

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN VISUAL LOGO DAN KEMASAN

PERMEN *JELLY ROLL* CEMPEDAK SEBAGAI *BRAND*

IDENTITY

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya Pariwisata



Disusun oleh :

INDA DZIL ARSY

NIM: 21710019

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN VISUAL LOGO DAN KEMASAN

PERMEN *JELLY ROLL* CEMPEDAK SEBAGAI *BRAND*

IDENTITY

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya Pariwisata



Disusun oleh :

INDA DZIL ARSY

NIM: 21710019

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Visual Logo dan Kemasan Permen
Jelly Roll Cempedak sebagai *Brand Identity*
Penulis : Inda Dzil Arsy
NIM : 21710019
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ~~.....~~ ^{Kamis}, tanggal ~~18 Juli 2024~~

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Freddy Yakob, M.I.Kom

NIP. 199011182019031009

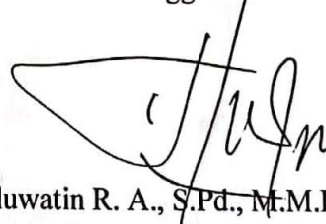
Anggota 1



Angga Dwi Firmanto, S.Si., M.T.

NIP. 199210102022031015

Anggota 2




Lu'luwatin R. A., S.Pd., M.M.Par. M.Par

NIP. 199104252022032012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M

NIP. 198103052008122001

LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Visual Logo dan Kemasan Permen
Jelly Roll Cempedak sebagai *Brand Identity*
Penulis : Inda Dzil Arsy
NIM : 21710019
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 3 JULI 2024

Pembimbing I



Lu'luwatin R. A., S.Pd, M.M.Par. M.Par
NIP. 199104252022032012

Pembimbing II



Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Dimas Bayu Pinandoyo, S.S., M.Sc,
NIP. 198402032019031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inda Dzil Arsy
NIM : 21710019
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Desain Visual Logo dan Kemasan Permen *Jelly Roll* Cempedak
sebagai *Brand Identity*
adalah **Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 05 Juli 2024

Yang menyatakan,



Inda Dzil Arsy
NIM: 21710019

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inda Dzil Arsy
NIM : 21710019
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Visual Logo dan Kemasan Permen *Jelly Roll* Cempedak sebagai *Brand Identity*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 05 Juli 2024

Yang menyatakan,



Inda Dzil Arsy
NIM: 21710019

ABSTRAK

The lack of popularity of processed products from cempedak fruit led to an experiment by utilizing cempedak fruit as a flavor and coloring in jelly roll candy. When developing an innovative product, it is important to have a distinctive characteristic, one way is by creating a visual design of the logo and packaging. Realizing that this innovative product had no brand identity, a mixed-method research was conducted to analyze and describe the process of making cempedak jelly roll candy product design. The assessment indicators are in the form of Likert scale average calculation results based on logo, mascot, packaging and brand identity design criteria for jelly roll cempedak candy products using expert judgment and customer surveys to determine expert perceptions and customer acceptance levels. Through 3 phases, starting with the design, digitizing the design and collecting data on the results of the assessment by experts and customers. The final results of the expert judgment and customer survey on the brand identity for cempedak jelly roll candy products showed that the packaging design was very appropriate and successfully represented the identity of cemyroll products with several evaluations, especially in making designs better to first analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats in developing a strategic plan for a new brand or business using SWOT analysis, so as to simplify the application of the design to be applied and deepen editing skills and knowledge about the implementation of making packaging for food products.

