni 2026



Nur Annisa
NIM:2370407009

ABSTRAK

The development of social media, particularly Instagram, has become an effective promotional medium for introducing tourist destinations to the public. Lawere Beach, located in Lotang Salo Village, Suppa District, Pinrang Regency, has significant tourism potential, including beautiful coastal scenery, supporting facilities, and various recreational activities. However, the use of Instagram as a promotional platform has not been fully optimized due to the lack of a consistent visual identity and well-structured content. Therefore, this final project aims to design a visual identity and Instagram content, consisting of feed posts and Instagram Stories, as promotional media for Lawere Beach. The research employed observation and interviews as data collection methods. The design process was carried out through three stages: pre-production, production, and post-production. The outputs of this project include a visual identity guideline covering the logo, color palette, typography, and layout, as well as nine Instagram feed posts and two Instagram Story contents. Based on the evaluation using Instagram Insights, the designed content demonstrated positive performance, achieving 4,889 views and reaching 527 accounts. These results indicate that the visual identity and Instagram content successfully attracted audience attention, expanded the reach of promotional information, and enhanced the effectiveness of Lawere Beach's digital promotion.

Keywords: *visual identity, promotional media, Instagram, tourism, Lawere Beach.*

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, menjadi salah satu sarana promosi yang efektif dalam memperkenalkan destinasi wisata kepada masyarakat. Lawere Beach yang terletak di Desa Lotang Salo, Kecamatan Suppa, Kabupaten Pinrang memiliki potensi wisata berupa pantai yang indah, fasilitas pendukung, serta berbagai aktivitas wisata. Namun, pemanfaatan Instagram sebagai media promosi masih belum optimal karena belum memiliki identitas visual yang konsisten dan konten yang terstruktur. Laporan tugas akhir ini bertujuan merancang identitas visual serta konten Instagram berupa *feed* dan *story* sebagai media promosi Lawere Beach. Metode yang digunakan meliputi observasi dan wawancara dengan tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil perancangan berupa panduan identitas visual yang mencakup logo, warna, tipografi, dan tata letak, serta 9 konten *feed* dan 2 konten *story* Instagram. Berdasarkan hasil evaluasi melalui Instagram *Insights*, konten yang dirancang menunjukkan performa yang positif dengan memperoleh 4.889 tayangan dan menjangkau 527 akun. Hasil tersebut menunjukkan bahwa perancangan identitas visual dan konten Instagram mampu menarik perhatian audiens, memperluas jangkauan informasi, serta mendukung Lawere Beach sebagai media promosi digital yang lebih efektif.

Kata kunci: *identitas visual, , media promosi, Instagram, wisata, Lawere Beach.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan identitas visual dan Konten Instagram (Feed dan Story) Sebagai media promosi wisata Lawere Beach” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D3 Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Perancangan karya ini dilaksanakan pada Lawere Beach yang berlokasi di Kabupaten Pinrang. Kegiatan perancangan dilakukan dalam kurun waktu beberapa bulan dengan fokus pada pembuatan identitas visual dan konten promosi digital melalui platform Instagram. Perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan strategi dan desain konten yang menarik, informatif, serta mampu mendukung kegiatan promosi dan meningkatkan daya tarik audiens terhadap destinasi wisata lawere beach. Seluruh proses perancangan dilakukan dengan memanfaatkan kemampuan di bidang periklanan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak. Ph.D.Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. M. Djazman Addin Suryana, S.Si., M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Immanuel Ronald David Mongkau M.M., Ketua Jurusan Komunikasi. Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Besse Irna Tawaddud, SK.M., M.Kes., Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.
7. Dr. Hj Muliaty, M.Ap., Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
8. Eva Fachria. S.Pd., M.Si., Dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani dan membantu mahasiswa.
10. Pihak Pengelola Lawere Beach yang telah memberikan kesempatan, informasi, serta dukungan dalam proses perancangan karya.

11. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
12. Teman-teman kelas Periklanan, terima kasih karena telah saling mendukung dalam kegiatan Tugas Akhir.
13. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan berkomitmen dalam menyelesaikan setiap tahapan proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan pembuatan identitas visual dan konten digital, khususnya sebagai media promosi bagi destinasi wisata melalui platform Instagram.

