

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN GRAPHIC STANDARD MANUAL PT. ERA ZEDNIX HUNTING SEBAGAI UPAYA PENGUATAN IDENTITAS BRAND

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar

Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh :

Davinia Hagust Wang

NIM. 2390442042

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual dan Graphic Standard
Manual PT Era Zednix Hunting Sebagai Upaya Penguatan
Identitas Brand

Penulis : Davinia Hagust Wang

NIM : 2390442042

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
senin, tanggal 6 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



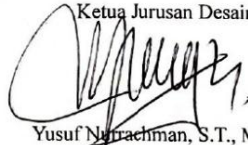
Andriyana, S.Pd., M.P.d.
NIP. 199312162020121007

Anggota 2



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurachman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual dan Graphic Standard
Manual PT. Era Zednix Hunting Sebagai Upaya
Penguatan Identitas Brand.

Penulis : Davinia Hagust Wang

NIM : 2390442042

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, Senin 22 Juni 2026

Pembimbing I



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

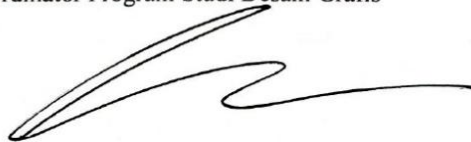
Pembimbing II



Citrani E.L Nur S.Sn., M,I.kom.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davinia Hagust Wang
NIM : 2390442042
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Ulang Identitas Visual dan Graphic Standard Manual PT. Era Zednix
Hunting Sebagai Upaya Penguatan Identitas Brand.
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Davinia Hagust Wang

NIM: 2390442042

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davinia Hagust Wang
NIM : 2390442042
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang Identitas Visual dan Graphic Standard Manual PT. Era Zednix Hunting Sebagai Upaya Penguatan Identitas Brand.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Davinia Hagust Wang

NIM: 2390442042

ABSTRAK

PT. Era Zednix Hunting is a company operating in the field of denim finishing services, established since 2009. As the fashion industry grows, companies need a visual identity that can present a company with high-quality and competitive finishing services in line with current developments. However, PT. Era Zednix Hunting does not yet have a strong visual identity including a logo, and Graphic Standard Manual as a visual representation of the company so that it remains well known to the public and can be a trusted partner for customers. A redesign of the visual identity was therefore carried out with the aim of strengthening the company's image. The methods used in this design include observation, interviews and literature study. The design process is carried out by creating mind maps, preparing mood boards and exploring sketches. The results of this design come in the form of a new redesign of the logo and its application in various visual identity supports supplemented by the preparation of a graphic standard manual as a guide to the use of the company's visual identity. Those new visual identity will build strong image of PT. Era Zednix Hunting as a professional, and have a consistent visual identity

Keywords: Rebranding, Identitas Visual, Graphic Standard Manual

PT. Era Zednix Hunting adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa finishing denim, berdiri sejak tahun 2009. Seiring pertumbuhan industri fashion, perusahaan membutuhkan identitas visual yang dapat menampilkan perusahaan dengan layanan finishing berkualitas tinggi serta berdaya saing sesuai dengan perkembangan zaman. Namun PT. Era Zednix Hunting belum memiliki identitas visual yang kuat baik logo dan belum memiliki *Graphic Standard Manual* sebagai representasi visual perusahaan agar tetap dikenal masyarakat dan dapat menjadikan mitra terpercaya bagi klien. Oleh karena itu, dilakukan perancangan ulang identitas visual sebagai upaya memperkuat citra perusahaan. Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka. Proses perancangan dilakukan melalui pembuatan *mind mapping*, penyusunan *mood board*, serta eksplorasi sketsa. Hasil perancangan ini berupa perancangan ulang logo baru dan penerapannya pada berbagai media identitas visual yang dilengkapi dengan penyusunan *Graphic Standard Manual* sebagai panduan penggunaan identitas visual perusahaan. Identitas visual baru ini akan membangun citra yang kuat dari PT. Era Zednix Hunting sebagai perusahaan profesional, dan memiliki identitas visual yang konsisten.

Keywords: Rebranding, Identitas Visual, Graphic Standard Manual

PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi anak tentang Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul ‘Perancangan Ulang Identitas Visual dan Penyusunan Graphic Standard Manual PT. Era Zednix Hunting Sebagai Upaya Penguatan Identitas Brand’.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., selaku Dosen pembimbing 1.
8. Citrani E.L Nur S.Sn., M.I.Kom., selaku Dosen pembimbing 2.
9. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. PT Era Zednix Hunting, selaku Perusahaan yang terkait.
11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Keluarga besar Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
13. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk memperbaiki dan membangun tugas akhir ini lebih baik kedepannya.