Keywords: *Jelly Roll Candy, Cempedak, Visual Design, Brand Identity*

Minimnya popularitas produk olahan dari buah cempedak maka dilakukan eksperimen dengan memanfaatkan buah cempedak sebagai perisa dan pewarna dalam olahan permen *jelly roll*. Saat mengembangkan produk inovasi, penting untuk mempunyai ciri khas, salah satu caranya dengan membuat desain visual logo dan kemasan. Menyadari bahwa produk inovasi ini belum memiliki identitas merek, maka dilakukan penelitian menggunakan metode campuran untuk menganalisis dan mendeskripsikan proses pembuatan desain produk permen *jelly roll* cempedak. Indikator penilaiannya berupa hasil perhitungan rata-rata skala *likert* berdasarkan kriteria desain logo, maskot, kemasan dan *brand identity* produk permen *jelly roll* cempedak menggunakan *expert judgement* dan survei pelanggan untuk mengetahui persepsi ahli dan tingkat penerimaan pelanggan. Dengan melalui 3 tahap yaitu perancangan desain, visualisasi desain dan pengumpulan data hasil penilaian oleh ahli dan pelanggan. Hasil keseluruhan dari penilaian ahli dan survei pelanggan terhadap *brand identity* produk permen *jelly roll* cempedak menyatakan desain kemasan tersebut sudah sangat sesuai dan berhasil merepresentasikan identitas dari produk cemyroll dengan beberapa evaluasi yaitu dalam pembuatan desain lebih baik menganalisa terlebih dahulu kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam mengembangkan rencana strategis *brand* atau bisnis baru dengan menggunakan analisis SWOT, sehingga memudahkan dalam pengaplikasian desain yang ingin diterapkan dan mendalami *skill editing* serta pengetahuan tentang implementasi pembuatan kemasan untuk produk makanan.

Kata Kunci: *Permen Jelly Roll, Cempedak, Desain Visual, Identitas Merek*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-III Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir, penulis mendapatkan bagian dalam pembuatan desain logo dan kemasan untuk produk Permen *Jelly Roll* Cempedak agar terciptanya identitas merek. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA yang berjudul “Perancangan Desain Visual Logo dan Kemasan Permen *Jelly Roll* Cempedak sebagai *Brand Identity*”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Anindita Budi Astuti, S.E, M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
5. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
6. RR. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner
7. Lu`luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd, M.M.Par, M.Par selaku Dosen Pembimbing I
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa/i selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
10. Kedua orang tua dan adik-adik penulis yang telah mendoakan dan mendukung baik secara moril dan materi.

11. Teman-teman anggota kelompok yaitu Nimas Prasasti, Nurul Syif'a Herdianti dan Sefty Aulia Al Zair yang telah bekerjasama dalam tugas akhir ini.
 12. Seluruh teman-teman Seni Kuliner terlebih khususnya Angkatan 2021 yang telah berjuang bersama selama 6 semester.
 13. Semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
 14. Kepada diri sendiri, Inda Dzil Arsy karena telah bertahan sejauh ini, dan terus berusaha untuk melakukan yang terbaik sampai saat ini, walaupun seringkali merasa takut dan salah namun tidak pernah ingin menyerah.
- Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 05 Juli 2024

Penulis,



Inda Dzil Arsy
NIM: 21710019

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan Desain Visual	7
B. Permen <i>Jelly Roll</i>	12
C. <i>Brand Identity</i>	14
BAB III	15
METODE PELAKSANAAN	15
A. Data/Objek Penulisan	15
B. Teknik Pengumpulan Data	16
C. Ruang Lingkup	18
D. Langkah Kerja	18
BAB IV	27
PEMBAHASAN	27
A. Perancangan Desain Visual	27

B. Visualisasi Desain	32
C. Pengumpulan Data Hasil Penilaian Ahli dan Pelanggan	41
BAB V	51
PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengembangan Desain Visual Logo dan Kemasan.....	10
Tabel 2. <i>Timeline</i> Kegiatan	28
Tabel 3. Resep dan HPP Permen <i>Jelly Roll</i> Cempedak	29
Tabel 4. Bobot Penilaian	42
Tabel 5. Analisis Kategori.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Buah Cempedak	13
Gambar 2. Permen <i>Jelly Roll</i> Cempedak	13
Gambar 3. Diagram Alir Proses Perancangan Desain	26
Gambar 4. <i>Website</i> Referensi dalam Pembuatan Konsep	30
Gambar 5. Contoh Logo <i>Wordmark</i> dan Kombinasi	31
Gambar 6. Opsi Logo Cemyroll.....	33
Gambar 7. Logo Cemyroll	34
Gambar 8. Opsi Maskot Cemyroll	35
Gambar 9. Maskot Cemyroll.....	35
Gambar 10. Opsi Desain Kemasan Cemyroll	36
Gambar 11. Kemasan Cemyroll.....	38
Gambar 12. <i>Mockup</i> Kemasan Cemyroll	38
Gambar 13. Pencetakan Kemasan Cemyroll.....	39
Gambar 14. Konten <i>Instagram</i>	40
Gambar 15. Grafik Penilaian Desain Logo dan Maskot	43
Gambar 16. Grafik Penilaian Desain Kemasan.....	45
Gambar 17. Kuesioner Survei Pelanggan	48
Gambar 18. Grafik Penilaian Kemasan oleh Pelanggan	49