Makassar, 29 Juni 2026

Penulis



Nur Annisa
NIM. 2370407009

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Pengertian Identitas Visual	8
B. Pengertian Konten.....	9
C. Pengertian Media, Promosi dan Media Promosi.....	10
D. Pengertian Instagram.....	11
E. Pengertian Wisata.....	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data/Objek Penulisan.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
A. Pra Produksi/Persiapan	24
B. Produksi	35

C. Pascaproduksi/Evaluasi.....	48
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Content Plan Feed.....	26
Tabel 2. Content Plan Story.....	27
Tabel 3. Daftar Pertanyaan dan Jawaban.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Observasi	24
Gambar 2.	Wawancara	25
Gambar 3.	Logo Lawere	27
Gambar 4.	Palet Warna	28
Gambar 5.	Font Headline.....	31
Gambar 6.	Font Subheadline	31
Gambar 7.	Aplikasi Figma	32
Gambar 8.	Aplikasi Canva	33
Gambar 9.	Platform Instagram	34
Gambar 10.	Foto dokumentasi Wisata	35
Gambar 11.	Tampilan Awal Aplikasi Canva	36
Gambar 12.	Tampilan Lembar Kerja	37
Gambar 13.	Menambahkan Warna	37
Gambar 14.	Menambahkan Elemen Persegi.....	38
Gambar 15.	Menambahkan Teks	38
Gambar 16.	Menambahkan Logo	39
Gambar 17.	Membuat Palet Warna.....	39
Gambar 18.	Membuat Panduan Font	40
Gambar 19.	Membuat Panduan Penggunaan Logo Feed	40
Gambar 20.	Membuat Panduan Penggunaan Logo Story.....	41
Gambar 21.	Membuat Panduan Penggunaan Ukuran Font	41
Gambar 22.	Membuat Panduan Tata Letak	42
Gambar 23.	Konten 1 Single Post	43
Gambar 24.	Konten 2 Carousel	43
Gambar 25.	Konten 3 Carousel	44
Gambar 26.	Konten 4 Single Post	44
Gambar 27.	Konten 5 Single Post	45
Gambar 28.	Konten 6 Carousel	45
Gambar 29.	Konten 7 Single Post	46
Gambar 30.	Konten 8 Single Post	46
Gambar 31.	Konten 9 Carousel	47
Gambar 32.	Story Jam Operasional	47
Gambar 33.	Story Lokasi.....	48
Gambar 34.	Konten Lama	49
Gambar 35.	Konten Baru.....	49
Gambar 36.	Jumlah Tayangan	50
Gambar 37.	Jumlah Interaksi.....	51
Gambar 38.	Jangkauan Konten.....	52

Gambar 39. Jumlah Pengikut.....	53
Gambar 40. Observasi di Lawere Beach	68
Gambar 41. Wawancara dengan Pihak Pengelola	68
Gambar 42. Foto Dokumentasi Saat Observasi Wisata	69
Gambar 43. Pembuatan Identitas Visual dan Konten	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa	59
Lampiran 2. Kesanggupan Pembimbing Tugas Akhir.....	60
Lampiran 3. Bebas Biaya Pendidikan	62
Lampiran 4. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	63
Lampiran 5. Surat Observasi	65
Lampiran 6. Daftar Pertanyaan Wawancara	66
Lampiran 7. Dokumentasi Terkait Dengan Tugas Akhir.....	68
Lampiran 8. Dokumentasi Foto Sidang Tugas Akhir	70
Lampiran 9. Penilaian Pembimbing Tugas Akhir	71
Lampiran 10. Lembar Pendaftaran Tugas Akhir	73
Lampiran 11. Lembar Susunan Acara Sidang Tugas Akhir	74
Lampiran 12. Lembar Penilaian Ketua Penguji Tugas Akhir.....	75
Lampiran 13. Lembar Penilaian Anggota Penguji I Tugas Akhir	76
Lampiran 14. Berita Acara Sidang Tugas Akhir	77
Lampiran 15. Kesanggupan Revisi Tugas Akhir.....	79