Jakarta, 13 Juli 2026

Penulis,

Davinia Hagust Wang

2390442042

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
B. Teori Khusus	14
BAB III	18
METODE PELAKSANAAN	18
A. Data/Objek Penulisan.....	18
B. Metode Perencanaan	22
C. Ruang Lingkup Perancangan	22
D. Langkah Kerja Perancangan	25
E. Jadwal Pengerjaan.....	27
BAB IV	29
PEMBAHASAN	29
A. Hasil Kegiatan.....	29
1. Pra produksi.....	29
2. Produksi.....	35
3. Pasca Produksi.....	40

BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
A. Simpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo sebelumnya PT. Era Zenix Hunting.....	19
Gambar 3. 2 Perancangan Media.....	20
Gambar 3. 8 Adobe Illustrator.....	24
Gambar 3. 9 Adobe Indesign.....	24
Gambar 3. 10 Adobe Photoshop.....	25
Gambar 4. 1 Wawancara dengan komisaris PT. Era Zednix Hunting.....	29
Gambar 4. 2 Logo PT Era Zednix Hunting.....	30
Gambar 4. 3 Logo PT Era Zednix Hunting.....	30
Gambar 4. 4 Dokumentasi dalam Pabrik	31
Gambar 4. 5 Mind Mapping.....	32
Gambar 4. 6 Moodboard	33
Gambar 4. 7 Sketsa Logo	34
Gambar 4. 8 Logo sebelumnya	36
Gambar 4. 9 Hasil Perancangan Ulang Logo	36
Gambar 4. 10 Filosofi Logo	37
Gambar 4. 11 Palet Warna.....	37
Gambar 4. 12 Tipografi pada Logogram.....	38
Gambar 4. 13 Tipografi pada Media	39
Gambar 4. 14 Digitalisasi.....	40
Gambar 4. 15 Cover Depan Graphic Standard Manual	41
Gambar 4. 16 Halaman Identitas Karya	42
Gambar 4. 17 Daftar Isi.....	42
Gambar 4. 18 Halaman pembuka profil Perusahaan.....	43
Gambar 4. 19 Halaman tentang PT Era Zednix Hunting	43
Gambar 4. 20 Halaman Visi Misi.....	44
Gambar 4. 21 Halaman layanan kami	44
Gambar 4. 22 Halaman pembuka identitas logo	45
Gambar 4. 23 Halaman logo PT. Era Zednix Hunting.....	45
Gambar 4. 24 Halaman filosofi logogram.....	46
Gambar 4. 25 Halaman filosofi logotype.....	46
Gambar 4. 26 Halaman logo grid system.....	46
Gambar 4. 27 Halaman clear space.....	47
Gambar 4. 28 Halamn ukuran terkecil	47
Gambar 4. 29 Halaman penempatan logo	47
Gambar 4. 30 Halaman larangan penggunaan logo	48
Gambar 4. 31 Halaman variasi logo.....	48
Gambar 4. 32 Halaman Logo hitam putih.....	48
Gambar 4. 33 Halaman Logo hitam putih.....	49
Gambar 4. 34 Halaman pembuka warna	49
Gambar 4. 35 Halaman arti warna	50
Gambar 4. 36 Halaman palet warna	50

Gambar 4. 37 Halaman penerapan warna	50
Gambar 4. 38 Halaman pembuka tipografi	51
Gambar 4. 39 Halaman tipografi pada logotype	51
Gambar 4. 40 Halaman tipografi pada media	52
Gambar 4. 41 Halaman pembuka supergrafis	52
Gambar 4. 42 Halaman elemen supergrafis	53
Gambar 4. 43 Halaman tranparansi warna	53
Gambar 4. 44 Halaman pengembangan pattern	53
Gambar 4. 45 Halaman implementasi desain	54
Gambar 4. 46 Halaman implementasi desain	54
Gambar 4. 47 Halaman implementasi desain	54
Gambar 4. 48 Halaman pembuka aplikasi media	55
Gambar 4. 49 Halaman cover depan & belakang Company Profile	56
Gambar 4. 50 Halaman cover depan & belakang Company Profile	57
Gambar 4. 51 Halaman pembuka Company Profile	57
Gambar 4. 52 Halaman Table of content, about us	58
Gambar 4. 53 Halaman Fabric specializtaion, brand values	58
Gambar 4. 54 Halaman Why choose us, our working process	59
Gambar 4. 55 Halaman Wet process, dry process	59
Gambar 4. 56 Halaman Technology & machines, infrastructure & capacity	60
Gambar 4. 57 Halaman Finishing results	60
Gambar 4. 58 Halaman Finishing results, photo gallery	61
Gambar 4. 59 Halaman Tagline	61
Gambar 4. 60 Kop surat	62
Gambar 4. 61 Amplop	62
Gambar 4. 62 Stationery set mockup	63
Gambar 4. 63 Desain folder	63
Gambar 4. 64 Kartu tanda pengenalan	64
Gambar 4. 65 Buku catatan	65
Gambar 4. 66 Kalender	65
Gambar 4. 67 Kipas tangan	66
Gambar 4. 68 Kartu nama	66
Gambar 4. 69 Denim finishing sampel	67
Gambar 4. 70 Pulpen	67
Gambar 4. 71 Stempel	68
Gambar 4. 72 Sticker	68
Gambar 4. 73 Pin	69
Gambar 4. 74 X-banner	69
Gambar 4. 75 Instagram feed	70
Gambar 4. 76 billboard	70
Gambar 4. 77 wall 3d logo	71
Gambar 4. 78 cargo truck	72
Gambar 4. 79 Halaman terima kasih	72

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Penulis.....	78
Hasil Observasi	79
Dokumentasi wawancara	80
Transkrip wawancara	81
Surat izin Pengambilan Data Tugas Akhir	83
Surat Balasan Klien.....	84
Salinan Lembar Pembimbingan 1 Tugas Akhir	85
Salinan Lembar Pembimbingan 2 Tugas Akhir	86
Dokumentasi Sidang	87